

2012-2016年中国港口物流 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国港口物流行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1204/U151043I7X.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国港口物流行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了港口物流相关概述、中国港口物流市场运行环境等，接着分析了中国港口物流市场发展的现状，然后介绍了中国港口物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国港口物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国港口物流行业发展趋势与投资预测。您若想对港口物流产业有个系统的了解或者想投资港口物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国港口物流行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

港口物流是最近几年才频频出现在学术研讨和各类媒体上的新名词。港口物流是指中心港口城市利用其自身的口岸优势，以先进的软硬件环境为依托，强化其对港口周边物流活动的辐射能力，突出港口集货、存货、配货特长，以临港产业为基础，以信息技术为支撑，以优化港口资源整合为目标，发展具有涵盖物流产业链所有环节特点的港口综合服务体系。港口物流是特殊形态下的综合物流体系，是作为物流过程中的一个无可替代的重要节点，完成整个供应链物流系统中基本的物流服务和衍生的增值服务。

第一章 港口的发展催生港口物流业分析

第一节 港口对港口物流发展的促进

一、港口和物流的关系

二、中国港口发展物流业具备的条件

三、港口在综合物流体系中的地位与作用

第二节 2011-2012年国际港口业的发展状况分析

一、全球著名港口概述

二、全球港口业已经迎来中国时代

三、欧洲港口的发展前景分析

四、美国洛杉矶港和长滩港对经济的影响分析

五、日本千叶港的发展研究与启示

第三节 2011-2012年中国港口业发展现状分析

- 一、港口对中国城市经济发展的影响综述
- 二、中国科学规划和政策引导沿海港口全面发展
- 三、中国港口基本建设状况
- 四、中国港口航运业政策环境

第四节 2011-2012年中国主要港口发展分析

- 一、上海港致力于建设成为国际航运中心
- 二、深圳港集装箱运输的特点
- 三、宁波-舟山港进一步增进发展
- 四、厦门港发展战略

第五节 2011-2012年中国港口及港口物流业积极应对金融危机

- 一、中国政府将积极引导港口物流稳定发展
- 二、中国港口企业积极应对金融危机
- 三、港口物流抱团取暖谋发展抗击金融危机
- 四、上海港迎战金融危机坚定不移推动“三大战略”
- 五、深圳港口物流业应势而动保持发展

第六节 2011-2012年中国港口业发展存在的问题

- 一、中国港口发展中的问题
- 二、中国港口高速发展暗藏隐忧
- 三、中国港口业面临体制困局
- 四、体制转轨中港口面临的主要问题

第七节 2011-2012年中国港口业发展的对策

- 一、国内港口发展的措施
- 二、中国港口业发展需提供制度保障
- 三、促进港口与港口经济发展的对策

第八节 2011-2012年中国沿海大港发展的方向和路径

- 一、发展港口高端服务业
- 二、整合区域港口资源
- 三、建设高水平无水港网络
- 四、“走出去”参与国际化经营

第二章 国际港口物流的发展状况分析

第一节 2011-2012年国际港口物流发展概述

- 一、港口在国际物流中的地位和作用
- 二、世界物流发展与港口功能转变
- 三、国外港口物流的发展概况
- 四、国外港口物流的发展特点
- 五、国际知名大港物流业发展的共同特点与成功经验

第二节 2011-2012年国际港口物流中心发展概况

- 一、国际港口物流中心的主要特点
- 二、鹿特丹港口物流园区
- 三、新加坡港口物流园区
- 四、香港港口物流园区

第三节 2011-2012年世界先进地区发展港口高端物流的经验

- 一、以合作化的战略联盟优化整合港口物流资源
- 二、大力发展新兴物流业提升港口物流服务水平
- 三、应用先进信息技术和设备提升港口物流运作效率
- 四、政府大力支持提升港口物流发展软环境

第四节 欧洲港口发展现代物流的启示

- 一、协调发展各种集疏运方式
- 二、营造开放的港口物流环境
- 三、实行灵活的港口管理模式
- 四、构筑港口物流产业链
- 五、提供柔性的港口物流服务
- 六、建设发达的港口物流信息系统

