

# 2012-2016年武汉餐饮业市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年武汉餐饮业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1211/G81651SD8A.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年武汉餐饮业市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了武汉餐饮行业相关概述、中国武汉餐饮产业运行环境、分析了中国武汉餐饮行业的现状、中国武汉餐饮行业竞争格局、对中国武汉餐饮行业做了重点企业经营状况分析及中国武汉餐饮产业发展前景与投资预测。您若想对武汉餐饮产业有个系统的了解或者想投资武汉餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、餐饮业概述

### 第一节、餐饮业的定义及分类

#### 一、餐饮业的定义

#### 二、餐饮业的分类

### 第二节、餐饮业的特点

#### 一、餐饮业的特性

#### 二、餐饮业的基本特征

#### 三、现代餐饮业的特点

#### 四、餐饮管理的特点和任务

### 第三节、餐饮业市场细分及作用

#### 一、餐饮业的市场细分

#### 二、餐饮业的经济地位和作用

### 第四节、餐饮消费者分析

#### 一、餐饮消费者种类分析

#### 二、餐饮消费者心理效应解析

#### 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

## 第二章、中国餐饮业发展分析

### 第一节、中国餐饮业发展概况

#### 一、我国餐饮业发展历程

#### 二、我国餐饮业发展总体状况

#### 三、我国餐饮业发展的主要特征

#### 四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

## 第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

一、2006年中国餐饮市场发展情况

二、2007年中国餐饮业发展状况

三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况

五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况

## 第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

一、2007年中国餐饮百强企业发展情况

二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2009年我国餐饮百强企业发展特征

四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

## 第四节、餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

# 第三章、武汉餐饮业的发展

## 第一节、武汉餐饮业发展概况

一、武汉餐饮业发展特征

二、武汉饮食业与周边区域市场对比分析

三、武汉加快发展大众化餐饮

四、武汉餐饮业兴起并购潮

## 第二节、2006-2010年武汉餐饮业发展状况

一、2006年武汉市餐饮市场亮点频现

二、2007年武汉餐饮业经营状况

三、2008年武汉餐饮业发展状况

四、2009年武汉餐饮业发展状况

五、2010年武汉餐饮业发展状况

### 第三节、武汉餐饮市场发展新动态

一、武汉餐饮市场兴起中西合璧

二、武汉餐饮企业推出茶菜

三、武汉餐饮巨头转向发展品质小店

四、武汉市场外地汉办餐饮走俏

五、专业员工餐饮企业亮相武汉

六、武汉星级酒店请社会餐饮企业进驻

七、新派湘菜改变武汉餐饮市场竞争格局

八、武汉餐饮市场原生态菜渐显商机

### 第四节、武汉餐饮业的整治与管理

一、武汉餐饮业暂不“限塑”

二、武汉餐饮污水排放前需生物脱油

三、武汉将对餐饮业进一步规范

### 第五节、武汉餐饮老字号发展分析

一、武汉餐饮老字号亟需拯救

二、武汉餐饮老字号谋求转型

三、武汉多举措振兴餐饮老字号

### 第六节、武汉餐饮业连锁经营发展探析

一、武汉连锁餐饮业基本情况及存在的问题

二、餐饮连锁经营主要观点与争议

三、餐饮连锁经营的发展建议

### 第七节、武汉餐饮业面临的问题及发展对策

一、武汉餐饮业遭遇用工难局面

二、武汉餐饮业期待年夜饭订餐合同

三、武汉餐饮业存在的几个问题及发展建议

四、武汉整治餐饮企业不给发票问题的主要措施

## 第四章、武汉餐饮业细分行业分析

### 第一节、快餐

- 一、武汉快餐行业已步入品牌竞争时期
- 二、2008年底武汉部分快餐店暗自降价
- 三、中高端快餐品牌纷纷扩张武汉市场
- 四、洋快餐开发武汉早点市场
- 五、武汉快餐尚难以实现标准化

## 第二节、西餐

- 一、武汉西餐业概述
- 二、武汉西餐业发展状况分析
- 三、武汉咖啡西餐业面临变局
- 四、武汉西餐业的发展趋势

## 第五章、影响武汉餐饮业发展的相关因素

### 第一节、经济发展

- 一、2009年武汉市经济发展情况
- 二、2010年武汉市经济发展情况
- 三、2011年1-6月武汉市经济发展情况

### 第二节、旅游业

- 一、武汉旅游业的蓬勃发展
- 二、武汉城市圈旅游业发展分析
- 三、武汉拟将旅游业打造成“大产业”

### 第三节、会展业

- 一、武汉会展业发展概况
- 二、武汉会展业发展的两个关键因素
- 三、武汉与广州会展产业的比较分析
- 四、武汉会展业将迎来发展黄金期

## 第六章、武汉市主要餐饮企业

### 第一节、武汉市亢龙太子酒轩有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、亢龙太子的发展历程
- 三、亢龙太子细节成就餐饮品牌

### 第二节、武汉市小蓝鲸酒店管理有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、小蓝鲸发展的四大特点
- 三、小蓝鲸发展的新气象
- 四、小蓝鲸“健康餐饮五级台阶”介绍

### 第三节、武汉艳阳天商贸发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、艳阳天拓展旅游饭店业
- 三、2009年艳阳天出城抢占市场

### 第四节、其它餐饮企业介绍

- 一、湖北三五醇酒店有限公司
- 二、湖锦酒店管理有限公司
- 三、武汉三五酒店管理有限公司

## 第七章、武汉餐饮业前景趋势分析

### 第一节、中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、中国餐饮业发展的五大方向

### 第二节、武汉餐饮业投资及前景分析

- 一、武汉高档餐饮的投资亮点
- 二、武汉创业者投资餐饮业分析
- 三、武汉餐饮业将步入大整合期
- 四、武汉时尚餐饮具备较大发展空间
- 五、武汉24小时餐饮店发展前景分析
- 六、2012-2016年武汉餐饮业预测风险

附录：

附录一：中华人民共和国食品卫生法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1211/G81651SD8A.html>