

2012年中国医疗行业信息化发展 分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012年中国医疗行业信息化发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1210/Z75104LL55.html>

【报告价格】纸介版14800元 电子版15800元 纸介+电子16300元

【出版日期】2012-10-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

内容提要

医疗行业信息化是国际发展趋势，随着信息技术的快速发展和社会经济的进步，医疗水平与效率直接影响到民生问题，信息化建设与应用已经各级政府和医疗机构的重要工作之一，更成为人民群众关注的热点，医疗行业信息化市场规模巨大，应用前景广阔。

各级政府如何制定医疗行业信息化政策与工程建设？各级医疗机构如何开展医疗信息化建设？医疗信息化服务企业及投资如何拓展这一市场？是本报告重点

中央及各级政府如何制定促进和扶持医疗行业信息化政策？如何参与和监督医疗行业信息化建设？各类医疗机构如何开展医疗信息化建设？针对医疗信息化这一需求潜力巨大的市场，相关企业及投资者如何研发产品？如何对产品进行定位？如何分析市场需求状况？结合以上诸多问题，本报告力求通过深入的调研分析，详细阐述。

本报告主要包括以下主要内容：

- 1、对我国医疗行业信息化建设的内容、发展历程、发展方向和产业链结构进行了介绍；
- 2、研究了世界先进国家医疗行业信息化的发展历史、面临的问题和在医疗行业信息化建设过程中的经验教训；
- 3、分析了中国国内及各个主要地区的医疗行业信息化的政策与法律环境、经济环境、社会环境和技术环境；
- 4、通过市场细分的方法，将医疗行业信息化分为区域市场、政府市场、企业市场等，并将企业市场分为了公立医院、私立医院、医疗保健市场、社会团体及组织市场、医药生产企业、医疗器械生产企业、物流及相关服务企业等，研究了各细分市场的信息化发展情况、市场规模、需求内容和面临的问题，以及未来发展趋势；
- 5、根据以上维度，对各个细分市场信息化建设内容、决策流程、建设与运营模式等进行了分析和研究；
- 6、根据以上维度，分析了各个细分市场主要IT供应市场的竞争态势、产品与服务、市场竞争手段、盈利模式、投融资等情况；
- 7、针对中央及各级政府、企业和社会团体及组织，提出了医疗行业信息化发展的政策建议；
- 8、针对医疗行业信息化的服务供给的企业和投资者，给出了产品与服务研发建议、市场拓展建议、盈利模式建议和投资建议等。