第三章 中国港口物流产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国港口物流产业政策分析

- 一、中华人民共和国港口法

二、港口规划管理规定

三、《中华人民共和国国家标准物流术语》

四、《关于促进中国现代物流业发展的意见》

五、《关于加强流通法律工作的若干意见》

六、《中华人民共和国国际海运条例》

第三节 2011-2012年中国港口物流产业社会环境分析

第四章 中国港口物流的发展形势分析

第一节 中国港口发展现代物流的战略意义分析

一、不同阶段物流与港口发展的关系表征

二、港口推动现代物流发展的优势

三、港口发展现代物流的战略意义

第二节 2011-2012年中国港口物流业的发展现状分析

一、港口物流整体规模发展很快

二、港航合作促进共赢发展

三、港口物流服务能力稳步提高

四、港口物流与临港工业联动发展

五、港口物流合作向纵深发展

第三节 2011-2012年中国港口物流发展的问题

一、中国港口物流存在的不足

二、中国港口物流市场发展的的问题

三、国内港口物流的提高信息化水平不高

四、中国港口物流业面临的新挑战

第四节 2011-2012年中国港口物流业发展的策略及建议

一、中国港口物流业的发展对策

二、港口物流市场结构的优化策略

三、国内港口物流发展的建议

四、港口物流走向现代化的建议

第五章 中国港口物流业市场运行动态分析

第一节 港口物流业务流程再造与产业链的重构

一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析

二、港口物流的业务流程再造

三、港口物流产业链重构与其途径

第二节 中国港口企业发展现代物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第三节 中国港口企业物流发展的战略方案

一、一体化战略

二、并购战略

三、重组战略

四、联合战略

第四节 2011-2012年中国港口物流战略联盟分析

一、战略联盟的含义

二、航运市场的变化促使港口物流趋向联盟

三、物流联盟是港口提高决策效率的重要手段

四、港口物流联盟的战略选择

第六章 中国主要地区的港口物流分析

第一节 上海

一、上海港发展物流产业的战略意义

二、上海港大力发展港口物流业

三、上海发展港口物流的战略目标及其功能特征

四、上海港港口物流业的发展战略

第二节 深圳

一、深圳物流体系结构和港口功能的转变

二、深圳西部港口物流税收收入分析

三、深圳盐田港物流的定位及发展模式

四、深圳港发展现代物流的对策

第三节 广州

一、广州港发展港口物流的优势

二、广州港将提升国际物流港的地位

三、广州港发展港口物流的策略

第四节 青岛

- 一、青岛港积极发展港口物流向世界名牌大港迈进
- 二、青岛港口物流业的发展现状
- 三、青岛港物流拓展“功能”配套形成五大系统
- 四、青岛港口物流发展存在的问题
- 五、青岛港发展港口物流的策略分析

第五节 浙江

- 一、浙江省发展港口物流意义重大
- 二、宁波港口物流业的发展现状
- 三、宁波港拓展港口物流的模式分析
- 四、增强浙江省港口物流竞争力的发展战略
- 五、应加快宁波港口物流综合联动建设

第六节 其他

- 一、天津港发展港口物流配送业务的分析
- 二、重庆港口物流业的发展举措
- 三、烟台港推动港口物流业发展的策略
- 四、连云港发展港口现代物流综述
- 五、九江港口物流业的发展分析

第七章 中国港口现代物流产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国港口现代物流发展概况

- 一、现代物流业步入新的发展阶段
- 二、现代港口物流形成的综述
- 三、现代物流理念促港口的新发展
- 四、港口发展现代物流的插入点

第二节 2011-2012年现代物流条件下枢纽港口的发展

- 一、枢纽港在物流发展中的地位和作用
- 二、枢纽港发展现代物流应解决的问题
- 三、枢纽港物流面临的发展机遇

第三节 2011-2012年港口现代物流中心的建设分析

- 一、建设港口物流中心的意义

二、港口物流中心在物流体系中的地位和作用

三、中国发展港口物流中心的政策建议

第四节 2011-2012年中国港口企业发展现代物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第五节 2011-2012年中国港口现代物流的发展战略

一、港口现代物流发展策略

二、港口走向现代物流企业的途径分析

三、港口企业现代物流的发展战略综述

四、现代港口物流发展政策框架的铸造

第八章 中国港口与第三方物流运行动态分析

第一节 2011-2012年中国第三方物流的发展分析

一、中国第三方物流业发展的现状

二、中国第三方物流发展的变化趋势

三、中国第三方物流发展的模式

第二节 2011-2012年中国港口与第三方物流分析

一、港口与第三方物流的关系

二、港口发展第三方物流能提高企业核心竞争力

三、中国港口发展第三方物流的形式和途径

四、中国港口第三方物流实现增效的策略

第三节 2011-2012年第三方物流合作风险及防范

一、第三方物流合作实现理论模型分析

二、第三方物流合作风险来源及识别

三、第三方物流合作风险的应对措施

第四节 2011-2012年中国发展第三方物流存在的问题

一、中国第三方物流发展的主要问题

二、第三方物流信息化发展水平不高

三、中国第三方物流企业的问题

四、第三方物流企业发展面临的难题

第五节 2011-2012年中国发展第三方物流的对策分析

- 一、中国第三方物流发展的措施
- 二、中国政府对第三方物流市场发展的措施
- 三、国内第三方物流业的发展战略
- 四、中国中小型第三方物流企业的发展对策

第六节 2011-2012年中国港口物流企业发展第三方物流的策略

- 一、整合物流资源构建核心能力
- 二、提高港口中转运作能力构建核心能力
- 三、提升港口物流管理能力构建核心能力
- 四、创新物流服务构建核心能力
- 五、强化物流营销构建核心能力

