

# 2013-2016年中国浓缩苹果 汁市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2016年中国浓缩苹果汁市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1301/T128536HL0.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2013-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2016年中国浓缩苹果汁市场监测及投资前景研究报告》共十三章，报告系统全面的调研了浓缩苹果汁产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

当前，中国浓缩苹果汁行业已经从成长阶段发展到相对成熟期，出现了相对寡头垄断的局面，在以山东为主的东部板块和以陕西为主的西部板块上涌现出中鲁、安得利、海升、恒兴等一批龙头企业。浓缩果汁市场的竞争已处于较高的平台之上，对资源、研发、制造、营销的要求都大大提高，而且随着市场集中度的提高，产业进入门槛也将进一步提高。国内浓缩苹果汁的现有加工能力已趋于饱和，为了保证该行业的长期健康稳定发展，各生产企业在生产规模上不宜盲目扩大，而应在现有的基础上进行资源整合与科技投入，坚持以管理保质量，以质量创品牌，以品牌拓市场。

我国苹果生产主要集中在渤海湾(包括鲁、冀、辽、京、津)、西北黄土高原(包括陕、甘、晋、宁、青)、黄河故道(包括豫、苏、皖)和西南冷凉高地等四大产区,主产省份为陕西、山东、辽宁、河南、山西、河北、甘肃、江苏。目前的主栽品种以红富士、元帅系、金冠、秦冠和乔纳金等品种为主(约占75%),只有青苹、国光、红玉和金冠等少量品种适用于苹果深加工。

近年来,我国果蔬汁加工的关键设备(如榨汁机、超滤、蒸发器、罐装机)基本上是从国外引进的。榨汁机设备主要有瑞士布赫HXP系列榨汁机,韦斯伐利亚的卧式螺旋离心机,福乐伟、贝尔杜齐、阿姆斯等的履带式压榨机。超滤主要为瑞士布赫公司、乌尼贝丁公司、英国APV、利尔、阿姆斯等公司利用美国高科、英国PCI公司的管式超滤膜块制造的超滤机。蒸发器主要为瑞士乌尼贝丁管式蒸发器,德国GEA公司的管式、板片式蒸发器,利乐、贝尔杜齐、施密特、阿姆斯等公司的板片式蒸发器;单效蒸发器则采用阿伐拉伐公司的C吨-9离心薄膜蒸发器;罐装机主要引进意大利及北京航空研究所等生产的无菌罐装机。我国的浓缩苹果汁绝大部分用于出口,2000年以来的出口年均增长率都在30%以上,主要销往美国、日本、荷兰、德国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯等地,这7个国家的进口量占中国出口总量的80%以上。对中国浓缩苹果汁生产厂家来说,国外市场基本上可以划分为以日本为代表的高价市场,以美国、加拿大为代表的中价市场和以欧洲为代表的低价市场。出口浓缩苹果汁属全国前10名的省市依次是陕西、山东、北京、河南、甘肃、江苏、辽宁、广东、安徽、河北。根据《21世纪中国农业发展战略》测算,2000年我国鲜苹果需求量为1790万吨,2012年可达2552万吨。目前我国苹果汁人均年消

费不足0.1升,计13万吨,如果2012年达到2公斤的话,年可消费苹果260万吨,增加20倍。若在其他饮料中加入苹果汁,用量还会增加。发达国家苹果汁等加工消费是产量的30%以上,并且正在开发含有苹果汁的各种饮料,90%的饮料生产厂家将浓缩苹果汁作为饮料生产的基础配料,从而决定了未来苹果浓缩汁的需求将继续上升。据统计,2000年我国苹果汁出口14.2万吨,专家预测2012年我国将出口苹果汁25万吨,近翻一番,加上苹果酒等产品,年可消耗苹果250万吨。综上所述,到2012年国内苹果汁需求和出口果汁总量最低285万吨,加上鲜果内需和外销及苹果酒等消费,可达3448万吨,其国内苹果汁消费增加20倍,出口翻一番。而目前在国内苹果产量仅2500万吨,尽管占世界产量的44%,但市场缺口仍相当大。

## 【最新目录】

### 第一章2012-2013年中国饮料行业发展形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国饮料行业总体概况

- 一、中国发展饮料工业的优势
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国饮料行业与体育营销分析

#### 第二节 2012-2013年中国饮料行业热点分析

- 一、中国饮料行业热点透析
- 二、果醋饮料市场渐热
- 三、草本润声饮料悄然崛起

#### 第三节2012-2013年中国饮料市场概况

- 一、饮料市场总体综述
- 二、国内饮料市场特征分析
- 三、中国饮料市场消费者分析
- 四、高校学生饮料品牌消费态度分析

#### 第四节2012-2013年中国各地区饮料市场运行状况

- 一、北京饮料市场
- 二、上海饮料市场
- 三、广州饮料市场
- 四、武汉饮料市场竞争激烈
- 五、郑州饮料市场消费分析

#### 第五节2012-2013年中国饮料行业的问题与对策

- 一、中国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、标准化问题制约中国果汁饮料业
- 三、饮用水行业的五大难题
- 四、国内饮料企业制胜策略

