

2012-2018年中国瘦客户机 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2018年中国瘦客户机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1212/D571988KP2.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2018年中国瘦客户机市场分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了瘦客户机行业相关概述、中国瘦客户机产业运行环境、分析了中国瘦客户机行业的现状、中国瘦客户机行业竞争格局、对中国瘦客户机行业做了重点企业经营状况分析及中国瘦客户机产业发展前景与投资预测。您若想对瘦客户机产业有个系统的了解或者想投资瘦客户机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

相对于近年来风光无限的PC系统，瘦客户机具有“成本更低廉、管理更方便、应用更简单”的优势，但以往瘦客户机CPU功能不足这一“瓶颈”也使得瘦客户机有时难以充分满足行业用户的更多应用需求。基于多年来驾驭市场练就的卓越洞察力，实达外设敏锐地将目光投向以往瘦客户机的“软肋”——CPU性能上。

【最新目录】

第一章 瘦客户机行业发展综述 14

1.1 瘦客户机行业定义 14

1.1.1 瘦客户机行业定义 14

1.1.2 瘦客户机产品分类 14

1.2 瘦客户机行业特性分析 14

1.2.1 行业周期性 14

1.2.2 行业区域性 17

1.2.3 行业季节性 17

1.3 瘦客户机行业经营模式分析 17

1.3.1 行业经营模式发展 17

1.3.2 行业经营模式特点 18

第二章 2011-2012年全球瘦客户机行业发展分析 19

2.1 2011-2012年全球瘦客户机行业发展现状 19

2.1.1 全球瘦客户机行业发展概况 19

2.1.2 全球瘦客户机市场规模分析 20

2.1.3 全球瘦客户机行业竞争分析	20
2.2 2011-2012年全球主要地区瘦客户机市场分析	20
2.2.1 美洲瘦客户机市场分析	20
2.2.2 欧洲瘦客户机市场分析	21
2.2.3 亚太地区瘦客户机市场分析	21
2.3 全球瘦客户机市场发展前景分析	22
2.3.1 全球瘦客户机市场规模预测分析	22
2.3.2 全球瘦客户机市场发展前景分析	23
第三章 2011-2012年跨国企业在华投资布局分析	24
3.1 惠普	24
3.1.1企业发展简介	24
3.1.2企业主营业务分析	24
3.1.3企业瘦客户机产品分析	25
3.1.4企业经营情况分析	26
3.1.5企业在华投资布局	27
3.2 SUN	30
3.2.1企业发展简介	30
3.2.2企业主营业务分析	31
3.2.3企业瘦客户机产品分析	32
3.2.4企业经营情况分析	33
3.2.5企业在华投资布局	33
3.3 Wyse	34
3.3.1企业发展简介	34
3.3.2企业主营业务分析	35
3.3.3企业瘦客户机产品分析	35
3.3.4企业经营情况分析	36
3.3.5企业在华投资布局	36
3.4 Ncomputing	36
3.4.1企业发展简介	36
3.4.2企业主营业务分析	37
3.4.3企业瘦客户机产品分析	39

