

2012年中国旅游业物联网应用与 发展研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012年中国旅游业物联网应用与发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1203/S9271610ME.html>

【报告价格】纸介版19700元 电子版19800元 纸介+电子20000元

【出版日期】2012-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

内容提要

当今世界，大众化和全球化旅游时代已经到来，旅游日益成为现代社会重要的生产生活方式和社会经济活动，旅游业已经成为全球规模最大和发展势头最强劲的战略产业。在我国，随着经济社会的发展，旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现，旅游业已经逐步成为我国经济发展的支柱性产业之一。

物联网能够为旅行者提供信息查询，机票和酒店预订服务；能够为景区和酒店提供安防与管理服务，能够为旅行社和运输交通企业提供监控与管理服务，因此，在物联网在旅游业诸多环节的应用将十分广阔。

本报告力求通过对国内外与旅游业相关的物联网技术及各类应用的介绍，展示物联网在旅游业各具体产业、具体区域中的发展现状、存在问题及未来趋势。本报告具体将呈现以下主要内容：

- 1、对欧美、日韩、印度、台湾等国家和地区等旅游业物联网发达国家和地区的物联网技术发展现状与趋势、技术应用领域、投资与运营模式、应用效果等进行研究介绍，为国内各级政府、企业及投资者提供参考。
- 2、对我国各级政府的有关旅游业物联网及相关的法律、法规、政策及相关举措进行了梳理，并通过比较分析，指出相关政策的利弊及可能产生的影响，为政府、企业及投资者提供参考。
- 3、对旅游业各具体产业和各地域市场历年的物联网用户数量、需求规模、需求内容进行了定量和定性调研，并对未来若干年的发展情况进行预测分析。
- 4、对各具体产业和各地域的与旅游业相关的物联网服务企业数量、产值规模、技术开发、产品与服务、市场渗透、市场推广、售后服务、发展合作策略及财务表现等情况进行调研和分析，力图勾勒出整个旅游业物联网服务市场的竞争格局及演进态势。
- 5、对旅游业各具体产业和各个地域的主要旅游业企业的物联网应用水平、产出效益、投入规模、投资策略、合作模式等进行了调研。
- 6、从中央和各地方政府、物联网服务提供企业、投资者、物联网消费者等多个角度，给出旅游业物联网发展与投资建议。例如，1) 针对政府的建议主要包括技术发展建议、地区旅游业物联网发展重点建议、重点项目启动及实施建议、招商引资建议等。2) 针对物联网服务提供企业及投资者的建议主要包括技术与产品研发方向建议、商务模式建议、市场拓展建议等。3