目录

第1章 医疗行业信息化市场概述 17

1.1 医疗行业信息化的定义 17

1.2 中国医疗行业信息化发展历程及趋势 17

1.3 中国医疗行业信息化产业链构成 17

1.4 中国医疗行业信息化建设的意义 17

1.5 典型地区医疗行业信息化建设情况介绍 17

1.5.1 湖南省新型农村合作医疗信息化建设概况 17

1.5.2 安徽农村医疗信息化建设概况 17

1.5.3 上海新型农村合作医疗信息化建设概况 17

第2章 全球医疗行业信息化市场发展研究 18

2.1 欧洲医疗行业信息化发展研究 18

2.1.1 发展历程整体回顾 18

2.1.2 医疗行业信息化发展路径与趋势 18

2.1.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果 18

2.1.4 医疗行业信息化建设与运营模式 18

2.1.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题 18

2.2 美国医疗行业行业信息化发展研究 18

2.2.1 发展历程整体回顾 18

2.2.2 医疗行业信息化发展路径与趋势 18

2.2.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果 18

2.2.4 医疗行业信息化建设与运营模式 18

2.2.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题 18

2.3 日本医疗行业行业信息化发展研究 19

2.3.1 发展历程整体回顾 19

2.3.2 医疗行业信息化发展路径与趋势 19

2.3.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果 19

2.3.4 医疗行业信息化建设与运营模式 19

2.3.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题 19

2.4 韩国医疗行业行业信息化发展研究 19

2.4.1 发展历程整体回顾 19

2.4.2 医疗行业信息化发展路径与趋势 19

2.4.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果	19
2.4.4 医疗行业信息化建设与运营模式	19
2.4.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题	19
2.5 新加坡医疗行业行业信息化发展研究	19
2.5.1 发展历程整体回顾	19
2.5.2 医疗行业信息化发展路径与趋势	19
2.5.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果	19
2.5.4 医疗行业信息化建设与运营模式	20
2.5.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题	20
2.6 香港医疗行业行业信息化发展研究	20
2.6.1 发展历程整体回顾	20
2.6.2 医疗行业信息化发展路径与趋势	20
2.6.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果	20
2.6.4 医疗行业信息化建设与运营模式	20
2.6.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题	20
2.7 台湾医疗行业行业信息化发展研究	20
2.7.1 发展历程整体回顾	20
2.7.2 医疗行业信息化发展路径与趋势	20
2.7.3 医疗行业信息化技术应用领域与效果	20
2.7.4 医疗行业信息化建设与运营模式	20
2.7.5 医疗行业信息化发展取得的成就与遇到的问题	20

第3章 中国医疗行业信息化政策环境分析 21

3.1 中央政府政策	21
3.1.1 “十二五”规划中的医疗事业发展政策	21
3.1.2 基本医疗保障体系建设	21
3.1.3 公共卫生服务体系建设	21
3.1.4 医疗服务体系建设	21
3.1.5全科医生培养基地建设	21
3.1.6 三级医院与县级医院远程医疗系统	21
3.1.7 公立医院信息化建设工作社会医疗保险支持系统	21
3.1.8 财政安排与资金筹集	21

3.1.9 相关立法情况	21
3.2 东部沿海及发达地区	21
3.2.1 财政安排	21
3.2.2 重点建设领域	22
3.2.3 对各类医疗机构的政策	22
3.2.4 重点项目启动与实施情况	22
3.3 中部地区	22
3.3.1 财政安排	22
3.3.2 重点建设领域	22
3.3.3 对各类医疗机构的政策	22
3.3.4 重点项目启动与实施情况	22
3.4 西部地区	22
3.4.1 财政安排	22
3.4.2 重点建设领域	22
3.4.3 对各类医疗机构的政策	22
3.4.4 重点项目启动与实施情况	22
3.5 地域政府医疗信息化政策内容与特征归纳	22

第4章 中国医疗行业信息化发展社会环境 23

4.1 整体社会环境分析	23
4.1.1 各级政府认知	23
4.1.2 各类医疗机构认知	23
4.1.3 科研机构及相关团体认知	23
4.1.4 广大群众及患者认知	23
4.2 不同地区社会环境差异性分析	23
4.2.1 东北及发达地区	23
4.2.2 中部地区	23
4.2.3 西部地区	23
4.2.4 城市地区	23
4.2.5 广大农村	23

第5章 中国医疗行业行业信息化的技术条件 24

- 5.1 通信基础设施建设情况 24
- 5.2 中间件技术发展现状及趋势 24
- 5.3 个人身份识别技术发展情况 24
- 5.4 医院管理信息系统建设情况 24
- 5.5 电子病历建设情况 24
- 5.6 远程医疗工程建设情况 24
- 5.7 医学影像存储与传输系统建设情况 24
- 5.8 物流与采购系统建设情况 24

第6章 中国医疗行业行业信息化发展的经济条件 25

- 6.1 全国整体情况 25
 - 6.1.1 GDP与居民收入 25
 - 6.1.2 财政收入与支出 25
- 6.2 中央财政收入与支出 25
- 6.3 各地区财政收入与支出 25
- 6.4 城市居民收入与支出 25
- 6.5 农村居民收入与支出 25
- 6.6 各类医疗机构收入与支出 25
 - 6.6.1 公立医院收入增长情况 25
 - 6.6.2 私立医院收入增长情况 25
 - 6.6.3 医疗保健行业发展情况 25
 - 6.6.4 药品生产行业发展情况 25
 - 6.4.5 医疗器械行业发展情况 26
 - 6.4.6 物流、保险等服务行业发展情况 26
 - 6.4.7 医疗服务机构及组织发展情况 26

