

2012-2017年中国云计算行业 业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2017年中国云计算行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1301/F74382I7V3.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2013-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2012-2017年中国云计算行业市场监测及投资前景研究报告》共十七章。介绍了云计算行业相关概述、中国云计算产业运行环境、分析了中国云计算行业的现状、中国云计算行业竞争格局、对中国云计算行业做了重点企业经营状况分析及中国云计算产业发展前景与投资预测。您若想对云计算产业有个系统的了解或者想投资云计算行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

云计算是指基于互联网等网络，通过虚拟化方式共享IT资源的新型计算模式。其核心思想是通过网络统一管理和调度计算、存储、网络、软件等资源，实现资源整合与配置优化，以服务方式满足不同用户随时获取并扩展、按需使用并付费，最大限度地降低成本等各类需求。云计算被认为是继个人电脑、互联网之后信息技术的又一次重大变革，将带来工作方式和商业模式的根本性改变。我国国民经济和社会发展“十二五”规划纲要，把以云计算为代表的新一代信息技术确定为战略性新兴产业的发展重点。加快发展云计算产业，将有力地推动传统产业的改造升级和新兴产业的加速培育。

全球云计算市场迅速增长，世界信息产业强国和地区对云计算给予了高度关注，已把云计算作为未来战略产业的重点，纷纷研究制定并出台云计算发展战略规划，加快部署国家级云计算基础设施，并加快推动云计算的应用，抢占云计算产业制高点。美国政府正在大力推行的云计算计划，内容涉及生产性产业结构调整、发展云端产业、商务业务整合、政府网站改革、社交媒体等诸多方面。2011年2月美国政府发布的《联邦云计算战略》，规定在所有联邦政府信息化项目中云计算优先。欧盟制定了“第7框架计划（FP7）”，推动云计算产业发展。英国已开始实施政府云(G-Cloud)计划，所有的公共部门都可以根据自己的需求通过G-Cloud平台来挑选和组合所需服务。日本提出了霞关云计划，计划在2015前建立一个大规模的云计算基础设施，实现电子政务集中到一个统一的云计算基础设施之上，以提高运营效率、降低成本。

IBM、Microsoft、Google、Sun、Amazon等知名电子信息公司相继推出云计算产品和服务，Intel、Cisco等传统硬件厂商也纷纷向云计算服务商转型。云计算受到了国际资本市场的高度关注，VMware因在云基础架构领域的领先优势成为继Google上市后美国融资额排名第二的科技公司，Salesforce等多家新兴云计算技术和服务企业也凭借先发优势成功在欧美证券市场上市，发展势头强劲。

我国政府高度重视云计算产业发展，国务院《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号），把促进云计算研发和示范应用作为发展新一代信息技术的重要任

务。2010年10月，国家发改委和工信部印发了《关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知》，确定首先在北京、上海、深圳、杭州、无锡等五个城市先行开展云计算服务创新发展试点示范工作。中国电信、移动、联通三大电信运营商和IT龙头企业大举向云计算转型。国内专业机构认为，我国云计算产业已走过市场准备期，即将大规模突破发展，2012年市场规模有望达到600多亿元。预计未来几年，中国云计算市场规模年均复合增长率将超过80%，到“十二五”末，产值规模将突破1万亿元，主要以政府、电信、教育、医疗、金融、石油石化、电力等行业为应用重点。

目前我国已有20多个城市开展云计算相关研究和项目建设。北京市发布的“祥云工程”行动计划，预计2015年形成2000亿元产业规模，建成亚洲最大超云服务器生产基地；上海市发布的“云海计划”三年方案，致力打造“亚太云计算中心”，带动信息服务业新增经营收入1000亿元；广州市部署的“天云计划”，预期到2015年，打造世界级云计算产业基地，达到国内云计算应用领先水平。陕西、福建、天津、黑龙江、重庆、宁波、深圳、武汉、杭州、无锡、廊坊等省市均加强了对云计算产业的研究与部署，并联合大型信息技术企业积极推动云计算产业发展，加强云计算基础设施建设，重点搭建商务云平台、开发云平台和政务云平台三大云计算服务平台。

