

2012年中国大蒜市场分析与投资 前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012年中国大蒜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1209/A25043KDNT.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012年中国大蒜市场分析与投资前景研究报告》共八章。介绍了大蒜行业相关概述、中国大蒜产业运行环境、分析了中国大蒜行业的现状、中国大蒜行业竞争格局、对中国大蒜行业做了重点企业经营状况分析及中国大蒜产业发展前景与投资预测。您若想对大蒜产业有个系统的了解或者想投资大蒜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、大蒜相关概述

第一节、大蒜简介

第二节、大蒜的分类

第三节、大蒜的生长周期

第四节、大蒜种植的相关技术

第二章、国外大蒜产业的生产现状

第一节、国外大蒜种植业的特点

第二节、相关加工产业对大蒜的生产需求

第三节、蒜种的生产特点及方向

第三章、国内大蒜产业发展概况

第一节、国内大蒜产业发展现状

一、国内大蒜产业群基本介绍

二、历年国内大蒜生产总体回顾

三、国内大蒜产业供给现状

第二节、国内大蒜主要优势产区

一、东部地区

二、中部地区

三、西部地区

第三节、国内大蒜重点生产及加工企业概况

第四章、大蒜需求结构及消费概况

第一节、国内大蒜市场的需求结构

第二节、国内大蒜市场的消费现状

第五章、大蒜市场价格解析

第一节、历年国内大蒜价格变化汇总

一、历年国内大蒜价格走势

二、国内大蒜价格运行特点分析

第二节、国内大蒜价格运行态势

一、2011年国内大蒜批发价格变化

二、2011年国内大蒜价格指数分析

第三节、国内大蒜市场价格“炒作升温”评析

一、“炒作”现状

二、“炒作”缘由

三、针对国家行政干预的点评

第六章、中国大蒜出口分析

第一节、中国大蒜出口的主要品种及特点

第二节、大蒜主要出口国介绍

一、印度尼西亚

二、马来西亚

三、美国

四、日本

五、欧盟

六、俄罗斯

第三节、2010年-2012年3月中国大蒜出口统计

一、2010年中国大蒜出口统计

二、2011年中国大蒜出口统计

三、2012年1-3月中国大蒜出口统计

第四节、我国大蒜出口面临的机遇与挑战

第七章、中国大蒜行业的问题及建议

第一节、中国大蒜行业发展存在的问题

第二节、中国大蒜行业发展的建议

第八章、大蒜未来发展前景分析

附录

附录一：大蒜产品标准

附录二：脱水大蒜产品标准

图表目录：

图表 中国大蒜重点生产及加工企业目录

图表 1998-2009年大蒜价格走势

图表 2010年1-6月全国大蒜批发价格走势

图表 2009年7月-2010年6月中国大蒜价格月度指数

图表 2009年7月-2010年6月中国大蒜（产区）价格指数月度走势

图表 2009年7月-2010年6月中国大蒜（批发市场）价格指数月度走势

图表 2010年7月中国大蒜价格指数

图表 2010年6-7月中国大蒜（产区）价格指数日度走势

图表 2010年6-7月中国大蒜（批发市场）价格指数日度走势

图表 2012年1-3月大蒜出口数据统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1209/A25043KDNT.html>