## 第二章 2012-2013年世界浓缩苹果汁产业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年世界浓缩苹果汁产业发展概述

- 一、国际浓缩苹果汁价格走势分析
- 二、国外苹果汁市场需求量分析
- 三、世界苹果汁形势分析
- 四、中国苹果汁国际份额将继续扩大

### 第二节 2012-2013年世界浓缩苹果汁产业主要国家分析

- 一、印度浓缩苹果汁产量大幅下降
- 二、德国浓缩苹果汁贸易出现停滞
- 三、美国浓缩苹果汁市场分析

### 第三节 2013-2018年世界浓缩苹果汁产业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国浓缩苹果汁产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国浓缩苹果汁产业政策环境分析

- 一、浓缩苹果汁标准分析
- 二、饮料政策分析
- 三、浓缩苹果汁进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国浓缩苹果汁产业社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国浓缩苹果汁产业运行走势分析

### 第一节 2009年中国浓缩苹果汁数据回顾

- 一、出口量呈上升趋势，价格仍旧低位徘徊
- 二、进口市场稳步回暖，欧洲市场竞争加剧

## 第二节2012-2013年中国浓缩苹果汁运行走势分析

### 一、苹果汁价格走势分析

### 二、原料短缺拖慢行业复苏的步伐

## 第三节2012-2013年中国浓缩苹果汁产业发展存在问题分析

### 一、无目的的扩张，产品打价格战

### 二、原料产品质量不高

### 三、国内市场份额低

## 第四节 促进我国浓缩苹果汁市场发展和策略分析

## 第五章2012-2013年中国浓缩苹果汁产业市场运行动态分析

### 第一节2012-2013年中国浓缩苹果汁市场基本概述

#### 一、国内生产苹果汁的优势

#### 二、国内苹果汁市场需求量逐年增加

#### 三、陕西浓缩苹果汁出口分析

#### 四、咸阳浓缩苹果汁出口量增长分析

### 第二节2012-2013年浓缩苹果汁原料基地建设成发展瓶颈

#### 一、市场需求旺盛竞争优势明显

#### 二、境内外双重资本导致行业过度膨胀

#### 三、境外资本加剧我国浓缩苹果汁行业竞争

### 第三节2012-2013年中国浓缩苹果汁产业市场销售分析

## 第六章2006-2012-2013年中国苹果汁制造行业主要数据监测分析

### 第一节2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析1533

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2012-2013年11月中国苹果汁制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2006-2009年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进口数据分析

#### 一、进口数量分析（20097100）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2006-2009年中国白利糖浓度超过20的苹果汁进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国白利糖浓度超过20的苹果汁进口数据分析

#### 一、进口数量分析（20097900）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国白利糖浓度超过20的苹果汁出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国白利糖浓度超过20的苹果汁进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2009年中国白利糖浓度超过20的苹果汁进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第九章 2012-2013年中国浓缩苹果汁产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2012-2013年中国浓缩苹果汁产业竞争现状分析

##### 一、浓缩苹果汁与替代品竞争分析

##### 二、浓缩苹果汁价格竞争分析

##### 三、浓缩苹果汁品牌竞争分析

##### 第二节 2012-2013年中国浓缩苹果汁产业集中度分析

##### 一、浓缩苹果汁市场集中度分析

##### 二、浓缩苹果汁区域集中度分析

##### 第三节 2012-2013年中国浓缩苹果汁提升竞争力策略分析

#### 第十章 2012-2013年中国浓缩苹果汁产业优势生产企业竞争力分析

##### 第一节 国投中鲁果汁股份有限公司 600962

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 山东鲁菱果汁有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 甘肃通达果汁有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 莱阳伊天果汁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 陕西恒兴公司合阳果汁厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 彬县通达果汁有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 陕西海升果业发展股份有限公司运城分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 陕西恒兴果汁饮料有限公司眉县分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 徐州安德利果蔬汁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 怡科食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十一章 2012-2013年中国苹果产业运行运行新形势透析

### 第一节 2012-2013年中国苹果产业运行总况

- 一、苹果产业品种及产区分布
- 二、近年我国苹果产业发生的重大变化
- 三、中国苹果种植技术研究

### 第二节 2012-2013年中国苹果市场运行动态分析

- 一、苹果产量统计分析
- 二、苹果重点品种市场消费情况
- 三、苹果重点品种市场价格走势分析

### 第三节 2012-2013年中国苹果产业发展中面临的机遇与挑战

## 第十二章 2013-2018年中国浓缩苹果汁产业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国浓缩苹果汁产业前景预测分析

- 一、浓缩苹果汁产业趋势分析
- 二、浓缩苹果汁竞争格局预测分析
- 三、浓缩苹果汁制造预测分析

### 第二节 2013-2018年中国浓缩苹果汁产业市场预测分析

- 一、浓缩苹果汁供给预测分析
- 二、浓缩苹果汁需求预测分析
- 三、浓缩苹果汁进出口预测分析

### 第三节 2013-2018年中国浓缩苹果汁产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2018年中国浓缩苹果汁行业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国浓缩苹果汁行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国浓缩苹果汁行业投资机会分析