3.4.4企业经营情况分析 42

3.4.5企业在华投资布局 42

第四章 2011-2012年中国瘦客户机行业运行环境分析 43

4.1 2011-2012年中国宏观经济环境分析 43

4.1.1国民经济增长 43

4.1.2中国居民消费价格指数 44

4.1.3工业生产运行情况 46

4.1.4房地产业投资情况 47

4.1.5中国制造业采购经理指数 48

4.2 2011-2012年中国瘦客户机行业政策环境分析 50

4.2.1行业管理体制 50

4.2.2行业相关政策及法规 51

4.2.3行业发展规划 52

4.3 2011-2012年中国瘦客户机行业社会环境分析 53

4.3.1 人口环境分析 53

4.3.2 教育环境分析 55

4.3.3 文化环境分析 55

4.3.4 生态环境分析 56

4.4 2011-2012年中国瘦客户机行业技术环境分析 58

第五章 2011-2012年中国瘦客户机行业发展状况分析 60

5.1 中国瘦客户机行业发展状况 60

5.1.1 中国瘦客户机行业发展概况 60

5.1.2 中国瘦客户机行业发展特点分析 60

5.1.3 中国瘦客户机行业发展影响因素分析 61

5.1.4 中国瘦客户机行业议价能力分析 61

5.1.5 中国瘦客户机行业潜在威胁分析 62

5.2 中国瘦客户机行业市场规模分析 62

5.2.1 中国瘦客户机市场规模分析 62

5.2.2 中国瘦客户机市场结构分析 63

5.2.3 中国瘦客户机企业渗透率分析 63

- 5.3 中国瘦客户机行业竞争格局分析 64
 - 5.3.1 中国瘦客户机市场竞争现状分析 64
 - 5.3.2 中国瘦客户机市场品牌销量结构分析 65
 - 5.3.3 中国瘦客户机市场品牌产品结构分析 65
- 5.4 中国瘦客户机行业SWOT分析 66
 - 5.4.1 中国瘦客户机行业优势（Strengths）分析 66
 - 5.4.2 中国瘦客户机行业劣势（Weaknesses）分析 66
 - 5.4.3 中国瘦客户机行业机会（Opportunities）分析 66
 - 5.4.4 中国瘦客户机行业威胁（Threats）分析 67

第六章2011-2012年中国瘦客户机关联行业发展状况分析 67

- 6.1 中国云计算发展分析 67
 - 6.1.1 中国云计算发展环境分析 67
 - 6.1.2 中国云计算发展现状分析 69
 - 6.1.3 中国云计算市场规模分析 70
 - 6.1.4 云计算发展对瘦客户机行业发展的影响分析 71
- 6.2 中国电信行业发展分析 71
 - 6.2.1 中国电信行业发展概况 71
 - 6.2.2 中国网络建设现状分析 73
 - 6.2.3 中国网络通讯产品市场分析 74
- 6.3 中国企业级网络设备行业发展分析 75
 - 6.3.1 中国企业级网络设备市场的行业结构 75
 - 6.3.2 中国企业级网络设备市场供求状况分析 76
 - 6.3.3 中国企业级网络设备行业财务运营情况分析 76
 - 6.3.4 中国企业级网络设备行业运行特点及趋势分析 77

第七章2011-2012年中国瘦客户机产品技术及应用分析 78

- 7.1 中国瘦客户机应用模式 78
 - 7.1.1 瘦客户机产品应用模式 78
 - 7.1.2 WBT的应用模式 79
 - 7.1.3 瘦客户使用的领域 80
 - 7.1.4 瘦客户机的特殊性 80

7.1.5 瘦客户机的应用优势	81
7.2 瘦客户机TCSC运算模型	81
7.2.1 TCSC运算模型	81
7.2.2 TCSC方案结构	81
7.2.3 TCSC结构主要优势	82
7.3 瘦客户机解决方案示范	84
7.3.1 大型行业	84
7.3.2 中小企业	84
7.3.3 Soho企业	86
7.4 瘦客户机窗口应用分析	86
7.4.1 服务范围分析	86
7.4.2 应用行业分析	87
1) 需求分析	87
2) 方案分析	87
1) 需求分析	89
2) 方案分析	89
1) 需求分析	91
2) 方案分析	91
1) 需求分析	92
2) 方案分析	92
1) 需求分析	96
2) 方案分析	96
7.5 瘦客户机办公自动化应用分析	98
7.5.1 需求分析	98
7.5.2 实现技术分析	99
7.5.3 系统模块分析	99
7.5.4 系统应用分析	99