第7章 医疗行业信息化需求市场研究 27

- 7.1 中国医疗行业信息化现状与问题研究 27
 - 7.1.1 中国医疗行业信息化建设目标与任务 27
 - 7.1.2 中国医疗行业信息化建设现状与所处阶段 27
 - 7.1.3 中国医疗行业信息化面临的主要问题 27
- 7.2 中央政府医疗信息化市场需求研究 27

7.2.1 需求内容与特点	27
7.2.2 需求规模与分布	27
7.2.3 采购模式与流程	27
7.2.4 资金来源	27
7.2.5 投资与运营模式	27
7.2.6 典型项目分析	27
7.3 地方政府医疗信息化市场需求研究	27
7.3.1 需求内容与特点	27
7.3.2 需求规模与分布	28
7.3.3 采购模式与流程	28
7.3.4 资金来源	28
7.3.5 投资与运营模式	28
7.3.6 典型项目分析	28
7.4 公立医院需求研究	28
7.4.1 数量与区域分布	28
7.4.2 需求内容与规模	28
7.4.3 采购模式与流程	28
7.4.4 资金来源	28
7.4.5 投资与运营模式	28
7.4.6 典型医院分析	28
7.5 私立医院需求研究	28
7.5.1 数量与区域分布	28
7.5.2 需求内容与规模	28
7.5.3 采购模式与流程	28
7.5.4 资金来源	29
7.5.5 投资与运营模式	29
7.5.6 典型医院分析	29
7.6 医疗保健企业及机构需求研究	29
7.6.1 数量与区域分布	29
7.6.2 需求内容与规模	29
7.6.3 采购模式与流程	29
7.6.4 资金来源	29

7.6.5 投资与运营模式	29
7.6.6 典型企业分析	29
7.7 行业协会及社会团体需求研究	29
7.7.1 数量与区域分布	29
7.7.2 需求内容与规模	29
7.7.3 采购模式与流程	29
7.7.4 资金来源	29
7.7.5 投资与运营模式	29
7.7.6 典型组织分析	30
7.8 药品生产企业需求研究	30
7.8.1 企业数量与区域分布	30
7.8.2 需求内容与规模	30
7.8.3 采购模式与流程	30
7.8.4 资金来源	30
7.8.5 投资与运营模式	30
7.8.6 典型企业分析	30
7.9 医疗器械生产企业需求研究	30
7.9.1 企业数量与区域分布	30
7.9.2 需求内容与规模	30
7.9.3 采购模式与流程	30
7.9.4 资金来源	30
7.9.5 投资与运营模式	30
7.9.6 典型企业分析	30
7.10 物流、保险等服务企业需求研究	30
7.10.1 企业数量与区域分布	31
7.10.2 需求内容与规模	31
7.10.3 采购模式与流程	31
7.10.4 资金来源	31
7.10.5 投资与运营模式	31
7.10.6 典型企业分析	31

第8章 医疗行业行业信息化供给市场研究	32
---------------------	----

8.1 整体情况介绍	32
8.1.1 企业数量及产值规模	32
8.1.2 企业产业链环节及地域分布	32
8.1.3 技术研发能力	32
8.1.4 主要产品与服务能力	32
8.1.5 销售收入及财务分析	32
8.1.6 主要运营策略	32
8.1.7 投资机制	32
8.1.8 整体市场竞争格局	32
8.1.9 面临的问题与挑战	32
8.1.10 典型企业分析	32
8.2 各细分市场竟争态势分析	32
8.2.1 政府市场	33
8.2.2 医院市场	33
8.2.3 医疗保健市场	33
8.2.4 行业协会及组织市场	33
8.2.5 药品生产市场	33
8.2.6 医疗器械市场	33
8.2.7 物流、保险等其他市场	33
8.3 各区域市场竞争态势分析	33
8.3.1 东北地区	33
8.3.2 华北地区	33
8.3.3 西北地区	33
8.3.4 华东地区	33
8.3.5 华南地区	33
8.3.6 西南地区	33
8.3.7 华中地区	33
8.4 典型企业介绍	33
8.4.1 天健科技集团公司	34
8.4.2 西安华海医疗信息技术股份有限公司	34
8.4.3 天健科技	34
8.4.4 创业软件	34

