

# 2012-2016年江苏省物流业 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年江苏省物流业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1208/493271FT77.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年江苏省物流业市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了江苏省物流行业相关概述、中国江苏省物流产业运行环境、分析了中国江苏省物流行业的现状、中国江苏省物流行业竞争格局、对中国江苏省物流行业做了重点企业经营状况分析及中国江苏省物流产业发展前景与投资预测。您若想对江苏省物流产业有个系统的了解或者想投资江苏省物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章、物流行业的相关概述

### 第一节、物流的概念

- 一、物流的定义
- 二、物流的性质
- 三、物流服务的特点
- 四、物流产业的基本特征

### 第二节、物流的分类

- 一、从宏观角度对物流的分类
- 二、从微观角度对物流的分类
- 三、按物流活动的空间范围分类
- 四、按物流系统性质分类
- 五、按物流的作用分类

### 第三节、物流系统介绍

- 一、物流系统的概念及模式
- 二、物流系统的组成
- 三、物流系统的特征
- 四、物流系统的要素
- 五、物流系统的目标

### 第四节、政府在物流业中的作用

- 一、现代物流发展中的政府分级职能
- 二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
- 三、国际上政府推动现代物流业发展的经验
- 四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位

## 五、中国政府在发展现代物流业中的角色

### 第二章、中国物流业的发展

#### 第一节、中国物流业发展的综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、跨国公司与中国的物流产业

#### 第二节、2007年中国物流行业运行状况

- 一、2007中国物流业持续快速发展
- 二、2007年我国物流行业发展特点
- 三、2007年我国物流业发展壮大
- 四、2007年我国物流企业发展迅速
- 五、2007年中国物流业区域一体化进程加快

#### 第三节、2008年中国物流行业的发展

- 一、2008年中国物流行业运行情况分析
- 二、2008年下半年国际金融危机冲击中国物流业
- 三、2008年我国物流业继续保持较快增长
- 四、2008年国内17个保税物流中心获批

#### 第四节、中国物流业发展中存在的问题

- 一、制约中国物流产业发展的主要因素
- 二、中国物流业发展中存在的主要问题
- 三、中国物流业发展面临着内忧外患

#### 第五节、中国物流业发展的对策

- 一、中国物流业加速发展的新思路
- 二、中国物流业的发展建议
- 三、促进中国物流业发展的政策选择
- 四、跨区域物流服务发展的思路及措施

### 第三章、江苏物流业的发展

#### 第一节、江苏物流业的发展综述

一、江苏物流业对全省经济“支撑”作用明显

二、江苏物流业的基本发展特点

三、江苏物流企业的五种发展模式

四、江苏物流业有巨大的后发优势

## 第二节、2006-2008年江苏物流业的发展

一、2006年江苏物流业运行状况

三、2007年全年江苏物流业运行状况

四、2008年江苏物流业运行状况

## 第三节、江苏物流业发展存在的主要问题

一、物流资源整合不充分

二、缺少综合性物流服务

三、现代物流企业的发展跟不上物流市场需求的扩展

四、交通、信息等物流基础平台面临发展困境

## 第四节、江苏物流业加快发展的对策分析

一、处理好地区间物流协同发展关系

二、大力发展第三方物流

三、政府加强政策支持

四、进一步完善管理体制

## 第五节、推进江苏物流体系建设的建议

一、打破区域分割的局面实现全省联动

二、继续加强物流基础设施建设

三、培育物流环境推广标准化物流体系

四、推进物流系统的信息化建设

五、大力发展第三方物流及多渠道培养物流人才

## 第四章、江苏省主要城市物流业的发展

### 第一节、南京

一、南京现代物流业发展综述

二、2006年南京物流业发展状况分析

三、2007年南京物流业发展状况分析

四、2008年南京敞开大门为物流业迎来投资商机

### 第二节、无锡

- 一、无锡现代物流业的发展状况分析
- 二、无锡物流业依托高速建设迅速发展
- 三、2007年无锡物流业的发展状况分析
- 四、无锡物流业发展与长三角城市比较

### 第三节、苏州

- 一、苏州现代物流业快速发展
- 二、2007年苏州市物流业发展状况分析
- 三、2008年苏州高新区现代物流业加速发展
- 四、2008年全球最大物流地产商落户苏州