) 针对物联网消费者的建议主要包括投入规模与投入节奏建议、投资方式与合作模式建议、日常运营管理建议等。

目 录

第1章 旅游业物联网概述

1.1 物联网概念与发展情况概述

1.2 中国旅游业发展情况概述

1.3 旅游业物联网概念

1.4 旅游业物联网产业链介绍

1.5 发展物联网对于中国旅游业的影响及价值

第2章 全球旅游业物联网发展概况

2.1 欧洲旅游业物联网发展概况

2.1.1 发展历程整体回顾

2.1.2 旅游业物联网技术发展路径与趋势

2.1.3 旅游业物联网技术应用领域与效益

2.1.4 旅游业物联网投资与运营模式

2.1.5 旅游业物联网发展遇到的问题

2.2 北美旅游业物联网发展概况

2.2.1 发展历程整体回顾

2.2.2 旅游业物联网技术发展路径与趋势

2.2.3 旅游业物联网技术应用领域与效益

2.2.4 旅游业物联网投资与运营模式

2.2.5 旅游业物联网发展遇到的问题

2.3 日本旅游业物联网发展概况

2.3.1 发展历程整体回顾

2.3.2 旅游业物联网技术发展路径与趋势

2.3.3 旅游业物联网技术应用领域与效益

2.3.4 旅游业物联网投资与运营模式

2.3.5 旅游业物联网发展遇到的问题

2.4 韩国旅游业物联网发展概况

2.4.1 发展历程整体回顾

2.4.2 旅游业物联网技术发展路径与趋势

2.4.3 旅游业物联网技术应用领域与效益

2.4.4 旅游业物联网投资与运营模式

2.4.5 旅游业物联网发展遇到的问题

2.5 香港旅游业物联网发展概况

2.5.1 发展历程整体回顾

2.5.2 旅游业物联网技术发展路径与趋势

2.5.3 旅游业物联网技术应用领域与效益

2.5.4 旅游业物联网投资与运营模式

2.5.5 旅游业物联网发展遇到的问题

2.6 台湾地区旅游业物联网发展概况

2.6.1 发展历程整体回顾

2.6.2 旅游业物联网技术发展路径与趋势

2.6.3 旅游业物联网技术应用领域与效益

2.6.4 旅游业物联网投资与运营模式

2.6.5 旅游业物联网发展遇到的问题

2.7 东南亚地区旅游业物联网发展概况

2.7.1 发展历程整体回顾

2.7.2 旅游业物联网技术发展路径与趋势

2.7.3 旅游业物联网技术应用领域与效益

2.7.4 旅游业物联网投资与运营模式

2.7.5 旅游业物联网发展遇到的问题

第3章 中国旅游业物联网发展环境分析

3.1 中国旅游业物联网发展政策环境

3.1.1 中央政府政策

3.1.2 东北地区

3.1.3 北京地区

3.1.4 山东及中原地区

3.1.5 江浙沪地区

3.1.6 广东地区

3.1.7 成渝地区各级政府政策

3.1.8 华中地区各级政府政策

3.1.9 云贵地区各级政府政策

- 3.1.10 西藏地区
- 3.1.11 新疆青海等西北地区
- 3.1.12 国内主要旅游业物联网项目建设及实施情况
- 3.2 中国旅游业物联网发展社会环境
 - 3.2.1 各级政府对旅游业物联网的认知情况
 - 3.2.2 各物联网服务企业对旅游业物联网认知情况
 - 3.2.3 旅游业企业对旅游业物联网认知情况
 - 3.2.4 旅游者对旅游业物联网认知情况
 - 3.2.5 其他社会团体与及组织等对旅游业物联网认知情况
- 3.3 中国旅游业物联网发展的技术条件
 - 3.3.1 整体技术发展情况
 - 3.3.1.1 物联网基础技术研发成果
 - 3.3.1.2 物联网网络建设情况
 - 3.3.1.3 旅游业信息化及物联网技术水平
 - 3.3.2 旅游用户服务市场
 - 3.3.3 酒店物联网服务市场
 - 3.3.3 景点物联网服务市场
 - 3.3.4 旅行社物联网服务市场
 - 3.3.5 交通运输企业物联网服务市场
 - 3.3.6 其他企业物联网服务市场（携程网、购物等）
- 3.4 中国旅游业物联网发展的经济条件
 - 3.4.1 全国及各主要地区旅游业产值及增长趋势
 - 3.4.2 全国及各主要地区旅游业企业数量与规模及增长趋势
 - 3.4.3 全国及各主要地区旅游业企业投资规模及增长趋势
 - 3.4.4 全国及各级政府对旅游业物联网投入规模及增长趋势
 - 3.4.5 旅游最终产品消费规模及增长趋势
- 第4章 中国旅游业物联网需求方研究
 - 4.1 中国旅游业各主要细分市场物联网应用现状
 - 4.1.1 旅游用户服务市场
 - 4.1.1.1 应用规模与需求特点
 - 4.1.1.2 资金来源
 - 4.1.1.3 建设及运营模式