第八章2011-2012年中国瘦客户机行业重点区域市场分析 100

8.1 行业总体区域结构特征分析	100
8.1.1 行业区域结构总体特征	100
8.1.2 行业分省市集中度分析	100

8.2 行业重点区域产销情况分析 101

8.2.1 华北地区 101

8.2.2 东北地区 102

8.2.3 华东地区 103

8.2.4 华中地区 104

8.2.5 华南地区 105

8.2.6 西南地区 106

8.2.7 西北地区 107

第九章2011-2012年中国瘦客户机行业进出口市场分析 108

9.1 瘦客户机行业贸易环境分析 108

9.1.1 行业贸易环境发展现状 108

9.1.2 行业贸易环境发展趋势 110

9.2 瘦客户机行业进出口状况综述 110

9.2.1 行业进出口概况 110

9.2.2 行业进出口主要国家地区分布 111

9.3 瘦客户机行业主要产品出口市场分析 111

9.3.1 2010年行业主要产品出口分析 111

9.3.2 2011年行业主要产品出口分析 112

9.4 瘦客户机行业主要产品进口市场分析 113

9.4.1 2010年行业主要产品进口分析 113

9.4.2 2011年行业主要产品进口分析 113

9.5 瘦客户机行业进出口前景及建议 114

9.5.1 瘦客户机行业出口前景及建议 114

9.5.2 瘦客户机行业进口前景及建议 115

第十章2011-2012年中国瘦客户机行业领先企业分析 115

10.1 福建升腾资讯有限公司经营情况分析 115

10.1.1 企业发展简况 115

10.1.2 企业主营业务与产品 117

10.1.3 企业销售渠道与网络 117

10.1.4 企业经营情况分析 118

- 10.1.5 企业优势与劣势分析 123
- 10.1.6 企业投资兼并与重组 124
- 10.1.7 企业最新发展动向 124
- 10.2 福建实达电脑设备有限公司经营情况分析 124
 - 10.2.1 企业发展简况 124
 - 10.2.2 企业主营业务与产品 125
 - 10.2.3 企业销售渠道与网络 125
 - 10.2.4 企业经营情况分析 125
 - 10.2.5 企业优势与劣势分析 131
 - 10.2.6 企业投资兼并与重组 131
 - 10.2.7 企业最新发展动向 132
- 10.3 江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析 133
 - 10.3.1 企业发展简况 133
 - 10.3.2 企业主营业务与产品 133
 - 10.3.3 企业销售渠道与网络 133
 - 10.3.4 企业经营情况分析 134
 - 10.3.5 企业优势与劣势分析 139
 - 10.3.6 企业投资兼并与重组 139
 - 10.3.7 企业最新发展动向 140
- 10.4 长城信息产业股份有限公司经营情况分析 140
 - 10.4.1 企业发展简况 140
 - 10.4.2 企业主营业务与产品 140
 - 10.4.3 企业销售渠道与网络 141
 - 10.4.4 企业经营情况分析 141
 - 10.4.5 企业优势与劣势分析 147
 - 10.4.6 企业投资兼并与重组 148
 - 10.4.7 企业最新发展动向 148
- 10.5 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析 148
 - 10.5.1 企业发展简况 148
 - 10.5.2 企业主营业务与产品 149
 - 10.5.3 企业销售渠道与网络 151
 - 10.5.4 企业经营情况分析 151

