

# 2013-2016年中国胃药市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2016年中国胃药市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1301/278029G7ZP.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2013-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2016年中国胃药市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章，报告系统全面的调研了胃药的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对胃药产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

从市场目前的情况来看，治疗胃肠道疾病的品种不下五六十种，例：吗叮啉、胃仙U、健胃消食片等等。但市场还是以杨森的吗叮啉，修正的斯达舒,葵花的胃康灵，哈药的胃必治等品种占主导地位，各占一份市场份额。改革开放20多年来，随着人民生活水平的提高，时代的进步和环境的变化，胃肠道疾病的发病率占患病人数的20%，占消化道系统就诊人数的15%，占医院药品销量的18%，占OTC药品销售额的25%。因此，胃肠道药品是一个具有市场广阔、利润可观的产品。

## 【最新目录】

### 第一章 胃药行业发展概况

#### 第一节 产品发展概况

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 胃药行业政策环境分析

##### 一、产业相关政策分析

##### 二、上下游产业政策影响

##### 三、进出口政策影响分析

### 第二章 2011-2012年中国胃药市场供需分析

#### 第一节 中国胃药市场供给状况

##### 一、2008-2012年中国胃药产量分析

##### 二、2013-2016年中国胃药产量预测

#### 第二节 中国胃药市场需求状况

- 一、2008-2012年中国胃药需求分析
- 二、2013-2016年中国胃药需求预测
- 第三节 2012年胃药区域市场需求分析
  - 一、华东地区市场需求分析
  - 二、华北地区市场需求分析
  - 三、东北地区市场需求分析
  - 四、华南地区市场需求分析
  - 五、华中地区市场需求分析
  - 六、西部地区市场需求分析
- 第四节 中国胃药市场价格状况
  - 一、2008-2012年中国胃药价格分析
  - 二、2013-2016年中国胃药价格预测

### 第三章 2011-2012年胃药行业相关产业分析

#### 第一节 胃药行业产业链概述

#### 第二节 胃药上游产业发展状况分析

##### 一、原材料一

- (一) 原材料生产情况分析
- (二) 原材料价格走势分析
- (三) 原材料行业发展趋势

##### 二、原材料二

- (一) 原材料生产情况分析
- (二) 原材料价格走势分析
- (三) 原材料行业发展趋势

#### 第三节 胃药下游产业发展情况分析

##### 一、下游领域一

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

##### 二、下游领域二

- (一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

### 三、下游领域三

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

## 第四章 2008-2012年胃药进出口数据分析

### 第一节 2008-2012年胃药进口分析

一、胃药进口数量情况

二、胃药进口金额分析

三、胃药进口来源分析

四、胃药进口价格分析

### 第二节 2008-2012年胃药出口分析

一、胃药出口数量情况

二、胃药出口金额分析

三、胃药出口流向分析

四、胃药出口价格分析

## 第五章 中国胃药行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国胃药行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国胃药行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

## 四、技术竞争分析

### 第三节 胃药企业投资兼并与重组分析

#### 一、国内企业兼并重组发展态势

#### 二、国内胃药企业兼并与重组

#### 三、国内胃药企业并购整合风险

#### 四、胃药行业并购与重组对策建议

### 第四节 胃药企业资本市场运作建议

#### 一、胃药企业兼并及收购建议

#### 二、胃药企业融资方式选择建议

#### 三、胃药企业海外市场运作建议

## 第六章 胃药分销渠道及营销策略分析

### 第一节 胃药分销渠道及策略

#### 一、胃药市场分销模式比较

##### （一）直效分销模式

##### （二）代理经销模式

##### （三）关联营销模式

##### （四）混合营销模式

#### 二、胃药市场分销渠道策略

##### （一）建立分销体系的必要性

##### （二）工业品企业的渠道战略

##### （三）企业分销商的选择策略

##### （四）制定分销政策考虑要素

##### （五）企业分销管理要点分析

### 第二节 胃药市场营销策略分析

#### 一、市场营销主要模式

#### 二、营销步骤信息需求

#### 三、市场营销策略分析

##### （一）产品策略分析

##### （二）市场拓展策略

##### （三）品牌营销策略

##### （四）市场推广策略

(五) 人员推销策略

(六) 销售促进策略

### 第三节 胃药营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、越位营销策略分析

六、文化营销策略分析

七、一对一营销策略分析

八、差异化营销策略分析

## 第七章 胃药主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第八章 2013-2016年中国胃药行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2013-2016年中国胃药行业投资环境分析

#### 第二节 2013-2016年中国胃药行业投资前景分析

- 一、胃药行业发展前景
- 二、胃药发展趋势分析
- 三、胃药市场前景分析

#### 第三节 2013-2016年中国胃药行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第四节 2013-2016年胃药行业投资策略及建议

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1301/278029G7ZP.html>