- 4.1.1.4 盈利模式
- 4.1.1.5 存在问题及未来发展趋势
- 4.1.1.6 典型企业分析
- 4.1.2 酒店物联网服务市场
 - 4.1.2.1 应用规模与需求特点
 - 4.1.2.2 资金来源
 - 4.1.2.3 建设及运营模式
 - 4.1.2.4 盈利模式
 - 4.1.2.5 存在问题及未来发展趋势
 - 4.1.2.6 典型企业分析
- 4.1.3 景点物联网服务市场
 - 4.1.3.1 应用规模与需求特点
 - 4.1.3.2 资金来源
 - 4.1.3.3 建设及运营模式
 - 4.1.3.4 盈利模式
 - 4.1.3.5 存在问题及未来发展趋势
 - 4.1.3.6 典型企业分析
- 4.1.4 旅行社物联网服务市场
 - 4.1.4.1 应用规模与需求特点
 - 4.1.4.2 资金来源
 - 4.1.4.3 建设及运营模式
 - 4.1.4.4 盈利模式
 - 4.1.4.5 存在问题及未来发展趋势
 - 4.1.4.6 典型企业分析
- 4.1.5 交通运输企业物联网服务市场
 - 4.1.5.1 应用规模与需求特点
 - 4.1.5.2 资金来源
 - 4.1.5.3 建设及运营模式
 - 4.1.5.4 盈利模式
 - 4.1.5.5 存在问题及未来发展趋势
 - 4.1.5.6 典型企业分析
- 4.1.6 其他企业物联网服务市场（携程网、购物等）

4.1.6.1 应用规模与需求特点

4.1.6.2 资金来源

4.1.6.3 建设及运营模式

4.1.6.4 盈利模式

4.1.6.5 存在问题及未来发展趋势

4.1.6.6 典型企业分析

4.2 中国旅游业各主要地区市场对物联网服务的需求规模

4.2.1 中央政府政策

4.2.2 东北地区

4.2.3 北京地区

4.2.4 山东及中原地区

4.2.5 江浙沪地区

4.2.6 广东地区

4.2.7 成渝地区

4.2.8 华中地区

4.2.9 云贵地区

4.2.10 西藏地区

4.1.11 新疆青海等西北地区

第5章 中国旅游业物流物联网服务供给方研究

5.1 整体情况

5.2 旅游用户服务市场

5.2.1. 企业数量与产值

5.2.2 技术研发能力

5.2.3 主要产品与服务

5.2.4 企业运营策略

5.2.5 资金来源于投资机制

5.2.6 典型企业分析

5.3 酒店物联网服务市场

5.2.1. 企业数量与产值

5.2.2 技术研发能力

5.2.3 主要产品与服务

5.2.4 企业运营策略

5.2.5 资金来源于投资机制

5.2.6 典型企业分析

5.4 景点物联网服务市场

5.4.1. 企业数量与产值

5.4.2 技术研发能力

5.4.3 主要产品与服务

5.4.4 企业运营策略

5.4.5 资金来源于投资机制

5.4.6 典型企业分析

5.5 旅行社物联网服务市场

5.5.1. 企业数量与产值

5.5.2 技术研发能力

5.5.3 主要产品与服务

5.5.4 企业运营策略

5.5.5 资金来源于投资机制

5.5.6 典型企业分析

5.6 交通运输企业物联网服务市场

5.6.1. 企业数量与产值

5.6.2 技术研发能力

5.6.3 主要产品与服务

5.6.4 企业运营策略

5.6.5 资金来源于投资机制

5.6.6 典型企业分析

5.7 其他企业物联网服务市场（携程网、购物等）

5.7.1. 企业数量与产值

5.7.2 技术研发能力

5.7.3 主要产品与服务

5.7.4 企业运营策略

5.7.5 资金来源于投资机制

5.7.6 典型企业分析

第6章 中国旅游业物联网服务市场竞争态势及机会分析

6.1 各细分市场竞争态势及机会分析

- 6.1.1 旅游用户服务市场
- 6.1.2 酒店物联网服务市场
- 6.1.3 景点物联网服务市场
- 6.1.4 旅行社物联网服务市场
- 6.1.5 交通运输企业物联网服务市场
- 6.1.6 其他企业物联网服务市场（携程网、购物等）

