

# 2013-2017年大数据市场分 析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年大数据市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1312/J14380G8CG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年大数据市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了大数据行业相关概述、中国大数据产业运行环境、分析了中国大数据行业的现状、中国大数据行业竞争格局、对中国大数据行业做了重点企业经营状况分析及中国大数据产业发展前景与投资预测。您若想对大数据产业有个系统的了解或者想投资大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 大数据概述

### 第一节 大数据定义

#### 一、大数据产业概念

#### 二、大数据产业组成要素

#### 三、大数据产业作用地位分析

### 第二节 大数据技术格局

### 第三节 大数据的发展特点

### 第四节 大数据相关技术

### 第五节 大数据与云计算的关系

## 第二章 中国大数据发展背景及影响因素

### 第一节 大数据发展背景

#### 一、大数据发展带来意义和价值

#### 二、大数据发展面临的问题

#### 三、大数据的挑战

#### 四、大数据技术发展的脉络和现状

#### 五、国外经验为国内大数据发展增加信息

### 第二节 大数据发展推动因素

#### 一、国家战略发展驱动

#### 二、信息化发展推动

##### 1、云计算对大数据的促进

##### 2、物联网对大数据的促进

##### 3、泛互联网化带来数据分析的需求

### 第三节 大数据发展遇到问题及阻力

- 一、大数据时代企业需要的能力
- 二、通过海量的数据中获得洞察力
- 三、数据洞察力转化为实际行动

### 第三章 2010-2012年中国大数据产业发展现状分析

#### 第一节 2010-2012年大数据产业行业发展概况

- 一、2010-2012年中国大数据产业行业的现状
- 二、2010-2012年中国大数据产业行业发展的阶段
- 三、2010-2012年中国大数据产业行业存在的问题

#### 第二节 2013年中国大数据产业行业发展状况

- 一、2013年中国大数据产业行业发展机遇
- 二、2013年大数据产业行业发展特点分析
- 三、2013年中国大数据产业行业市场分析
- 四、2013年行业发展趋势

