

2012年中国一次性医疗器械市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012年中国一次性医疗器械市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1209/F74382IID3.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012年中国一次性医疗器械市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了一次性医疗器械行业相关概述、中国一次性医疗器械产业运行环境、分析了中国一次性医疗器械行业的现状、中国一次性医疗器械行业竞争格局、对中国一次性医疗器械行业做了重点企业经营状况分析及中国一次性医疗器械产业发展前景与投资预测。您若想对一次性医疗器械产业有个系统的了解或者想投资一次性医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、一次性医疗器械相关概述

第一节、一次性医疗器械的定义

第二节、一次性无菌医疗器械的范畴

第三节、一次性医疗器械的优点

第二章、国际一次性医疗器械行业分析

第一节、国际一次性医疗器械行业概况

第二节、国际一次性医疗器械市场份额比较

第三节、国外一次性医疗器械领域热门产品介绍

一、麻醉用医疗器械

二、无纺布卫生材料

三、预充式注射器

四、其它

第三章、中国一次性医疗器械行业分析

第一节、国内一次性医疗器械行业概况

一、生产概述

二、需求态势

第二节、一次性医疗器械产品上市的审核要点

一、设计及生产步骤

二、重点审查内容

第三节、国内一次性医疗器械相关技术风险因素分析

- 一、 粘结剂
- 二、 增塑剂
- 三、 药物相容性

第四节、 基层一次性医械监管情况分析

- 一、 监管现状
- 二、 监管问题缘由
- 三、 监管对策

第五节、 一次性医疗器械农村案例调研分析

- 一、 基本情况
- 二、 存在问题
- 三、 建议对策

第六节、 一次性医疗器械生产原料PVC的替代分析

- 一、 替代品应注意的问题
- 二、 聚烯烃替代PVC取得突破性进展

第七节、 国内一次性医疗器械行业发展的建议

第四章、 一次性输液器市场分析

第一节、 一次性输液器基本概述

第二节、 国内一次性输液器生产现状

- 一、 产业链概况
- 二、 生产概况
- 三、 生产存在的问题

第三节、 国内一次性输液器的综合需求分析

- 一、 数量需求
- 二、 标准要求
- 三、 法律法规要求

第四节、 国内一次性输液器自动化研究概况

第五节、 国内一次性输液器市场的未来趋势

第五章、 其它细分产品动态解析

第一节、 一次性注射器

- 一、 生产及出口态势

二、行业发展面临的挑战

第二节、一次性口腔医械市场销售态势分析

第六章、一次性医疗器械的再利用分析

第一节、再生一次性医疗器械的应用领域

第二节、一次性医疗器械复用FDA观点

第三节、一次性医疗器械复用医院观点

第四节、一次性医疗器械复用制造厂家观点

第五节、一次性医疗器械复用对中国的影响探讨

第七章、一次性医疗器械营销模式分析

第一节、会议营销

一、会议营销概述

二、会议营销与一次性医械

第二节、人员推销

一、人员推销概述

二、人员推销与一次性医械

第八章、一次性医疗器械重点生产企业介绍

第一节、上海康德莱集团

第二节、山东侨牌集团有限公司

第三节、山东省枣庄市医用器材厂

第四节、江苏康进医疗器材有限公司

第五节、上海凯乐输液器厂

第六节、江西锦胜医疗器械有限公司

第七节、上海康寿医疗器械有限公司

第八节、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

第九章、未来一次性医疗器械市场前景及趋势分析

第一节、一次性医疗器械海外市场前景分析

第二节、未来一次性医疗用品需求预测

第三节、未来一次性医疗器械产品的开发方向

图表目录：

图表 2009年版国家重点监测目录中的一次性无菌医疗器械种类

图表 全球一次性医疗器械市场份额占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1209/F74382IID3.html>