6.2 各区域市场竞争态势及机会分析

- 6.2.1 东北地区
- 6.2.2 北京地区
- 6.2.3 山东及中原地区
- 6.2.4 江浙沪地区
- 6.2.5 广东地区
- 6.2.6 成渝地区各级政府政策
- 6.2.7 华中地区各级政府政策
- 6.2.8 云贵地区各级政府政策
- 6.2.9 西藏地区
- 6.2.10 新疆青海等西北地区

第7章 政府旅游业物联网政策建议

7.1 中央政府政策建议

- 7.1.1 技术发展路径建议
- 7.1.2 各具体细分市场物联网政策建议
- 7.1.3 各地区旅游业物联网发展建议
- 7.1.4 重点项目启动及实施建议

7.2 东北地区

- 7.2.1 各具体细分市场物联网政策建议
- 7.2.2 招商引资建议
- 7.2.3 重点项目启动及实施建议

7.3 北京地区

- 7.3.1 各具体细分市场物联网政策建议
- 7.3.2 招商引资建议
- 7.3.3 重点项目启动及实施建议

7.4 山东及中原地区

7.4.1 各具体细分市场物联网政策建议

7.4.2 招商引资建议

7.4.3 重点项目启动及实施建议

7.4 江浙沪地区

7.4.1 各具体细分市场物联网政策建议

7.4.2 招商引资建议

7.4.3 重点项目启动及实施建议

7.5 广东地区

7.5.1 各具体细分市场物联网政策建议

7.5.2 招商引资建议

7.5.3 重点项目启动及实施建议

7.6 成渝地区各级政府政策

7.6.1 各具体细分市场物联网政策建议

7.6.2 招商引资建议

7.6.3 重点项目启动及实施建议

7.7 华中地区各级政府政策

7.7.1 各具体细分市场物联网政策建议

7.7.2 招商引资建议

7.7.3 重点项目启动及实施建议

7.8 云贵地区各级政府政策

7.8.1 各具体细分市场物联网政策建议

7.8.2 招商引资建议

7.8.3 重点项目启动及实施建议

7.9 西藏地区

7.9.1 各具体细分市场物联网政策建议

7.9.2 招商引资建议

7.9.3 重点项目启动及实施建议

7.10 新疆青海等西北地区

7.10.1 各具体细分市场物联网政策建议

7.10.2 招商引资建议

7.10.3 重点项目启动及实施建议

第8章 各细分市场企业物联网应用建议

- 8.1 旅游用户服务市场
 - 8.1.1 物联网技术与产品选择建议
 - 8.1.2 投资策略与合作建议
 - 8.1.3 日常经营管理建议
- 8.2 酒店物联网服务市场
 - 8.2.1 物联网技术与产品选择建议
 - 8.2.2 投资策略与合作建议
 - 8.2.3 日常经营管理建议
- 8.3 景点物联网服务市场
 - 8.3.1 物联网技术与产品选择建议
 - 8.3.2 投资策略与合作建议
 - 8.3.3 日常经营管理建议
- 8.4 旅行社物联网服务市场
 - 8.4.1 物联网技术与产品选择建议
 - 8.4.2 投资策略与合作建议
 - 8.4.3 日常经营管理建议
- 8.5 交通运输企业物联网服务市场
 - 8.5.1 物联网技术与产品选择建议
 - 8.5.2 投资策略与合作建议
 - 8.5.3 日常经营管理建议
- 8.6 其他企业物联网服务市场（携程网、购物等）
 - 8.6.1 物联网技术与产品选择建议
 - 8.6.2 投资策略与合作建议
 - 8.6.3 日常经营管理建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1203/S9271610ME.html>