第九章 中国港口保税区物流分析

第一节 2011-2012年中国保税区物流现状

- 一、中国保税区发展状况分析
- 二、中国保税区物流运作模式及特点分析
- 三、中国保税区国际物流发展综述
- 四、中国保税区物流发展的瓶颈
- 五、促进保税区物流产业发展的对策

第二节 2011-2012年中国保税区物流发展政策分析

- 一、制约中国保税区物流发展的政策因素
- 二、国外自由贸易区的政策经验借鉴
- 三、推动中国保税区物流发展的政策法规

第三节 上海外高桥保税区

- 一、上海外高桥保税区发展现代物流业的优势
- 二、上海外高桥保税区的港区联动模式分析
- 三、上海外高桥保税区物流产业发展定位与功能设计
- 四、上海外高桥保税区发展物流产业的政策与措施

第四节 天津港保税区

- 一、天津港保税区经济实现跨越发展
- 二、天津港保税区积极推动物流及贸易发展
- 三、天津港保税区的物流产业发展现状

四、天津港保税区国际物流产业的创新发展对策

第五节 广州保税区

- 一、广州保税区物流的概况
- 二、广州南沙保税港区设立利好物流业
- 三、广州保税区鼓励物流发展的措施

第六节 深圳保税区

- 一、深圳保税区物流企业发展迅速
- 二、深圳盐田港保税物流园区发展概况
- 三、制约深圳保税区物流发展的五大问题
- 四、深圳保税区迎来新的发展期

第七节 张家港保税区

- 一、张家港保税区物流发展步入快车道
- 二、张家港保税区创新打造现代物流业
- 三、张家港保税物流园区实现跨越发展

第八节 其他

- 一、大连保税区物流业的发展现状
- 二、宁波保税区物流业强势发展
- 三、厦门保税区物流业的发展状况
- 四、青岛保税区已初步建立国际化现代化的物流体系

第十章 中国港口物流业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国港口物流的竞争分析

- 一、现代物流是港口的有利竞争武器
- 二、港口物流发展的竞争力分析
- 三、港口物流综合服务成为竞争的重心
- 四、中国港口物流发展加速国际竞争

第二节 2011-2012年中国港口物流合作与竞争的分析

- 一、国内外港口物流竞争与合作的现状
- 二、港口物流竞争与合作理论及述评
- 三、构建中国港口物流合作与竞争框架体系

第三节 2011-2012年中国港口物流市场的竞争秩序构建

- 一、强化竞争风险约束构造规范性的竞争机制

- 二、规范港口物流组织的市场行为
- 三、调整港口物流市场结构构建有效竞争模式

第十一章 中国港口物流企业运行态势分析

第一节 中海物流（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、港口物流成为中海物流发展的核心
- 三、中海物流抓住集装箱供应链服务的发展
- 四、中海物流的发展模式

第二节 中国远洋物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、中国远洋物流公司的信息化建设
- 三、中远的海外生存

第三节 中国外运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中外运整合物流市场运用大手笔
- 三、中外运推动珠三角物流的发展
- 四、中外运集团将发展现代化的综合物流

第四节 连云港港口物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、连云港港口物流公司发展迅速
- 三、连云港港口物流公司发展的主要优势

第十二章 2012-2016年中国港口物流的发展前景与趋势分析

第一节 2012-2016年中国港口业的发展趋势分析

- 一、中国沿海港口未来发展面临的形势
- 二、中国沿海港口未来发展趋势及重点
- 三、中国港口业资产整合是发展趋势
- 四、中国现代港口业的发展趋势

第二节 2012-2016年中国港口物流业的发展前景及趋势

- 一、未来港口向基于物流供应链的第四代港口发展
- 二、智能港成为港口物流的发展新方向

三、港口现代物流产业发展趋势

第三节 2012-2016年中国港口物流产业投资风险分析

一、运营风险

二、政策性风险

三、融资风险

四、进入退出风险

第四节 2012-2016年中国港口物流产业盈利与投资预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1204/U151043I7X.html>