

2012-2016年海南旅游行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年海南旅游行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1211/728029ABSO.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年海南旅游行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。介绍了海南旅游行业相关概述、中国海南旅游产业运行环境、分析了中国海南旅游行业的现状、中国海南旅游行业竞争格局、对中国海南旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国海南旅游产业发展前景与投资预测。您若想对海南旅游产业有个系统的了解或者想投资海南旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、旅游业相关概述

第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、海南旅游业的发展

第一节、海南省旅游业发展的优势

- 一、资源优势
- 二、环境优势
- 三、区位优势
- 四、政策优势
- 五、法律优势

第二节、海南省旅游业发展综述

- 一、海南旅游业的萌芽阶段
- 二、海南旅游业的起步阶段
- 三、海南旅游业的发展阶段
- 四、海南旅游业的重要地位

第三节、2008-2011年海南省旅游业发展基本状况

- 一、2008年海南省旅游业发展基本状况
- 二、2009年海南省旅游业发展基本状况
- 三、2010年海南省旅游业发展基本状况
- 四、2011年海南省旅游业发展基本状况

第四节、近年海南旅游业的发展动态

- 一、海南旅游业开拓六大境外市场
- 二、2009年海南启动生态旅游主题年
- 三、2011年2月海南旅游业五项立法实实施
- 四、2012年海南着手扭转南北不均的局面

第五节、2010-2012年海南黄金周旅游发展分析

- 一、2010年十一黄金周海南旅游业发展特点
- 二、2011年春节黄金周海南旅游业发展强劲
- 三、2011年十一黄金周海南旅游业再创新高
- 四、2012年春节黄金周海南旅游业大幅增长

第六节、海南省旅游业发展的问题及策略

- 一、海南省旅游产业发展中存在的突出问题
- 二、海南省旅游文化建设的矛盾及建议
- 三、海南省旅游产业发展的策略
- 四、海南旅游业要走可持续发展道路

第四章、海南省“国际旅游岛”发展战略解析

第一节、海南省规划“国际旅游岛”战略的起步

- 一、海南省“国际旅游岛”构想形成历程
- 二、海南省建设“国际旅游岛”决策的依据
- 三、2008年“国际旅游岛”战略取得重大突破
- 四、2008年“国际旅游岛建设”从构想进入实质性运作

第二节、海南省“国际旅游岛”战略规划的内容

- 一、海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标
- 二、构建通向世界旅游市场的便捷通道
- 三、加快推进旅游要素的国际化改造
- 四、构建国际化的服务保障体系
- 五、积极营造良好的旅游环境

六、创新旅游管理的体制机制

第三节、海南省“国际旅游岛”战略推动的新进程

- 一、国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设
- 二、《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》
- 三、“国际旅游岛”建设上升为国家战略且具备三大特征
- 四、“国际旅游岛”建设同时获中央诸多重大政策支持

第四节、海南省政府解读“国际旅游岛”建设相关情况

- 一、高尔夫不能破坏环境
- 二、房地产不会出现疯涨
- 三、彩票业和澳门“不是一个概念”
- 四、免税店与香港形成互补

第五章、海南省旅游文化产业工程的重点选择——主题公园

第一节、主题公园的相关概述及其重要性

- 一、主题公园是高端的精品文化旅游产品
- 二、主题公园建设对区域经济发展有巨大的推动作用
- 三、主题公园是现代旅游的新业态在我国健康发展

第二节、海南主题公园开发的必要性及可行性分析

- 一、主题公园开发是海南建设国际旅游岛的一大突破口
- 二、海南主题公园开发现状
- 三、海南主题公园开发优势和劣势
- 四、海南主题公园开发的必要性和可行性

第三节、海南主题公园开发的策略分析

- 一、海南主题公园开发原则
- 二、海南主题公园规划布局
- 三、海南主题公园可建设类型
- 四、海南主题公园开发策略建议

第四节、国内外主题公园开发案例分析及借鉴

- 一、主题公园是美国佛罗里达州旅游业持续发展的一大动力
- 二、国内主题公园成功开发的典型案例分析
- 三、国内主题公园开发失败的典型案例分析

第六章、海南主要城市旅游业

第一节、海口

- 一、2008年海口旅游产业发展状况
- 二、2009年海口旅游产业发展状况
- 三、2010年海口旅游业发展状况
- 四、2011年海口旅游业发展状况
- 五、海口市旅游市场存在的问题及管理对策

第二节、三亚

- 一、三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”
- 二、2008年三亚旅游业发展状况
- 三、2009年三亚旅游业发展状况
- 四、2010年三亚旅游业发展状况
- 五、2011年三亚旅游业发展概况

第三节、琼海

- 一、琼海旅游业的发展现状综述
- 二、2008年琼海旅游业的发展概况
- 三、2009年琼海旅游业的发展概况
- 四、2010年琼海旅游业的发展概况
- 五、琼海旅游业发展的问题及对策分析

第七章、海南酒店业的发展

第一节、海南酒店业的发展综述

- 一、海南酒店业发展态势透析
- 二、节能降耗日渐融入海南酒店经营管理
- 三、海南酒店业开始以个性化特色为卖点

第二节、2009-2011年海南酒店业的发展分析

- 一、2009年星级酒店已遍布海南全省
- 二、2009年海南省星级饭店统计
- 三、2010年海南省星级饭店统计
- 四、2010年海南酒店开发如火如荼
- 五、2011年海南省星级饭店统计

第三节、海口酒店业的发展

- 一、2012年海口市产权式酒店管理暂行办法实施
- 二、2012年海口酒店业建设动态
- 三、海口低星级酒店的问题及出路

第四节、三亚酒店业的发展

- 一、2008-2009年三亚市旅游酒店数量统计
- 二、2009年三亚高端酒店数量位居国内首位
- 三、2010年三亚旅游酒店数量统计
- 四、2011年三亚酒店业运营概况
- 五、三亚民族品牌酒店扎堆以品牌营销制胜
- 六、三亚产权式酒店持续良好态势

第五节、海南酒店业存在的问题

- 一、海南酒店业发展的两大顽疾
- 二、海南酒店业发展欠缺统筹思考
- 三、从酒店房价暴涨透视海南酒店业的突出问题
- 四、海南酒店业高中层人才紧缺

第六节、海南酒店业的发展对策

- 一、海南酒店业可持续发展的策略
- 二、海南酒店业应对季节影响的对策
- 三、推动海南酒店业健康发展的对策
- 四、海南酒店业的经营管理思路探讨

第八章、海南旅游业的前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展面临新机遇
- 二、2020年中国旅游业发展展望
- 三、未来中国旅游业发展的趋势

第二节、海南旅游业的前景及趋势

- 一、海南旅游业发展前景展望
- 二、2012-2016年海南旅游业预测分析
- 三、海南旅游业与香港合作前景广阔
- 四、未来海南旅游房地产将推动旅游业快速发展

附录

附录一：《国务院关于加快发展旅游业的意见》（2009年12月）

附录二：《旅行社条例》（2009）

附录三：《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订）

附录四：《海南省旅游条例》

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1211/728029ABSO.html>