【最新目录】

第一章 2012年全球云计算行业市场运行形势调研	10
第一节 2012年全球云计算市场运营动态研究	10
一、全球经济环境分析	10
二、全球云计算市场供需监测研究	10
第二节 2012年全球主要区域云计算市场运行形势透析	12
一、亚洲	12
二、欧洲	12
三、北美地区	14
四、其它主要区域	14
第三节 2012年全球主要国家云计算市场深度局势分析	15
一、美国	15
二、日本	17
三、韩国	19
四、英国	20

五、德国 20

六、其他国家 20

第四节 2012-2017年全球云计算市场发展趋势预测 21

第二章 2012年中国云计算行业运行现状深度剖析 22

第一节 2012年中国云计算行业发展现状分析 22

一、中国云计算产业发展现状分析 22

二、中国云计算产品价格分析 22

第二节 2012年中国云计算行业发展态势研究 24

第三节 2012年制约中国云计算发展的因素 24

一、大型服务商和成功案例较少 24

二、缺乏统一的技术标准和运营标准 24

三、数据主权和数据安全问题 24

第四节 2012年中国云计算行业发展存在问题及解决方案 25

第三章 2012年中国云计算应用状况深度研究 27

第一节 云计算应用市场现状 27

一、中国云计算应用市场产品结构 27

二、中国云计算应用垂直市场结构 27

三、中国云计算应用市场区域结构 27

四、中国云计算应用行业分布 28

五、云计算应用模式选择 28

六、云计算应用需求特征 30

第二节 云计算在档案行业的应用及前景预测 33

一、云计算在档案信息资源管理中的应用初探 33

二、云计算技术在档案馆中的应用探讨 35

三、应用云计算技术构建数字档案馆的研究 37

四、云计算在档案领域的应用前景 41

第三节 云计算在其它重点行业应用状况及前景预测 42

一、医疗 42

二、电子政务 43

三、港口信息化 44

四、税务 45

五、智能交通 48

第四章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析 52

第一节 国外发展现状 52

一、政府云计算推进举措 52

二、企业云计算推进举措 52

三、国外云计算技术研发现状 53

四、产业界学术界联合推动措施 53

第二节 国内云计算项目建设状况 53

一、成都云计算中心 53

二、北京公共云计算平台 54

三、东营“黄河三角洲云” 55

四、无锡“云谷” 55

五、佛山公共云 56

六、广东东莞科技馆 56

七、广东东莞松山湖 57

第五章 2012年中国云计算国产化研究进展及趋势预测 58

第一节 云计算国产化必要性及意义分析 58

第二节 云计算国产化现状分析 59

一、云计算--国产操作系统应用情况分析 59

二、云计算--国产软件升级新契机 59

三、国产云计算发展策略分析 60

四、中国云计算产业发展对策建议 61

四、国产商借力云计算 进攻云储存市场 62

五、云计算国产化数据库分析 63

第三节 2012-2017年中国云计算国产化发展前景及趋势预测 65

一、操作系统 65

二、中间件 65

三、数据库 66

第六章 2012年中国云计算行业市场运营局势研究 68

第一节 2012年中国云计算市场运营状况调查 68

一、中国云计算市场运营现状研究 68

二、行业对其它影响分析 69

三、中国云计算行业发展热点 70

第二节 2012年中国云计算市场供需状况分析 76

一、2012年中国云计算行业供给能力 76

二、2012年中国云计算市场供给分析 78

三、2012年中国云计算市场需求分析 83

四、2012年中国云计算产品价格分析 87

第三节 2012年中国云计算行业市场销售调研 89

第七章 云计算发展阶段与要点分析 90

第一节 云计算发展内在动力与阶段 90

一、云计算是信息化浪潮继续深化的内在需要 90

二、云计算蕴含计算模式的扩展 93

三、云计算是将IT资源服务化的生产方式 94

第二节 云计算之技术框架与关键技术 95

第三节 2012年中国云计算行业特征分析 100

一、数据安全可靠 100

二、客户端需求低 101

三、轻松共享数据 101

四、可能无限多 102

第三节 2012年中国云计算行业标准分析 102

一、资源来自网络 103

二、伸缩能力 103

三、性价比优势 103

四、简化版 103

第四节 2012年中国云计算行业形式剖析 104

一、来源 104

二、SAAS（软件即服务） 104

三、实用计算（Utility Computing） 105

- 四、网络服务 105
- 五、平台即服务 105
- 六、MSP（管理服务提供商） 105
- 七、商业服务平台 106
- 八、互联网整合 106

第八章 政府云应用现状与市场需求趋势研究 107

第一节 政府云运用概况 107