10.5.5 企业优势与劣势分析 157

10.5.6 企业投资兼并与重组 158

10.5.7 企业最新发展动向 158

第十一章 2012-2015年中国瘦客户机行业发展前景与投资分析 159

11.1 2012-2015年中国瘦客户机行业发展前景分析 159

11.1.1 瘦客户机行业发展驱动因素分析 159

11.1.2 瘦客户机行业发展前景预测分析 160

11.2 2012-2015年中国瘦客户机行业投资特性分析 161

11.2.1 瘦客户机行业进入壁垒分析 161

11.2.2 瘦客户机行业盈利因素分析 161

11.3 2012-2015年中国瘦客户机行业投资风险分析 162

11.3.1 瘦客户机行业政策风险 162

11.3.2 瘦客户机行业技术风险 163

11.3.3 瘦客户机行业供求风险 166

11.3.4 2012-2015年中国瘦客户机行业宏观经济波动风险 166

11.3.5 瘦客户机行业关联产业风险 170

11.3.6 瘦客户机行业产品结构风险 171

11.3.7 瘦客户机企业生产规模风险 172

11.3.8 瘦客户机行业其他风险 173

11.4 2012-2015年中国瘦客户机行业投资建议 174

11.4.1 瘦客户机行业投资存在的问题 174

11.4.2 瘦客户机行业投资建议 175

图表目录

图表 1 我国瘦客户机行业所处生命周期示意图 19

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 20

图表 3 亚太区（不含日本）瘦客户机出货量和增长率（2007-2012年） 27

图表 4 2002年 季度—2012年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 52

图表 5 2002年6月—2012年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 53

图表 6 2002年6月—2012年6月工业增加值月度同比增长率（%） 55

图表 7 2012年6月中国制造业采购经理指数为50.2% 58

- 图表 8 2011-2016年中国瘦客户机市场出货量 75
- 图表 9 2012-2016年瘦客户机行业同业竞争风险及控制策略 77
- 图表 10 2012年上半年电信主营业务收入构成 87
- 图表 11 2007-2012年我国瘦客户机行业销售利润率及增长情况 91
- 图表 12 2007-2012年我国瘦客户机行业资产负债率及增长情况 91
- 图表 13 2007-2012年我国瘦客户机行业流动资产周转次数及增长情况 92
- 图表 14 适合一般中型企业采用的两层结构解决方案 101
- 图表 15 2011年-2012年6月底我国瘦客户机行业不同区域销售收入对比图 119
- 图表 16 2011年-2012年6月底我国瘦客户机行业分省份销售收入集中度对比图 119
- 图表 17 2011年我国瘦客户机行业进口额 131
- 图表 18 2010年我国瘦客户机行业进口额 131
- 图表 19 2010-2011年我国瘦客户机行业进口来源 131
- 图表 20 2010年我国瘦客户机行业进口额 134
- 图表 21 2011年我国瘦客户机行业进口额 135
- 图表 22 近3年福建升腾资讯有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表 23 近3年福建升腾资讯有限公司销售毛利率变化情况 141
- 图表 24 近3年福建升腾资讯有限公司固定资产周转次数情况 142
- 图表 25 近3年福建升腾资讯有限公司资产负债率变化情况 143
- 图表 26 近3年福建升腾资讯有限公司产权比率变化情况 144
- 图表 27 近3年福建升腾资讯有限公司总资产周转次数变化情况 145
- 图表 28 近3年福建实达电脑设备有限公司流动资产周转次数变化情况 148
- 图表 29 近3年福建实达电脑设备有限公司销售毛利率变化情况 149
- 图表 30 近3年福建实达电脑设备有限公司固定资产周转次数情况 150
- 图表 31 近3年福建实达电脑设备有限公司资产负债率变化情况 152
- 图表 32 近3年福建实达电脑设备有限公司产权比率变化情况 153
- 图表 33 近3年福建实达电脑设备有限公司总资产周转次数变化情况 153
- 图表 34 近3年江苏国光信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 157
- 图表 35 近3年江苏国光信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况 158
- 图表 36 近3年江苏国光信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况 159
- 图表 37 近3年江苏国光信息产业股份有限公司资产负债率变化情况 161
- 图表 38 近3年江苏国光信息产业股份有限公司产权比率变化情况 162
- 图表 39 近3年江苏国光信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 40	近3年长城信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	166
图表 41	近3年长城信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况	167
图表 42	近3年长城信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况	168
图表 43	近3年长城信息产业股份有限公司资产负债率变化情况	170
图表 44	近3年长城信息产业股份有限公司产权比率变化情况	171
图表 45	近3年长城信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	171
图表 46	近3年福建新大陆电脑股份有限公司流动资产周转次数变化情况	178
图表 47	近3年福建新大陆电脑股份有限公司销售毛利率变化情况	179
图表 48	近3年福建新大陆电脑股份有限公司固定资产周转次数情况	180
图表 49	近3年福建新大陆电脑股份有限公司资产负债率变化情况	181
图表 50	近3年福建新大陆电脑股份有限公司产权比率变化情况	182
图表 51	近3年福建新大陆电脑股份有限公司总资产周转次数变化情况	183
图表 52	2012-2016年瘦客户机行业投资方向预测	191
图表 53	瘦客户机产业链投资示意图	198
图表 54	瘦客户机行业生产开发策略	201
图表 55	瘦客户机项目投资注意事项图	206

