

# 2012-2016年中国罐头市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国罐头市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1211/K24775RMLQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国罐头市场竞争力分析及投资前景研究报告》共二十章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、中华商业信息中心、中国食品工业协会、中国罐头工业协会、博思数据研究中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。

通过《2012-2016年中国罐头市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来，国内消费市场正在起步。随着居民生活水平的提高，出行、旅游不断增加，食品消费观念和方式正在悄然改变，很多家庭试图从厨房中解放出来，减少油烟污染，减轻家务劳动。罐头食品正以其方便、卫生、易储存的特点，适应了人们的日常需要，日益受到人们的欢迎。另外，我国罐头消费水平还很低，以人均年消费量计算，美国为90公斤，西欧为50公斤，日本为23公斤，我国仅为1公斤。可见，国内市场尚未真正启动，潜力巨大。目前，我国的罐头行业已将未来5年的发展重点指向了国内市场。我国罐头行业已经具备了满足国内市场迅速增长的生产能力，全国罐头行业重点生产企业近500家，年生产能力近300万吨，品种上千个；农副产品等原料供应充足；形成了一批老字号和龙头企业；浙江、山东、福建、山西等地的区域优势日益明显。在口味上，目前的罐头食品已不再是食品供应紧张时的简单替代品，众企业力求为消费者提供“家里做不出来的味道”，使罐头食品进入一日三餐，包括素菜、水果、肉食、调料等。罐头食品在我国的发展是极具潜力的，国内市场的巨大潜力，提振产业发展信心，是振兴罐头的必由之路，拉动内需已成为企业发展的首要问题。事实证明，发展比较快的企业都是因为抓住了国内市场。

近几年来罐头食品被“不新鲜”、“不营养”、“含防腐剂”等种种误解笼罩而越来越淡出了国内消费者的视线。特别是多数国内罐头企业近年来一直热衷于国际市场，在产品定位和销售上重外轻内，国内罐头市场出现了真空，乘虚而入的伪劣产品泛滥，罐头身价有逐渐走低的迹象。如何在国内伪劣产品泛滥的不利环境中脱而出，树立自己的品牌则是目前罐头企业所要考虑的首要事情。新产品创新。找准市场定位，划分消费人群，在准确了解消费者对罐头产品潜在需求的基础上不断开拓新产品，占据

有利的市场位置。国内市场渠道建设。一直以来，罐头行业过度依赖国外进口商来推动国外市场，而国内市场渠道建设则成了盲区，企业重归国内市场，建设自己的国内销售渠道势在必行。面对欧债危机的困扰，企业重回国内市场，靠拉动内需带动发展，尽管未免有“临时抱佛脚”的意味，企业正在为自己的“短视”而买单，但希望罐头企业能吸取教训，合理规划自己品牌策略和市场策略，才能在未来竞争中立于不败之地，跑赢欧债危机未尝不可。