### 第四节、扬州

- 一、改革开放三十年扬州物流业的发展综述
- 二、2008年扬州物流业发展概况
- 三、2009年扬州公铁水立体物流体系形成
- 四、2009年扬州商贸物流园运河港开建

### 第五节、其他城市

- 一、连云港地税构筑绿色通道扶植港口物流业发展
- 二、泰州新长铁路推动制造业物流业联动发展
- 三、2008年姜堰加快推进物流业发展
- 四、2009年常州加快物流业建设步伐

## 第五章、江苏物流业重点企业

### 第一节、南京王家湾物流中心有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、南京王家湾物流中心的运作分析
- 三、王家湾物流中心多措并举实现企业加速发展
- 四、王家湾物流中心发展面临的问题

### 第二节、江苏顺源集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年顺源集团与重庆港务集团联手打造长江物流“航母”
- 三、2007年顺源集团投资2亿建再加工基地
- 四、2008年顺源集团跻身中国物流百强

### 第三节、镇江宝华物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年宝华物流跨入化工物流国际“顶级”平台
- 三、宝华物流以自身实践推动行业规范发展

#### 第四节、其他重点企业

- 一、南京远方物流集团有限公司
- 二、无锡大明物流股份有限公司
- 三、江苏宝通物流发展有限公司
- 四、连云港港口物流有限公司

### 第六章、江苏物流业的发展环境及投资参考

#### 第一节、经济和社会环境

- 一、2008年江苏省国民经济和社会发展状况
- 二、2008年江苏经济社会发展呈现七大特点
- 三、2009年江苏国民经济和社会发展状况
- 四、新兴产业拉动江苏省经济平稳较快发展

#### 第二节、产业环境

- 一、国家将物流业列入十大产业振兴规划
- 二、江苏物流市场需求旺盛物流业已成投资热点
- 三、江苏省不断加大对物流业的政策扶持
- 四、江苏物流交通基础设施为物流业发展提供保障
- 五、江苏省现代物流业的发展环境和氛围不断改善

#### 第三节、投资风险的防范

- 一、物流业风险防范的举措
- 二、物流项目风险防范的建议
- 三、现代物流业对法律风险的防范
- 四、企业使物流外包有效的对策

### 第七章、江苏物流业的前景趋势分析

#### 第一节、中国物流业的发展前景及趋势

- 一、中国物流业的未来发展展望
- 二、中国物流行业的发展趋势
- 三、中国物流市场将进一步加强整合

## 第二节、江苏物流业的发展前景及趋势

- 一、未来江苏物流业发展面临广阔前景
- 二、江苏物流市场呈现出巨大发展空间
- 三、江苏物流业的未来发展趋势
- 四、2012-2016年江苏物流业发展预测分析

### 附录

附录一：物流业调整和振兴规划（2009）

附录二：商务部关于加快我国流通领域现代物流发展的指导意见（2008）

### 图表目录：

- 图表 物流系统的物理组成
- 图表 世界部分国家的运输网络密度（按国土面积）
- 图表 世界部分国家的运输网络密度（按人口数量）
- 图表 2008年社会物流总额构成及增长变动情况
- 图表 2008年中国社会物流总费用构成
- 图表 2008年中国物流业运行情况统计表
- 图表 美国、日本和中国第三方物流在整个物流市场所占的比重
- 图表 次贷危机的形成
- 图表 次贷危机的扩大
- 图表 2008年江苏省居民消费价格比上年上涨情况
- 图表 2008年江苏省主要农产品产量情况
- 图表 2008年江苏省主要工业产品产量情况
- 图表 2008年江苏省进出口贸易主要分类情况
- 图表 2008年江苏省各种运输方式完成运输量
- 图表 2008年江苏省财政收入分项情况
- 图表 2008年江苏省金融机构人民币存贷款情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1208/493271FT77.html>