

# 2013-2016年中国黑茶市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2016年中国黑茶市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1301/728029A1WO.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2013-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2016年中国黑茶市场监测及投资前景研究报告》共十二章，报告立足于黑茶市场发展现状分析，通过对黑茶行业环境、黑茶产业链、黑茶市场供需、黑茶价格、黑茶生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对黑茶产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握黑茶未来的市场发展趋势，我中心还对黑茶行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

黑茶为中国特有的传统茶类，是六大茶类之一。黑茶在加工过程中经过长时间的渥堆发酵，茶的叶色转化为黑褐色或黑色，故称黑茶。因其醇厚的口感独特的文化魅力，保健功效深受消费者青睐，是茶叶市场的一朵瑰宝。近几年来，呈现出边销、内销、侨销、外销处处开花，无限生机的景象。随着对黑茶研究和探索的不断深入和人们对健康的追求，黑茶这一特殊的茶类开始被消费者接受和喜爱，“喝老茶、藏新茶”的风气开始在市场和消费者中流传，高档黑茶纷纷上市，历来边销的主要地位逐步转向内销，几个强势企业如：白沙溪、怡情源、华莱公司等都斥巨资参与发展。

## 【最新目录】

### 第一章 黑茶相关概述

#### 第一节 黑茶品种及特点介绍

##### 一、三尖

##### 二、花砖

##### 三、茯砖

##### 四、黑砖

#### 第二节 黑茶的工艺流程

#### 第三节 常见黑茶种类及产区分布

##### 一、湖南安化黑茶

##### 二、湖北老青茶

##### 三、四川边茶

##### 四、滇桂黑茶

#### 第四节 黑茶的保健功能

## 第二章 2011-2012年世界茶叶产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年世界茶叶运行总况

- 一、全球茶叶种植情况
- 二、全球茶叶产量分析
- 三、世界茶叶市场主要经营方式
- 四、世界茶叶消费情况
- 五、世界茶叶贸易综述
- 六、全球茶叶市场价格分析

### 第二节 2011-2012年世界茶叶包装加工分析

- 一、国外茶叶加工现状
- 二、国外茶叶包装多样化探讨

### 第三节 2011-2012年世界茶叶主要种植国家分析

- 一、印度
- 二、斯里兰卡
- 三、印尼
- 四、肯尼亚
- 五、土耳其

### 第四节 2012-2016年世界茶产业新趋势分析

## 第三章 2011-2012年中国黑茶行业市场发展环境解析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国茶叶市场政策环境分析

- 一、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台
- 二、茶叶执行新国标
- 三、出口茶叶将实施质量新标准
- 四、茶叶出口欧盟又有新规定

### 第三节 2011-2012年中国黑茶市场社会环境分析

## 第四章 2011-2012年中国茶叶整体运行形势透析

## 第一节 2011-2012年中国茶叶行业运行综述

- 一、国内茶产业由传统向现代过渡
- 二、我国茶叶需从名茶走向品牌
- 三、我国茶业连锁模式分析
- 四、中国茶叶行业对科技的需求分析
- 五、我国茶企积极寻求新市场

## 第二节 2011-2012年中国茶叶质量状况分析

- 一、茶叶产业水平及质量变化
- 二、茶叶产业存在的主要质量问题
- 三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平
- 四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响

## 第三节 2011-2012年中国茶叶产业的经营管理分析

- 一、茶叶经营决策应遵循的标准
- 二、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则
- 三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则
- 四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

## 第四节 2011-2012年中国茶产业热点问题探讨与策略应对

- 一、阻碍中国茶业发展的五大因素
- 二、中国茶叶行业期待四个突破
- 三、发展我国茶业的六大措施
- 四、我国发展无公害茶园的策略分析
- 五、茶叶综合利用及其产品开发途径

## 第五章 2009-2011年中国黑茶所属行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国精制茶加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2009-2011年中国精制茶产量数据统计分析