## 报告目录

### 第一章 罐头行业发展概述

#### 第一节 罐头的定义及分类

##### 一、罐头的定义

##### 二、罐头的分类

##### 三、罐头的特性

#### 第二节 罐头产业链分析

##### 一、市场特点

##### 二、行业经济特性

##### 三、产业链结构分析

#### 第三节 罐头行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球罐头市场发展分析

#### 第一节 2011年全球罐头市场分析

##### 一、2011年全球罐头市场回顾

##### 二、2011年全球罐头消费情况

##### 三、2011年全球罐头产销分析

##### 四、2011年全球罐头市场规模

#### 第二节 2012年全球罐头市场分析

##### 一、2012年全球罐头需求分析

##### 二、2012年全球罐头市场规模

##### 三、2012年全球罐头品牌分析

##### 四、2012年中外罐头市场对比

### 第三节 主要国家地区罐头市场分析

#### 一、2011-2012年美国罐头市场分析

#### 二、2011-2012年欧洲罐头市场分析

#### 三、2011-2012年日本罐头市场分析

#### 四、2011-2012年韩国罐头市场分析

#### 五、2011-2012年其他国家罐头市场

### 第三章 我国罐头行业发展现状

#### 第一节 我国罐头包装发展状况分析

##### 一、软罐头包装材料的特征

##### 二、肉制罐头包装材料应用

##### 三、我国罐头包装应“软硬”兼施

#### 第二节 我国罐头行业发展分析

##### 一、我国罐头行业的概况

##### 二、我国罐头行业发展的特征分析

##### 三、我国罐头市场发展经历了三个阶段

##### 四、我国罐头行业实施品牌战略

##### 五、我国罐头企业区域化

#### 第三节 我国罐头行业发展存在的问题与策略

##### 一、我国罐头行业存在的问题

##### 二、我国罐头市场存在的问题

##### 三、我国罐头企业面临的问题

##### 四、我国罐头产业发展策略

#### 第四节 我国罐头行业发展现状

##### 一、罐头行业品牌发展现状

##### 二、罐头行业消费市场现状

##### 三、罐头市场消费层次分析

##### 四、我国罐头市场走向分析

#### 第五节 2010-2012年罐头业发展情况分析

##### 一、2010年罐头行业发展情况分析

##### 二、2011年罐头行业发展情况分析

##### 三、2012年罐头行业发展特点分析

#### 四、2012年1-5月罐头行业发展情况

##### 第六节 2011-2012年罐头行业运行分析

###### 一、2011-2012年罐头业产销存运行分析

###### 二、2011-2012年罐头行业利润情况分析

###### 三、2011-2012年罐头行业发展周期分析

###### 四、2010-2012年罐头行业发展机遇分析

###### 五、2010-2012年罐头行业利润增速预测

#### 第四章 我国罐头市场发展研究

##### 第一节 2011年我国罐头市场发展研究

###### 一、2011年1季度我国罐头市场研究

###### 二、2011年2季度我国罐头市场研究

###### 三、2011年3季度我国罐头市场研究

###### 四、2011年4季度我国罐头市场研究

##### 第二节 2012年我国罐头市场情况

###### 一、2012年1-5月我国罐头产销情况

###### 二、2012年1-5月我国罐头市场价格情况

###### 三、2012年1-5月重点城市罐头市场发展情况

###### 四、2012年1-5月我国罐头市场发展情况

##### 第三节 2012年我国罐头市场结构和价格走势分析

###### 一、2012年第一季度我国罐头市场结构和价格走势概述

###### 二、2012年第一季度我国罐头市场结构分析

###### 三、2012年第一季度我国罐头市场价格走势分析

###### 四、2012年1-5月我国罐头市场结构和价格走势概述

###### 五、2012年1-5月我国罐头市场结构分析

###### 六、2012年1-5月我国罐头市场价格走势分析

##### 第四节 2012年我国罐头业市场发展特点分析

###### 一、2012年第一季度我国罐头市场格局特点

###### 二、2012年第一季度我国罐头产品创新特点

###### 三、2012年第一季度我国罐头市场服务特点

###### 四、2012年第一季度我国罐头市场品牌特点

## 第五章 我国罐头市场调查分析

### 第一节 2011年我国罐头市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第二节 2012年1季度我国罐头市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第三节 2012年4月份中国罐头市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第四节 2012年5月份中国罐头市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查

## 七、厂商分析

### 第六章 罐头行业经济运行分析

#### 第一节 2011-2012年罐头产量分析

##### 一、2011年罐头产量分析

##### 二、2012年1-5月罐头产量分析

#### 第二节 2011-2012年罐头行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2011年罐头行业主要经济指标分析

##### 三、2012年1-5月罐头行业主要经济指标分析

#### 第三节 2011-2012年我国罐头行业绩效分析

##### 一、2011-2012年行业产销情况

##### 二、2011-2012年行业规模情况

##### 三、2011-2012年行业盈利能力

##### 四、2011-2012年行业经营发展能力

##### 五、2011-2012年行业偿债能力分析

### 第七章 我国罐头行业进出口分析

#### 第一节 我国罐头进口分析

##### 一、2011年进口总量分析

##### 二、2011年进口结构分析

##### 三、2011年进口区域分析

#### 第二节 我国罐头出口分析

##### 一、2011年出口总量分析

##### 二、2011年出口结构分析

##### 三、2011年出口区域分析

#### 第三节 我国罐头进出口预测

##### 一、2012年1季度进口分析

##### 二、2012年1季度出口分析

##### 三、2012年罐头进口预测

##### 四、2012年罐头出口预测



## 第八章 我国罐头行业细分市场分析

### 第一节 水果罐头市场分析

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

### 第二节 蔬菜罐头市场分析

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

### 第三节 水产罐头市场分析

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

### 第四节 肉类罐头市场分析

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

## 第九章 罐头区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

# 第十章 中国罐头行业消费市场分析

## 第一节 中国罐头消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2012年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