#### 第三节 2010-2012年中国大数据产业行业市场供需状况

- 一、2010-2012年行业供给能力
- 二、2010-2012年市场供给分析
- 三、2010-2012年市场需求分析

### 第四章 大数据在行业中的应用分析

#### 第一节 医疗领域

- 一、医疗领域大数据应用价值
- 二、大数据在医疗行业应用状况及前景
- 三、医疗行业大数据应用产业链分析

#### 第二节 金融

- 一、金融领域大数据应用价值
- 二、大数据在金融行业应用状况及前景
- 三、金融行业大数据应用产业链分析

#### 第三节 电子商务

- 一、电子商务领域大数据应用价值
- 二、大数据在电子商务行业应用状况及前景
- 三、电子商务行业大数据应用产业链分析

## 第四节 零售

- 一、零售领域大数据应用价值
- 二、大数据在零售行业应用状况及前景
- 三、零售行业大数据应用产业链分析

## 第五节 电信

- 一、电信领域大数据应用价值
- 二、大数据在电信行业应用状况及前景
- 三、电信行业大数据应用产业链分析

## 第六节 交通

- 一、交通领域大数据应用价值
- 二、大数据在交通行业应用状况及前景
- 三、交通行业大数据应用产业链分析

## 第五章 大数据产业链组成及业务模式分析

### 第一节 大数据产业链分析

### 第二节 大数据产业链主要成员及业务模式分析

### 第三节 大数据产业链投资并购

### 第四节 大数据产业链前景

## 第六章 企业大数据应用需求调研分析

### 第一节 企业大数据发展现状调查

### 第二节 企业云计算部署情况分析

### 第三节 企业对大数据处理的需求分析

### 第四节 企业属性分析

## 第二部分 市场竞争格局

## 第七章 大数据方案商发展分析

### 第一节 SAP

- 一、发展定位
- 二、发展策略
- 三、优劣势分析

### 第二节 Oracle

- 一、发展定位

二、发展策略

三、优劣势分析

### 第三节 IBM

一、发展定位

二、发展策略

三、优劣势分析

### 第四节 EMC

一、发展定位

二、发展策略

三、优劣势分析

## 第八章 大数据机厂商发展分析

### 第一节 Oracle

一、发展定位

二、发展策略

三、优劣势分析

### 第二节 SAP

一、发展定位

二、发展策略

三、优劣势分析

### 第三节 IBM

一、发展定位

二、发展策略

三、优劣势分析

### 第四节 微软

一、发展定位

二、发展策略

三、优劣势分析

### 第五节 浪潮

一、发展定位

二、发展策略

三、优劣势分析

## 第九章 大数据机产业发展趋势分析

### 第一节 大数据应用的发展方向

### 第二节 大数据软件市场规模及预测

### 第三节 大数据一体机市场规模及预测

## 第三部分 行业预测

## 第十章 2013-2017年大数据产业行业发展预测

### 第一节 2013-2017年大数据产业行业发展趋势

#### 一、2013-2017年行业发展趋势分析

#### 二、2013-2017年行业政策趋向

#### 三、2013-2017年行业技术趋向

### 第二节 2013-2017年大数据产业行业市场前景分析

#### 一、2010-2012年大数据产业行业市场回顾

#### 二、2013-2017年大数据产业行业发展潜力

#### 三、2013-2017年大数据产业行业发展前景

### 第三节 2013-2017年大数据产业行业供需预测

#### 一、2013-2017年大数据产业行业供给预测

#### 二、2013-2017年大数据产业行业需求预测

#### 三、2013-2017年大数据产业价格预测

### 第四节 2013-2017年大数据产业年贸易预测

#### 一、2013-2017年大数据产业行业进口预测

#### 二、2013-2017年大数据产业行业出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十一章 2013-2017年大数据产业行业投资机会与风险

### 第一节 2010-2012年大数据产业行业投资分析

#### 一、2010-2012年总体投资及结构

#### 二、2010-2012年投资规模情况

#### 三、2010-2012年投资增速情况

#### 四、2010-2012年分地区投资分析

#### 五、2010-2012年外商投资情况

### 第二节 2013-2017年大数据产业行业投资效益分析

#### 一、2010-2012年大数据产业行业投资状况分析

#### 二、2013-2017年大数据产业行业投资效益分析

### 三、2013-2017年大数据产业行业的投资方向

#### 第三节 影响大数据产业行业发展的主要因素

##### 一、2013-2017年影响大数据产业行业运行的有利因素分析

##### 二、2013-2017年影响大数据产业行业运行的稳定因素分析

##### 三、2013-2017年影响大数据产业行业运行的不利因素分析

##### 四、2013-2017年我国大数据产业行业发展面临的挑战分析

##### 五、2013-2017年我国大数据产业行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 大数据产业行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2013-2017年大数据产业行业市场风险及控制策略

##### 二、2013-2017年大数据产业行业政策风险及控制策略

##### 三、2013-2017年大数据产业行业经营风险及控制策略

##### 四、2013-2017年大数据产业同业竞争风险及控制策略

##### 五、2013-2017年大数据产业行业其他风险及控制策略

## 第十二章 2013-2017年大数据产业行业投资战略研究

### 第一节 2013-2017年大数据产业行业发展战略研究

#### 一、2013-2017年战略综合规划

#### 二、2013-2017年业务组合战略

#### 三、2013-2017年区域战略规划

#### 四、2013-2017年产业战略规划

#### 五、2013-2017年营销品牌战略

#### 六、2013-2017年竞争战略规划

### 第二节 2013-2017年对大数据产业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、大数据产业实施品牌战略的意义

#### 三、大数据产业企业品牌的现状分析

#### 四、大数据产业企业的品牌战略

#### 五、大数据产业品牌战略管理的策略

### 第三节 2013-2017年大数据产业行业投资战略研究

#### 一、2013年大数据产业行业投资战略

#### 二、2013-2017年大数据产业行业投资战略

#### 三、2013-2017年细分行业投资战略



## 第四节 博思数据结论与建议

### 一、结论

### 二、建议

#### 图表目录

图表：大数据产业链全景图

图表：大数据产业相关企业一览图

图表：大数据的四个主要特征

图表：将从大数据获得的深度信息转化成行动

图表：数据时代构建消费者全面兴趣图谱

图表：大数据面临的挑战

图表：大数据生态系统概览

图表：“大数据”关键词搜索量处于激增阶段

图表：相当于云计算2008 年左右的水平

图表：Gartner 2011 年技术成熟度曲线，大数据处于高速发展期

图表：技术演进历史揭示未来是大数据驱动的智慧型经济模式

图表：美国商业数据中心分布

图表：荷兰数据中心分布

图表：欧美典型数据中心能效控制案例

图表：大数据描述

图表：大数据产业概况

图表：2008-2012年中国医疗信息化市场规模增长趋势图

图表：电信运营商海量数据分析处理分类模型

图表：电信运营商海量数据分析处理需求

图表：管理软件的产品组合框架

图表：大数据产业结构示意图

图表：中国外置磁盘存储器市场结构

图表：中国服务器市场品牌关注比例分布

图表：国内数据库软件市场结构

图表：2008-2012 年国内重点行业IT 投资规模

图表：中国重点行业数据中心发展历程

图表：政府、金融、通信、电力四大行业相关软件企业

图表：中国数据中心IT 市场规模与增长示意图

图表：2008-2012 年中国信息安全产品市场规模及增长率预测

图表：巨头在大数据时代的业务布局

图表：数据信息的增长给企业带来机遇

图表：三大行业占全球GDP 的比重

图表：2013-2017年中国IT市场规模增长趋势图

图表：中国大数据产业投资象限

图表：EMC产品及策略

图表：Oracle 扮演IBM狙击手的角色

图表：IBM依然保持银行电信业强势地位

图表：微软在中小企业市场具有竞争优势

图表：大数据的市场空间及对社会的贡献

图表：计算机和信息服务产业将在大数据浪潮中首先获益

图表：2013-2017年中国大数据应用市场规模及预测

图表：软硬一体化公司的净利润率远超行业平均水平

图表：以智能手机市场为例，软硬一体化苹果和三星攫取了绝大部分的行业利润

图表：能够为客户提供所有IT 服务的公司，将掌控产业的主导权

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1312/J14380G8CG.html>