

2012年海外3G运营与增值业务 成功案例研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012年海外3G运营与增值业务成功案例研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1203/37382710EG.html>

【报告价格】纸介版**15700元** 电子版**15800元** 纸介+电子**16300元**

【出版日期】2012-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

图 1 6 NTT DOCOMO与其它公司比较客户流失率变化曲线 20

图 1 5 NTT DOCOMO业务体系发展 24

图 1 8 I-MODE的业务发展曲线图 29

图 1 9 OSAIFU-KEITAI的业务发展曲线图 32

图 1 10 NTT DOCOMO移动支付业务产业链 33

图 1 11 ID PAYMENT 与DCMX的用户数 35

图 1 12 I-CONCIER 用户数的变化 36

图 1 13 FOMA基站主要供货商供货比例 37

图 2 1 KDDI网络建设演进图 48

图 2 2 KDDI 2006-2010移动用户增长 49

图 2 3 KDDI移动用户数离网率 49

图 2 4 KDDI CDMA 1X WIN PLAN L套餐数据包月资费 51

图 2 5 KDDI 3G 用户数发展 53

图 2 6 KDDI借助发展网络有效增强用户体验 54

图 2 7 KDDI营业利润与利润率 56

图 2 8 KDDI通话分钟数及ARPU值 57

图 2 9 KDDI MOVIE MAIL功能列表及实例 61

图 2 10 KDDI PHOTO MAIL功能列表及实例 61

图 2 11 EZ CHANNEL PLUS用户界面 63

图 3 1 SKT用户数及市场占有率（单位1000） 75

图 3 2 SKT 2007-2010年的ARPU值（单位：韩元） 75

图 3 3 SKT业务收入发展情况（单位：万亿韩元） 76

图 3 4 SKT合作厂商及定制手机款数 93

图 4 1 AT&T 无线服务用户增长图（单位：百万） 102

图 4 2 AT&T各项业务用户数 103

图 4 3 2011年第一季度的营业收入比例 103

图 4 4 U-VERSE TV收入表（左图）以及用户数（右图） 115

图 4 5智能机销售与移动业务收入关系 119

图 5 1沃达丰欧洲地区3G覆盖情况 127

图 5 2 VODAFONE年业务收入利润表 136

图 5 3 VODAFONE各地区各项业务收入表 137

图 5 4 VODAFONE LIVE 多渠道销售网络 138

图 5 5 VODAFONE LIVE的用户界面	139
图 6 1和记3公司移动通信网络覆盖率	153
图 6 2 和记3公司3G用户的发展 (单位:1000)	153
图 6 3 PLANET 3用户界面	158
图 7 1 3G覆盖状况	170
图 7 2 欧洲WCDMA/EDGE部署情况	171
图 7 3 ORANGE网络建设情况	171
图 : 7 4 ORANGE全球手机和互联网用户规模	173
图 7 5 ORANGE 市场份额变化图	173
图 7 6 2010年ORANGE在法国的ARPU	174
图 8 1 我国三大运营商3G用户数占比	191
图 8 2 2010年底我国三大运营商基站建设情况	192
图 8 3 2006-2010中国移动电邮个人用户规模	206
图 8 4 2010年第四季度国内移动IM累计账户市场份额	209
图 8 5 2010年第四季度国内移动IM活跃账户市场份额	209
图 8 6 2009Q1-2010Q3中国无线音乐市场用户规模	211
图 8 7 2010年第三季度中国三大运营商无线音乐用户占比	211
图 8 8 2009Q2-2010Q3中国无线音乐市场收入规模	211
图 8 9 2010第三季度厂商无线音乐市场占收比	212
图 8 10 中国移动139说客主页	217
图 8 11 中国电信天翼V博主页	217
图 8 12 中国联通沃联系主页	218
图 8 13 2007-2010上半年中国位置服务用户规模	220
图 8 14 2007-2010上半年中国位置服务市场规模及增长	220

表格目录

表 1 1日本3G用户市场份额	18
表 1 2 ARPU (FOMA + MOVA+XI)(YEN/MONTH/CONTRACT)	19
表 1 3 DOCOMO数据业务基本套餐	21
表 1 4 DOCOMO数据业务套餐	22
表 1 5 FOMA提供的主要业务和特点	24
表 1 6 NTT DOCOMO的I-MODE服务分类	30

表 2 1 KDDI提供的套餐方案资费对比	50
表 2 2 KDDI CDMA 1X WIN 套餐月租	51
表 2 3 KDDI折扣种类与特点	52
表 2 4 KDDI的3G业务品牌	55
表 2 5 KDDI EZWEB内容及特点	62
表 3 1 SKT网络建设	74
表 3 2 SKT增值业务构成	83
表 3 3 SKT 提供的3G业务	84
表 3 4 JUNE业务的具体服务	88
表 4 1 AT&T重组——美国电信业从垄断到竞争，再回归“垄断”的演变缩影	100
表 4 2 AT&T运营收入增长表（单位：百万）	102
表4 3 AT&T手机个人套餐资费方式	106
表4 4 AT&T手机家庭套餐资费方式	106
表 5 1手机电视包	130
表 5 2 预付费资费套餐	131
表 5 3 VODAFONE年收入表	134
表 5 4 VODAFONE用户细分和功能需求	134
表 5 5欧洲地区VODAFONE年收入表	135
表 6 1 和记3公司HSDPA网络建设计划	152
表 6 2 英国的“PLANET 3”3G业务及主要内容	157
表 6 3 英国、3意大利及3澳大利亚公司的主要移动电视节目	160
表 6 4 和记3公司X-SERIES业务及特点	162
表 7 1 ORANGE在各国营业有机收入变化	175
表7 2 ORANGE的CP/SP合作与发展模式体系	185
表 8 1 美国各移动运营商3G网络建设进程	190
表 8 2 中国三大运营商手机邮箱比较	207
表 8 3 部分运营商的市场品牌细分情况	226
表 8 4 部分运营商的 3 G 品牌	227
表 8 5 我国运营商的 3 G 品牌	227

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1203/37382710EG.html>