## 第二节 罐头行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第三节 罐头市场消费需求分析

一、罐头市场的消费需求变化

二、罐头行业的需求情况分析

三、2012年罐头品牌市场消费需求分析

## 第四节 罐头消费市场状况分析

一、罐头行业消费特点

## 二、罐头消费者分析

## 三、罐头消费结构分析

## 四、罐头消费的市场变化

## 五、罐头市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

### 第六节 罐头行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、罐头行业品牌忠诚度调查

#### 六、罐头行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第十一章 罐头市场营销分析

### 第一节 罐头消费者分析

#### 一、消费者对罐头的利益认知

#### 二、罐头选择偏好度

#### 三、消费者购买行为分析

#### 四、我国罐头城市消费者购买渠道选择

### 第二节 罐头打造营销系统竞争力的策略

#### 一、产品层面

#### 二、品牌层面

#### 三、传播层面

#### 四、销售层面

#### 五、管控层面

### 第三节 我国罐头企业区域市场营销战略

- 一、实施区域市场“精尖化”营销战略
- 二、实施区域市场“精细化”划分策略
- 三、实施区域市场“精耕化”运作手段
- 四、实施区域市场“精确化”广告传播
- 五、实施区域市场“精良化”联销模式

## 第十二章 罐头行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国罐头行业竞争格局综述

- 一、2011年罐头行业集中度
- 二、2011年罐头行业竞争程度
- 三、2011年罐头企业与品牌数量
- 四、2011年罐头行业竞争格局分析

### 第四节 2011-2012年罐头行业竞争格局分析

- 一、2011-2012年国内外罐头竞争分析
- 二、2011-2012年我国罐头市场竞争分析
- 三、2011-2012年我国罐头市场集中度分析
- 四、2010-2012年国内主要罐头企业动向
- 五、2012年国内罐头拟在建项目分析

## 第十三章 罐头企业竞争策略分析

### 第一节 罐头市场竞争策略分析

- 一、2012年罐头市场增长潜力分析

二、2012年罐头主要潜力品种分析

三、现有罐头产品竞争策略分析

四、潜力罐头品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 罐头企业竞争策略分析

一、欧债危机对罐头行业竞争格局的影响

二、欧债危机后罐头行业竞争格局的变化

三、2010-2012年我国罐头市场竞争趋势

四、2010-2012年罐头行业竞争格局展望

五、2010-2012年罐头行业竞争策略分析

六、2010-2012年罐头企业竞争策略分析

第十四章 主要罐头企业竞争分析

第一节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2010-2012年发展战略

第二节 四川高金食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2010-2012年发展战略

第三节 福建紫山集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2010-2012年发展战略

第四节 广州鹰金钱企业集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

## 四、2010-2012年发展战略

### 第十五章 罐头行业发展趋势分析

#### 第一节 我国罐头行业前景与机遇分析

##### 一、我国罐头行业发展前景

##### 二、我国罐头发展机遇分析

##### 三、2012年罐头的发展机遇分析

##### 四、欧债危机对罐头行业的影响分析

#### 第二节 2010-2012年中国罐头市场趋势分析

##### 一、2011-2012年罐头市场趋势总结

##### 二、2010-2012年罐头发展趋势分析

##### 三、2010-2012年罐头市场发展空间

##### 四、2010-2012年罐头产业政策趋向

##### 五、2010-2012年罐头技术革新趋势

##### 六、2010-2012年罐头价格走势分析

##### 七、2010-2012年国际环境对行业的影响

### 第十六章 未来罐头行业发展预测

#### 第一节 未来罐头需求与消费预测

##### 一、2010-2012年罐头产品消费预测

##### 二、2010-2012年罐头市场规模预测

##### 三、2010-2012年罐头行业总产值预测

##### 四、2010-2012年罐头行业销售收入预测

##### 五、2010-2012年罐头行业总资产预测

#### 第二节 2010-2012年中国罐头行业供需预测

##### 一、2011-2012年中国罐头供给预测

##### 二、2010-2012年中国罐头产量预测

##### 三、2010-2012年中国罐头需求预测

##### 四、2010-2012年中国罐头供需平衡预测

##### 五、2010-2012年中国罐头产品价格预测

##### 六、2010-2012年主要罐头产品进出口预测

## 第十七章 罐头行业投资现状分析

### 第一节 2011年罐头行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

### 第二节 2012年1-5月罐头行业投资情况分析

- 一、2012年1-5月总体投资及结构
- 二、2012年1-5月投资规模情况
- 三、2012年1-5月投资增速情况
- 四、2012年1-5月份行业投资分析
- 五、2012年1-5月份地区投资分析
- 六、2012年1-5月外商投资情况