- 一、浓缩苹果汁投资潜力分析
- 二、浓缩苹果汁投资吸引力分析

### 第三节 2013-2018年中国浓缩苹果汁行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节 博思数据专家建议

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2012-2013年国内生产总值

图表：2006-2012-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012-2013年年末国家外汇储备

图表：2006-2012-2013年财政收入

图表：2006-2012-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012-2013年中国苹果汁制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国苹果汁制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国苹果汁制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012-2013年中国苹果汁制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国苹果汁制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进口数量分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进口金额分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁出口数量分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁出口金额分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度超过20的苹果汁进口数量分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度超过20的苹果汁进口金额分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度超过20的苹果汁出口数量分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度超过20的苹果汁出口金额分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度超过20的苹果汁进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度超过20的苹果汁进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国白利糖浓度超过20的苹果汁出口国家及地区分析

图表：国投中鲁果汁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国投中鲁果汁股份有限公司经营收入走势图

图表：国投中鲁果汁股份有限公司盈利指标走势图

图表：国投中鲁果汁股份有限公司负债情况图

图表：国投中鲁果汁股份有限公司负债指标走势图

图表：国投中鲁果汁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国投中鲁果汁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司负债情况图

图表：山东鲁菱果汁有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃通达果汁有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃通达果汁有限公司经营收入走势图

图表：甘肃通达果汁有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃通达果汁有限公司负债情况图

图表：甘肃通达果汁有限公司负债指标走势图

图表：甘肃通达果汁有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃通达果汁有限公司成长能力指标走势图

图表：莱阳伊天果汁有限公司主要经济指标走势图

图表：莱阳伊天果汁有限公司经营收入走势图

图表：莱阳伊天果汁有限公司盈利指标走势图

图表：莱阳伊天果汁有限公司负债情况图

图表：莱阳伊天果汁有限公司负债指标走势图

图表：莱阳伊天果汁有限公司运营能力指标走势图

图表：莱阳伊天果汁有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂主要经济指标走势图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂经营收入走势图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂盈利指标走势图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂负债情况图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂负债指标走势图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂运营能力指标走势图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂成长能力指标走势图

图表：彬县通达果汁有限责任公司主要经济指标走势图

图表：彬县通达果汁有限责任公司经营收入走势图

图表：彬县通达果汁有限责任公司盈利指标走势图

图表：彬县通达果汁有限责任公司负债情况图

图表：彬县通达果汁有限责任公司负债指标走势图

图表：彬县通达果汁有限责任公司运营能力指标走势图

图表：彬县通达果汁有限责任公司成长能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运城分公司主要经济指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运城分公司经营收入走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运城分公司盈利指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运城分公司负债情况图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运城分公司负债指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运城分公司运营能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运城分公司成长能力指标走势图

图表：陕西恒兴果汁饮料有限公司眉县分公司主要经济指标走势图

图表：陕西恒兴果汁饮料有限公司眉县分公司经营收入走势图

图表：陕西恒兴果汁饮料有限公司眉县分公司盈利指标走势图

图表：陕西恒兴果汁饮料有限公司眉县分公司负债情况图

图表：陕西恒兴果汁饮料有限公司眉县分公司负债指标走势图

图表：陕西恒兴果汁饮料有限公司眉县分公司运营能力指标走势图

图表：陕西恒兴果汁饮料有限公司眉县分公司成长能力指标走势图

图表：徐州安德利果蔬汁有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州安德利果蔬汁有限公司经营收入走势图

图表：徐州安德利果蔬汁有限公司盈利指标走势图

图表：徐州安德利果蔬汁有限公司负债情况图

图表：徐州安德利果蔬汁有限公司负债指标走势图

图表：徐州安德利果蔬汁有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州安德利果蔬汁有限公司成长能力指标走势图

图表：怡科食品有限公司主要经济指标走势图

图表：怡科食品有限公司经营收入走势图

图表：怡科食品有限公司盈利指标走势图

图表：怡科食品有限公司负债情况图

图表：怡科食品有限公司负债指标走势图

图表：怡科食品有限公司运营能力指标走势图

图表：怡科食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国浓缩苹果汁竞争格局预测分析

图表：2013-2018年中国浓缩苹果汁制造预测分析

图表：2013-2018年中国浓缩苹果汁供给预测分析

图表：2013-2018年中国浓缩苹果汁需求预测分析

图表：2013-2018年中国浓缩苹果汁进出口预测分析

图表：2013-2018年中国浓缩苹果汁产业市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1301/T128536HL0.html>