- 一、政府云定义 107
- 二、政府云运用模式分析 107
- 三、政府云应用现状 107
- 四、政府云应用需求 110

第二节 政府云应用体系 111

- 一、政府云总体架构 111
- 二、基础设施即服务（IaaS） 112
- 三、平台即服务（PaaS） 113

第三节 政府云应用重点领域 115

- 一、医疗云 115
- 二、社保云 118
- 三、园区云 120
- 四、电子政务云 122

第四节 政府云应用发展趋势与发展策略 125

- 一、政府云应用发展趋势 125
- 二、政府云应用面临的挑战 126
- 三、政府云计算的实施步骤 127
- 四、云计算发展策略分析 128

第九章 2007-2012年中国云计算行业数据监测分析 131

第一节 2007-2012年中国云计算行业规模研究 131

- 一、企业数量增长情况 131
- 二、从业人数增长趋势 131
- 三、资产规模增长调查 132

第二节 2012年中国云计算行业结构分析研究 133

一、企业数量结构分析 133

二、销售收入结构分析 134

第三节 2007-2012年中国云计算行业成本费用统计 135

第十章2012年主流云计算解决方案及核心价值 140

第一节 云计算应用中用户的核心关注 140

一、政府用户核心关注 140

二、企业用户核心关注 140

三、消费者核心关注 141

第二节 跨国企业云计算解决方案评析 142

一、Microsoft 142

二、HP 143

三、Citrix 144

第三节 本土企业云计算解决方案评析 145

一、华为 145

二、用友 146

三、华胜天成 147

第四节 典型应用案例评析 148

一、民生应用云 148

二、电信行业应用于 149

第十一章2012年中国云计算产业市场竞争策略专家探讨 151

第一节 中国云计算产业市场五种竞争动力模式结构 151

一、行业内现有企业的竞争 151

二、新进入者的威胁 152

三、替代品的威胁 152

四、供应商的讨价还价能力 153

五、购买者的讨价还价能力 154

第二节 中国云计算产业发展的推动力分析 155

一、相关技术推动 155

二、产业需求推动 156

三、产业链相关企业推动 157

四、信息化发展推动 157

第十二章 2012年国外云计算重点厂商分析 159

第一节 亚马逊 159

第二节 IBM 160

一、发展综述 160

二、IBM云计算主要业务模式——“蓝云”6+1解决方案 160

三、业务模式 161

四、竞争力评价及SWOT分析 162

五、应用案例 163

第三节 GOOGLE云计算 164

一、发展综述 164

二、GOOGLE云计算发展战略 165

三、GOOGLE云计算主要业务模式——GOOGLEAPPENGINE平台 166

四、GOOGLE云计算三大基础架构模式 168

五、竞争力评价及SWOT分析 170

六、应用案例 170

第四节 微软 174

第五节 salesforce 175

第六节 VMware云计算 176

一、发展综述 176

二、发展战略 177

第七节 SUN云计算 179

一、发展综述 179

二、发展战略 179

三、SUN公司云计算业务模式 181

第八节 ORACLE 182

一、发展综述 182

二、发展战略 183

三、云计算主要业务模式 186

第九节 EMC 187

- 一、EMC云计算发展综述 187
- 二、发展战略 188
- 三、EMC云计算业务模式 189
- 第十节 AMAZON 189
 - 一、发展综述 189
 - 二、发展战略 191
 - 三、AMAZON云计算主要业务模式—AWS(AMAZONWEBSERVICES) 191

第十三章 2012年国外云计算重点厂商分析 194

- 第一节 华为 194
- 第二节 中兴 195
- 第三节 中国移动 195
- 第四节 中国联通 196
- 第五节 中国电信 197

第十四章 2012年中国云计算企业发展规模及盈利状况调查结果 199

- 第一节 中国云计算企业发展规模调查情况 199
- 第二节 中国云计算企业盈利状况调研结果 199
- 第三节 中国云计算企业发展前景展望 202

第十五章 2012年中国云计算产业链及商业模式分析 203

- 第一节 云计算产业链分析 203
 - 一、产业链主体及结构 203
 - 二、云计算产业链价值关系 203
 - 三、云计算产业链及企业云计算策略特点 204
- 第二节 电信运营商商业模式分析 209
- 第三节 硬件服务提供商商业模式分析 211
- 第四节 平台服务提供商商业模式分析 212
- 第五节 软件服务提供商商业模式分析 213
- 第六节 云计算对产业链的发展价值 214
 - 一、对云计算服务使用者单位价值 214
 - 二、云计算对电信运营商价值和机遇 215