## 第十八章 罐头行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2010-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2010-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年罐头行业政策环境分析
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内罐头技术现状
- 二、2012年罐头技术发展分析
- 三、2010-2012年罐头技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析



### 三、2010-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十九章 罐头行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2012年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2011行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2012年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2011行业投资收益率分析

### 第三节 罐头行业投资效益分析

#### 一、2011-2012年罐头行业投资状况分析

#### 二、2010-2012年罐头行业投资效益分析

#### 三、2010-2012年罐头行业投资趋势预测

#### 四、2010-2012年罐头行业的投资方向

#### 五、2010-2012年罐头行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响罐头行业发展的主要因素

#### 一、2010-2012年影响罐头行业运行的有利因素分析

#### 二、2010-2012年影响罐头行业运行的稳定因素分析

#### 三、2010-2012年影响罐头行业运行的不利因素分析

#### 四、2010-2012年我国罐头行业发展面临的挑战分析

#### 五、2010-2012年我国罐头行业发展面临的机遇分析

### 第五节 罐头行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2010-2012年罐头行业市场风险及控制策略

#### 二、2010-2012年罐头行业政策风险及控制策略

#### 三、2010-2012年罐头行业经营风险及控制策略

#### 四、2010-2012年罐头行业技术风险及控制策略

#### 五、2010-2012年罐头行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2010-2012年罐头行业其他风险及控制策略

## 第二十章 罐头行业投资战略研究

### 第一节 罐头行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国罐头品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、罐头实施品牌战略的意义
- 三、罐头企业品牌的现状分析
- 四、我国罐头企业的品牌战略
- 五、罐头品牌战略管理的策略

## 第三节 罐头行业投资战略研究

- 一、2012年食品行业投资战略
- 二、2012年罐头行业投资战略
- 三、2010-2012年罐头行业投资战略
- 四、2010-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：罐头产业链分析

图表：国际罐头市场规模

图表：国际罐头生命周期

图表：2009-2011年中国罐头行业市场规模

图表：2009-2011年全球罐头产业市场规模

图表：2009-2011年罐头重要数据指标比较

图表：2009-2011年中国罐头行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国罐头行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国罐头行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国罐头发展能力分析

图表：2011-2012年中国罐头竞争力分析

图表：2012-2016年中国罐头产能预测

图表：2012-2016年中国罐头消费量预测

图表：2012-2016年中国罐头市场前景预测

图表：2012-2016年中国罐头市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国罐头发展前景预测

图表：2011年1-12月罐头产量全国合计

图表：2012年1-5月罐头产量全国合计

图表：2011年1-12月罐头行业经济指标全国合计

图表：2012年1-5月罐头行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月罐头进口数据

图表：2011年1季度罐头进口数据

图表：2011年2季度罐头进口数据

图表：2011年3季度罐头进口数据

图表：2011年4季度罐头进口数据

图表：2011年1-12月罐头出口数据

图表：2012年1-5月罐头进口数据

图表：2012年1-5月罐头出口数据

图表：罐头市场调查对象情况分析

图表：罐头消费者消费习惯调查

图表：消费者对罐头产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：罐头消费者品牌状况调查分析

图表：2011-2012年中国消费者罐头品牌构成

图表：罐头消费者性别比例

图表：罐头消费者年龄分布

图表：罐头消费者购买频率分析

图表：罐头消费者购买罐头的规格

图表：罐头消费者购买罐头消费金额

图表：消费者罐头功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略&hellip;&hellip;

本罐头行业报告，重点分析了我国罐头产业链、罐头市场发展状况、罐头市场供需情况、

罐头市场行情、罐头行业竞争状况等。报告对罐头消费者行为、行业发展趋势、企业发展策略等进行了研究探讨，还对即食食品、方便面、方便米饭、方便粉丝、罐头食品等重要细分产业进行了深入的分析。本报告是罐头生产企业、经营投资企业、科研机构等单位准确了解目前罐头行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1211/K24775RMLQ.html>