- 8.4.5 方正众邦 34
- 8.4.6 金仕达卫宁 34
- 8.4.7 东软医疗 34
- 8.4.8 上海金仕达卫宁医疗信息技术有限公司 34
- 8.4.9 北京展华科技有限公司 34

第9章 政府政策建议 35

- 9.1 中央政府政策建议 35
 - 9.1.1 资金投入规模与方式 35
 - 9.1.2 各区域医疗信息化建设重点 35
 - 9.1.3 产业链不同环节信息化推进政策 35
 - 9.1.4 相关产业政策 35
- 9.2 各地方政府政策建议 35
 - 9.2.1 资金投入规模与方式建议 35
 - 9.2.2 资金筹措建议 35
 - 9.2.3 医疗信息化建设重点领域建议 35
 - 9.2.4 相关产业政策 35

第10章 医疗机构信息化建设建议 36

- 10.1 公立医院信息化建设建议 36
 - 10.1.1 信息化建设重点与内容 36
 - 10.1.2 资金筹集与模式 36
 - 10.1.3 建设规模与运营 36
- 10.2 私立医院信息化建设建议 36
 - 10.2.1 信息化建设重点与内容 36
 - 10.2.2 资金筹集与模式 36
 - 10.2.3 建设规模与运营 36
- 10.3 医疗保健企业及机构信息化建设建议 36
 - 10.3.1 信息化建设重点与内容 36
 - 10.3.2 资金筹集与模式 36
 - 10.3.3 建设规模与运营 36
- 10.4 行业协会及社会团体信息化建设建议 36
 - 10.4.1 信息化建设重点与内容 37

10.4.2 资金筹集与模式	37
10.4.3 建设规模与运营	37
10.5 药品生产企业信息化建设建议	37
10.5.1 信息化建设重点与内容	37
10.5.2 资金筹集与模式	37
10.5.3 建设规模与运营	37
10.6 医疗器械生产企业信息化建设建议	37
10.6.1 信息化建设重点与内容	37
10.6.2 资金筹集与模式	37
10.6.3 建设规模与运营	37
10.7 物流、保险等服务企业信息化建设建议	37
10.7.1 信息化建设重点与内容	37
10.7.2 资金筹集与模式	37
10.7.3 建设规模与运营	37
第11章 医疗行业信息化供给企业及投资者建议	38
11.1 政府各级市场发展建议	38
11.1.1 技术研发建议	38
11.1.2 产品与服务建议	38
11.1.3 市场运营策略建议	38
11.1.4 投融资与合作模式建议	38
11.2 各区域市场发展建议	38
11.2.1 东北地区	38
11.2.2 华北地区	38
11.2.3 西北地区	38
11.2.4 华东地区	38
11.2.5 华南地区	38
11.2.6 西南地区	38
11.2.7 华中地区	39
11.3 各细分市场发展建议	39
11.3.1 公立医院信息化建设建议	39
11.3.2 私立医院信息化建设建议	39
11.3.3 医疗保健企业及机构信息化建设建议	39

11.3.4 行业协会及社会团体信息化建设建议	39
11.3.5 药品生产企业信息化建设建议	39
11.3.6 医疗器械生产企业信息化建设建议	39
11.3.7 物流、保险等服务企业信息化建设建议	39
致读者书	40

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1210/Z75104LL55.html>