表格目录

表格 1	2009-2012年同期华北地区瘦客户机行业生产规模	120
表格 2	2009-2012年同期华北地区瘦客户机行业销售能力	120
表格 3	2010-2012年北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古地区瘦客户机行业盈利能力表	121
表格 4	2009-2012年同期东北地区瘦客户机行业生产规模	121
表格 5	2009-2012年同期东北地区瘦客户机行业销售能力	122
表格 6	2010-2012年辽宁省、吉林省、黑龙江省地区瘦客户机行业盈利能力表	122
表格 7	2009-2012年同期华东地区瘦客户机行业生产规模	122
表格 8	2009-2012年同期华东地区瘦客户机行业销售能力	123
表格 9	2010-2012年上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省地区瘦客户机行业盈利能力表	123
表格 10	2009-2012年同期华中地区瘦客户机行业生产规模	123
表格 11	2009-2012年同期华中地区瘦客户机行业销售能力	124

表格 12 2010-2012年河南省、湖北省、湖南省地区瘦客户机行业盈利能力表 124

表格 13 2009-2012年同期华南地区瘦客户机行业生产规模 124

表格 14 2009-2012年同期华南地区瘦客户机行业销售能力 125

表格 15 2010-2012年广东省、海南省、广西地区瘦客户机行业盈利能力表 125

表格 16 2009-2012年同期西南地区瘦客户机行业生产规模 125

表格 17 2009-2012年同期西南地区瘦客户机行业销售能力 126

表格 18 2010-2012年重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏地区瘦客户机行业盈利能力表 126

表格 19 2009-2012年同期西北地区瘦客户机行业生产规模 126

表格 20 2009-2012年同期西北地区瘦客户机行业销售能力 127

表格 21 2010-2012年陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆地区瘦客户机行业盈利能力表 127

表格 22 近4年福建升腾资讯有限公司流动资产周转次数变化情况 140

表格 23 近4年福建升腾资讯有限公司销售毛利率变化情况 141

表格 24 近4年福建升腾资讯有限公司固定资产周转次数情况 142

表格 25 近4年福建升腾资讯有限公司资产负债率变化情况 143

表格 26 近4年福建升腾资讯有限公司产权比率变化情况 144

表格 27 近4年福建升腾资讯有限公司总资产周转次数变化情况 145

表格 28 近4年福建实达电脑设备有限公司流动资产周转次数变化情况 148

表格 29 近4年福建实达电脑设备有限公司销售毛利率变化情况 149

表格 30 近4年福建实达电脑设备有限公司固定资产周转次数情况 150

表格 31 近4年福建实达电脑设备有限公司资产负债率变化情况 151

表格 32 近4年福建实达电脑设备有限公司产权比率变化情况 152

表格 33 近4年福建实达电脑设备有限公司总资产周转次数变化情况 153

表格 34 近4年江苏国光信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 157

表格 35 近4年江苏国光信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况 158

表格 36 近4年江苏国光信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况 159

表格 37 近4年江苏国光信息产业股份有限公司资产负债率变化情况 160

表格 38 近4年江苏国光信息产业股份有限公司产权比率变化情况 161

表格 39 近4年江苏国光信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况 162

表格 40 近4年长城信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 166

表格 41 近4年长城信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况 167

表格 42	近4年长城信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况	168
表格 43	近4年长城信息产业股份有限公司资产负债率变化情况	169
表格 44	近4年长城信息产业股份有限公司产权比率变化情况	170
表格 45	近4年长城信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	171
表格 46	近4年福建新大陆电脑股份有限公司流动资产周转次数变化情况	177
表格 47	近4年福建新大陆电脑股份有限公司销售毛利率变化情况	178
表格 48	近4年福建新大陆电脑股份有限公司固定资产周转次数情况	179
表格 49	近4年福建新大陆电脑股份有限公司资产负债率变化情况	180
表格 50	近4年福建新大陆电脑股份有限公司产权比率变化情况	181
表格 51	近4年福建新大陆电脑股份有限公司总资产周转次数变化情况	182

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1212/D571988KP2.html>