- 三、云计算对IDC服务商价值和机遇 218
- 四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇 219
- 五、云计算对硬件厂商的价值和机遇 221
- 六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇 221
- 七、云计算对平台提供商的价值和机遇 221

第十六章 2012-2017年中国云计算行业发展趋势与投资策略研究 223

第一节 2012-2017年中国云计算产品发展趋势预测分析 223

- 一、2012-2017年中国云计算产品供给预测分析 223
- 二、2012-2017年中国云计算产品需求预测分析 223
- 三、2012-2017年中国云计算产品竞争格局展望预测 224

第二节 2012-2017年中国云计算产品市场盈利预测研究 227

- 一、资产利润率走势预测 227
- 二、销售利润率走势预测 227
- 三、成本费用利润率走势预测 228

第三节 2012-2017年中国云计算产品未来发展预测研究 228

第四节 2012-2017年中国云计算产品投资策略专家研究 229

第十七章 2012-2017年中国云计算产品项目投资可行性研究 232

第一节 2012-2017年中国云计算产品投资吸引力分析 232

- 一、云计算产业链投资机会 232
- 二、市场竞争者数量调查 233
- 三、云计算普及化阶段分析 233
- 四、国家政策支持情况 233

第二节 2012-2017年中国云计算产品投资风险研究 233

- 一、中国云计算产品进入壁垒研究 233
- 二、中国云计算产品投资风险及规避建议 234

第三节 2012-2017年中国云计算产品投资可行性分析研究 237

第四节 2012-2017年中国云计算产品收益状况预测 238

图表摘要：

图表 1 全球云计算市场布局 10

图表 2 2009-2011年欧洲政府机构的云项目 13

图表 3 2010-2012年9月欧洲云服务市场规模分析 13

图表 4 2009-2011年美国政府机构关于云计算的措施 16

图表 5 2010-2012年9月美国云服务市场规模分析 17

图表 6 2009-2011年日本政府机构的云项目 18

图表 7 2010-2012年9月日本云服务市场规模分析 18

图表 8 2009-2010年印度政府机构的云项目 21

图表 9 中国云计算产业发展阶段及特征分析 22

图表 10 国内部分云计算企业入门云产品价格表 23

图表 11 国内部分云计算企业高端云产品价格表 23

图表 12 中国云计算应用市场产品结构 27

图表 13 中国云计算应用垂直市场结构 27

图表 14 中国云计算应用市场区域结构 27

图表 15 中国云计算应用平行市场结构 28

图表 16 中国云计算应用现状 30

图表 17 中国用户应用云计算主要驱动力 30

图表 18 用户对云计算应用推广最主要障碍 31

图表 19 中国云计算应用行业分布 32

图表 20 云计算应用模式选择 32

图表 21 地方政府云计算建设重点项目 43

图表 22 企业云计算技术研发现状 53

图表 23 中国主要超计算中心简表 54

图表 24 云计算服务类型 68

图表 25 云计算服务类型详细情况 68

图表 26 云计算产业链的变化 69

图表 27 各种类型公司详细影响分析 70

图表 28 国外IT 大厂云计算现状 71

图表 29 谷歌SAAS 应用 71

图表 30 谷歌PAAS 服务 72

图表 31 IBM 6+1 云方案 72

图表 32 测试云概念图 73

图表 33 Vmware 云计算方案 73

图表 34 Oracle 云计算解决方案 74

图表 35 Google2005-2010 年收入增速（单位：百万美元） 74

图表 36 Amazon2005-2010 年收入增速（单位：百万美元） 75

图表 37 Salesforce2005-2010 年收入增速（单位：百万美元） 75

图表 38 IBM2005-2010 年收入增速（单位：百万美元） 75

图表 39 2010-2012年中国云服务市场规模分析 76

图表 40 2012中国云计算企业表 78

图表 41 云计算应用场景图 84

图表 42 中国主要行业云计算运用情况 84

图表 43 中国云计算试点省市发展状况 85

图表 44 中国主要省市云计算优势及策略 85

图表 31 谷歌服务收费表 87

图表 32 亚马逊云服务计费表 87

图表 45 国内部分云计算企业入门云产品价格表 87

图表 46 国内部分云计算企业高端云产品价格表 88

图表 47 社会进化阶段图 90

图表 48 信息化演化路线 91

