

2013-2017年宁波酒店行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年宁波酒店行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1301/K24775RC1Q.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年宁波酒店行业市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了宁波酒店行业相关概述、中国宁波酒店产业运行环境、分析了中国宁波酒店行业的现状、中国宁波酒店行业竞争格局、对中国宁波酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国宁波酒店产业发展前景与投资预测。您若想对宁波酒店产业有个系统的了解或者想投资宁波酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、酒店相关概述

第一节、酒店的概念

- 一、酒店的定义
- 二、酒店的星级

第二节、酒店的分类

- 一、传统分类
- 二、根据酒店的地理位置分类
- 三、根据酒店的规模大小分类
- 四、根据酒店建筑投资费用分类

第三节、酒店的产品

- 一、有形设施
- 二、无形服务
- 三、酒店产品的质量

第四节、酒店业的特点及历史

- 一、酒店业的特点
- 二、世界酒店业的发展历史
- 三、中国酒店业的发展历史

第二章、中国酒店业的发展

第一节、中国酒店业的发展综述

- 一、酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、“十一五”期间中国酒店业总体发展状况
- 四、加入WTO给中国酒店行业带来的影响透析

第二节、2008-2010年中国酒店业发展回顾

- 一、2008年中国酒店业的发展特点
- 二、2009年中国酒店市场运行特点
- 三、2009年中国酒店业热点分析
- 四、2010年中国酒店业逐渐回暖
- 五、2010年中国星级酒店发展状况

第三节、2011年中国酒店业的发展现状

- 一、2011年中国星级酒店发展状况
- 二、2011年中国酒店业发展态势分析
- 三、2011年中国酒店业大事盘点
- 四、2011年酒店业的营销活动创新概况

第四节、中国酒店业面临的问题

- 一、中国酒店业存在的主要问题
- 二、中国酒店业的“软肋”
- 三、中国酒店业的市场壁垒分析
- 四、中国酒店业面临的挑战

第五节、中国酒店业的发展策略

- 一、中国酒店业发展的政策选择
- 二、中国酒店业质量问题的发展对策
- 三、中国本土酒店的发展建议
- 四、促进中国酒店企业发展的措施

第三章、宁波酒店业的发展

第一节、宁波酒店业发展概况

- 一、宁波酒店业的发展阶段
- 二、宁波酒店业发展现状
- 三、宁波酒店业掀起新一轮“品牌大战”
- 四、宁波酒店业融入国际化物业管理体系

第二节、2008-2011年宁波酒店业发展分析

- 一、2008年宁波酒店业推出“五星光速计划”
- 二、2009年宁波酒店业发展概况
- 三、2010年宁波酒店业发展动态

四、2011年宁波酒店业发展动态

第三节、宁波酒店业发展的区域比较

- 一、宁波各县（市）区饭店业规模比较
- 二、宁波各县（市）区酒店业经营绩效比较
- 三、宁波各县市酒店经营季节波动状况对比

第四节、宁波酒店业的问题及发展对策

- 一、同质化现象阻碍宁波酒店业发展
- 二、宁波酒店业洗涤欠缺社会化管理
- 三、宁波酒店业的发展策略

第四章、宁波酒店业细分市场

第一节、高星级酒店

- 一、2008年宁波首家超五星级酒店开业
- 二、2009年宁波五星级酒店放慢脚步
- 三、2010年宁波五星级酒店快速增长
- 四、2011年宁波五星级酒店市场竞争激烈

第二节、经济型酒店

- 一、宁波经济型酒店快速发展
- 二、宁波经济型酒店市场分析
- 三、宁波经济型酒店寻求差异化竞争之路
- 四、宁波出台国内首部《经济型酒店等级评定》地方标准

第三节、酒店式公寓

- 一、威斯汀落户改写宁波酒店式公寓史
- 二、杭州湾跨海大桥为宁波酒店式公寓带来机遇
- 三、宁波酒店式公寓市场潜力巨大

第五章、宁波主要酒店

第一节、宁波南苑饭店

- 一、酒店简介
- 二、南苑酒店的发展分析
- 三、南苑饭店获国际最权威服务业殊荣

第二节、宁波华侨豪生大酒店

- 一、酒店简介
- 二、华侨豪生大酒店的特色
- 三、华侨豪生大酒店的发展概况

第三节、宁波开元名都大酒店

- 一、酒店简介
- 二、开元名都大酒店的特色
- 三、开元名都大酒店的发展概况

第四节、宁波凯洲皇冠假日酒店

- 一、酒店简介
- 二、凯洲皇冠假日酒店的特色
- 三、凯洲皇冠假日酒店的发展概况

第五节、南苑e家商务连锁酒店

- 一、酒店简介
- 二、南苑e家商务连锁酒店的特色
- 三、南苑e家商务连锁酒店的发展概况

第六节、宁波东钱湖假日港湾酒店

- 一、酒店简介
- 二、假日港湾酒店的特色
- 三、假日港湾酒店的发展概况

第七节、其他酒店

- 一、中信宁波国际大酒店
- 二、万达索菲特大酒店
- 三、宁波滨江假日酒店
- 四、宁波好阳光国际商务公寓

第六章、相关行业推动宁波酒店业发展

第一节、旅游业

- 一、2009年宁波旅游业发展状况分析
- 二、2010年宁波旅游业发展概况
- 三、2011年宁波旅游发展状况
- 四、“长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析

第二节、餐饮业

- 一、2008年宁波餐饮业施行首个地方标准
- 二、2009年宁波餐饮业发展状况
- 三、2010年宁波餐饮业发展概况
- 四、2011年宁波餐饮业发展概况

第三节、会展业

- 一、宁波会展业成为拉动经济的新动力
- 二、宁波全力推进会展业的发展
- 三、宁波会展业创新发展逆势飞扬
- 四、宁波会展业欲借鉴香港经验加快国际化进程

第七章、宁波酒店业的投资参考及未来前景

第一节、酒店业的投资特性

- 一、赢利性与成长性
- 二、酒店的周期性
- 三、要素的密集性

第二节、酒店业的前景及趋势

- 一、中国酒店业的发展前景
- 二、中国酒店业发展模式的主流趋势
- 三、酒店业信息技术发展的新趋势

第三节、宁波酒店业的前景及趋势

- 一、宁波酒店业未来发展前景展望
- 二、宁波经济型酒店有很好市场潜力与发展前景
- 三、宁波四星级酒店有很大发展空间

附录

附录一：中国旅游饭店行业规范

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1301/K24775RC1Q.html>