#### 第一节 2009-2010年中国精制茶产量数据分析

##### 一、2009-2010年精制茶产量数据分析

##### 二、2009-2010年精制茶重点省市数据分析

#### 第二节 2011年中国精制茶产量数据分析

##### 一、2011年全国精制茶产量数据分析

##### 二、2011年精制茶重点省市数据分析

#### 第三节 2011年中国精制茶产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第七章 2011-2012年中国黑茶行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2011-2012年中国黑茶产业运行总况

##### 一、黑茶产业的快速发展

##### 二、黑茶产业集群分析

##### 三、黑茶的发展受到政府的大力支持

##### 四、安化黑茶要走品牌发展之路

##### 五、黑茶饮用要朝方便化发展

##### 六、夯实三大基础促黑茶持续发展研究

#### 第二节 2011-2012年中国黑茶投资与在建项目分析

##### 一、中粮集团投资1亿元筹建安化黑茶生产基地

##### 二、怡清源投资1.5亿元开发湖南安化黑茶

#### 第三节 2011-2012年中国茶产业存在的问题

### 第八章 2011-2012年中国黑茶市场运营态势剖析

#### 第一节 2011-2012年中国黑茶市场动态分析

##### 一、安化黑茶列入国家地标产品保护目录

## 二、湖南:黑茶工艺术品市场走俏

### 第二节 2011-2012年中国黑茶市场供给分析

- 一、老茶园基地大改造
- 二、新植茶园基地大增加
- 三、黑茶加工企业大发展
- 五、黑茶产量产值大提升
- 六、种植技术大规范

### 第三节 2011-2012年中国黑茶市场消费形势分析

- 一、黑茶消费看新潮
- 二、陈年黑茶增值迅猛
- 三、发展黑茶内销与出口九项注意

### 第四节 2011-2012年中国黑茶市场需求分析

- 一、安化黑茶异军突起10年升值380倍
- 二、湖南黑茶的销量大幅提高
- 三、益阳茶博会上黑茶销售签约1.2亿元
- 四、东莞:黑茶价涨令人担忧

### 第五节 2011-2012年中国黑茶市场营销分析

- 一、黑茶从边疆包围城市之路
- 二、湖南黑茶的销售分析
- 三、黑茶市场营销策略分析

## 第九章 2011-2012年中国黑茶市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国黑茶市场竞争格局

- 一、黑茶凸现益阳区域经济的核心竞争力
- 二、安化茶企酝酿黑茶“牛市”
- 三、黑茶产品市场竞争力分析

### 第二节 2011-2012年中国黑茶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2012-2016年中国黑茶行业竞争趋势分析

## 第十章 2011-2012年中国茶加工优势企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 云南普洱茶（集团）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 四川省自然天堂茶业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 勐海茶业有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 宜昌龙峡茶叶有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 湘乡市东山茶厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 湖南省沅江洞庭茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 四川绿昌茗茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 英山天蕊茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 普洱茶王茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 思茅王霞普洱茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国黑茶行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国黑茶行业发展前景分析

- 一、中国茶产业发展前景展望
- 二、安化黑茶产业发展前景广阔
- 三、黑茶的保健前景
- 四、茶叶副产品开发前景分析

### 第二节 2012-2016年中国黑茶行业发展趋势分析

- 一、中国茶叶产业发展呈十大趋势
- 二、中国茶叶流通呈现新趋势
- 三、中国茶叶产品及结构发展方向
- 四、黑茶多元化的发展方向

### 第三节 2012-2016年中国黑茶行业市场预测分析

- 一、中国精制茶产量预测分析
- 二、中国茶叶市场消费预测分析
- 三、中国茶叶进出口贸易情况预测分析

### 第四节 2012-2016年中国黑茶市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国黑茶产业投资战略研究

### 第一节 2011-2012年中国黑茶行业投资概况

- 一、黑茶产业投资环境分析
- 二、黑茶投资价值研究

### 第二节 2012-2016年中国黑茶行业投资机会分析

- 一、黑茶渐成投资新宠
- 二、普洱茶的投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国黑茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

### 第四节 博思数据投资建议

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1301/728029A1WO.html>