图表 49 PC、移动终端、物联网节点数量级对比 91

图表 50 Web2.0 中社交化成为主流 92

图表 51 信息化应用功能融合与信息化媒体社交化特征 92

图表 52 IT 产业链中心变化 93

图表 53 IT 产业形态变化趋势 93

图表 54 网络智能与云计算对比 94

图表 55 云计算概念范畴 94

图表 56 云计算技术架构 96

图表 57 云计算的关键技术 97

图表 58 云计算软硬件及构架方面的关键技术分析 97

图表 59 分布式存储示意图 98

图表 60 并行计算示意图 98

图表 61 云平台功能示意图 99

图表 62 Vmware 的虚拟化方案 100

图表 63 云基础架构平台的特性 105

图表 64 北京市政府云应用项目建设列表 108

图表 65 上海市政府云应用项目建设列表 108

图表 66 深圳市政府云应用项目建设列表 108

图表 67 杭州市政府云应用项目建设列表 109

图表 68 无锡市政府云应用项目建设列表 109

图表 69 其他城市政府云应用项目建设列表 109

图表 70 政府云应用体系架构 112

图表 71 基础设施即服务 (IaaS) 体系架构 113

图表 72 平台即服务 (PaaS) 体系架构 113

图表 73 软件应用即服务 (SaaS) 体系架构 114

图表 74 医疗云体系架构图 116

图表 75 社保云体系架构图 119

图表 76 园区云体系架构图 121

图表 77 电子政务云体系架构图 123

图表 78 政府云实施三步曲 127

图表 79 2007-2012年中国从事云计算服务企业数量增长趋势 131

图表 80 2007-2012年中国从事云计算服务行业从业人数增长趋势 132

图表 81 2007-2012年中国从事云计算服务企业资产规模增长趋势 132

图表 82 2012年9月底中国云计算不同规模企业数量构成 133

图表 83 2012年9月底中国云计算不同所有制企业数量构成 133

图表 84 2012年9月底中国云计算不同规模企业销售收入构成 134

图表 85 2012年9月底中国云计算不同所有制企业销售收入构成 135

图表 86 全球企业IT开销发展趋势图 135

图表 87 中型数据中心和特大型数据中心的成本比较 136

图表 88 美国不同地区电力价格差异 136

图表 89 被称为“信息时代的核电站”的Google数据中心 137

图表 90 某典型网站的流量数据情况 137

图表 91 云计算较之传统方式的性价比优势 138

图表 92 政府用户对云计算的核心关注度 140

图表 93 企业用户对云计算的核心关注度 141

图表 94 消费者对云计算的核心关注度 141

图表 95 云计算技术演进过程 153

图表 96 IBM竞争力评价及SWOT分析 162

图表 97 IBM蓝云产品构架 164

图表 98 Google app engine 用户界面 167

图表 99 Google竞争力评价及SWOT分析 170

图表 100 MapReduce分布式编程环境 172

图表 101 Google的云应用 173

图表 102 SAP竞争策略分析 178

图表 103 2011财年 ORACLE的研发投入总额 184

图表 104 Oracle竞争策略分析 187

图表 105 中国移动大云计划 195

图表 106 国内云计算生态系统 199

图表 107 中国云计算生态环境总结 199

图表 108 云计算主题投资的有关公司概况 201

图表 109中国云计算产业链 203

图表 110 云计算产业各层次价值链 203

图表 111 中国电信运营商云计算策略 205

图表 112 国内主要云IDC企业云计算策略 205

图表 113 国外主要云计算企业云计算策略（一） 205

图表 114 国内主要云计算企业云计算策略（二） 206

图表 115 国外主要互联网企业云计算策略 206

图表 116 国外主要IT企业云计算策略 207

图表 117 未来云计算建设IT分工情况 223

图表 118 2012-2017年中国云计算产业整体资产利润率预测 227

图表 119 2012-2017年中国云计算产业整体销售利润率预测 227

图表 120 2012-2017年中国云计算产业整体成本费用利润率预测 228

图表 121 实现云计算三部曲 228

图表 122 云计算产业链结构 229

图表 123 云计算产业链分工情况 232

图表 124 典型代表公司 234

图表 125 运营商进入云计算行业定位分析图 235

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1301/F74382I7V3.html>