

2013-2017年中国3G产业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国3G产业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1302/9438273RZN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国3G产业市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了3G行业的概念及技术发展现状，接着分析了中国3G行业发展环境，然后对中国3G行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3G行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3G行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国3G产业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

3G指第三代数字通信。第三代与前两代的主要区别在于传输声音和数据的速度上有所提升，它能够在全球范围内更好地实现无缝漫游，并处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式。随着全球3G进入快速成长期，中国也开始了3G产业的大规模建设。2009年初，国家工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放3张3G牌照。中国移动使用我国具有自主知识产权的3G标准TD-SCDMA，中国电信获得CDMA2000牌照，中国联通获得WCDMA牌照。2009年成为中国3G正式商用元年。2011年，我国3G用户已达1.28亿户，其中TD用户5121万，在3G用户中的占比约为40%；中国电信和中国联通的3G用户分别达到3719万和4002万户。2012年上半年，我国3G用户净增4733万户，达到1.757亿户。

随着网络、业务、终端的逐渐成熟，2G用户转向3G用户是大势所趋。依托于巨大的2G移动通信市场的我国3G市场，发展潜力巨大。我国3G网络已具备了大规模发展用户的条件，预计“十二五”期间，我国3G用户发展将进入高峰期，3G市场发展前景广阔。

报告目录

第一章 3G相关概述

第一节 3G概念阐释

一、3G的定义

二、3G的源起

三、3G系统的特征

四、3G系统面临的主要问题

第二节 3G产业链解析

一、产业链理论在电信业的应用

- 二、3G产业链的定义
- 三、3G产业链环节描述
- 四、3G产业链的特点
- 第三节 3G的应用分类
 - 一、通信类业务
 - 二、娱乐类业务
 - 三、资讯类业务
 - 四、互联网业务

第二章 2011-2012年3G主流技术标准概述

第一节 全球四大主流3G标准概要

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX

第二节 四大标准技术层面比较及优劣势分析

- 一、CDMA2000主要优劣势分析
- 二、WCDMA主要优劣势分析
- 三、TD-SCDMA主要优劣势分析
- 四、WiMAX主要优劣势分析

第三节 TD-SCDMA技术标准概述

- 一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准
- 二、中国TD-SCDMA行业标准的制定
- 三、高速下行分组接入（HSDPA）
- 四、上行链路增强技术
- 五、HSPA演进与LTE

第四节 2010-2012年中国3G技术发展动态

- 一、2010年3G技术拓展汽车信息服务市场
- 二、2010年3G技术拓展汽车信息服务市场
- 三、2011年成功研制首款10纳米3G通信芯片
- 四、2012年3G通信技术渐渐成熟
- 五、2012年用3G宽带技术重构“医疗生态系统”

第三章 全球3G产业的发展概况

第一节 2011-2012年全球3G产业发展现状

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、全球3G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球3G服务呈阶梯式发展

第二节 2011-2012年全球3G产业呈现的特点分析

- 一、3G用户增长加快
- 二、后3G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、3G对运营商业绩贡献巨大
- 五、3G促进无线融合

第三节 2008-2009年全球3G产业的发展

- 一、2008年全球3G市场继续稳步发展
- 二、2008年底埃及电信公司涉足朝鲜3G市场
- 三、2009年全球3G产业总体发展动态
- 四、2009年CDMA2000终端引领美国3G市场
- 五、2009年印度正式启动3G市场

第四节 2010-2012年全球3G产业的发展

- 一、2010年全球3G市场持续扩张
- 二、2010年全球3G产业结构转变
- 三、2010年日本3G业务发展简况
- 四、2010年法国运营商共享3G网络
- 五、2011年全球3G产业分析
- 六、2012年上半年全球3G产业分析

第五节 2011-2012年欧美3G网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美3G网络运营概况
- 二、欧美3G网络运营的特征和经验
- 三、欧美市场3G发展动力不足
- 四、欧美3G商用后面临的困局

第六节 2011-2012年国外3G业务管制政策分析

- 一、国外2G的资费及管制政策

二、3G业务的特点及企业的资费策略

三、国外3G的资费管制政策

第四章 中国3G手机市场发展分析

第一节 2011-2012年中国手机市场整体发展概况

一、中国手机产业蓬勃发展

二、中国手机市场品牌格局

三、2010年中国手机产业发展综述

四、2011年中国手机市场格局简析

五、2012年中国手机市场分析

第二节 2011-2012年3G手机发展综述

一、3G手机的定义及功能

二、全球3G手机发展掀起新浪潮

三、中国3G手机市场争夺战打响

四、2009年国内3G手机销量超500万

五、2010中国3G手机销量继续增长态势

六、2011年我国发放首张3G手机电视牌照

七、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节 中国3G手机市场状况分析

一、市场综述

二、品牌关注结构

三、产品价格结构

四、主流品牌关注度

五、市场影响因素

第四节 中国用户对3G手机的需求分析

一、3G手机最主要的潜在用户

二、价格需求分析

三、外观与性能需求分析

四、双模/多模手机的需求分析

第五节 中国3G手机发展面临的机遇及挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第六节 中国手机厂商应对3G时代的策略

一、掌握核心技术

二、关注手机芯片

三、细分手机市场

四、利用三张牌照做文章

第七节 3G手机的发展前景及趋势

一、中国3G手机销量预测

二、中国3G手机价格将不会过高

三、3G手机或将改写中国软件市场格局

第五章 中国3G产业的发展概况分析

第一节 2011-2012年中国3G产业发展综述

一、中国发展3G产业具有重大的战略意义

二、中国是全球3G产业发展的核心推动力

三、中国自主3G标准产业化进一步发展

四、中国3G快速商用成功的因素

第二节 2009-2012年中国3G产业发展状况

一、2009年成为中国3G正式商用元年

二、2009年3G运营商竞争拉开帷幕

三、2010年中国3G用户数量再创新高

四、2010年中国3G网络建设进展平稳

五、2011年中国3G产业的发展

六、2012年中国3G产业发展概况

第三节 2011-2012年中国3G产业面临的问题

一、中国发展3G产业的主要问题

二、中国3G发展面临四大艰巨课题

三、中国缺少真正3G业务和应用需求

四、运营商3G资本支出短期内面临利润压力

五、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第四节 中国3G产业发展的策略

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

第六章 我国3G产业链分析

第一节 2011-2012年中国3G产业链概况

- 一、中国3G产业链已基本成熟
- 二、3G应用产业链加快整合
- 三、3G产业链之争日趋强化
- 四、中国3G产业链逐渐完善
- 五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第二节 2011-2012年3G产业链环节发展动态

- 一、上游运营商
- 二、终端产品提供商
- 三、终端用户
- 四、资费状况

第三节 2011-2012年中国3G产业价值链发展和市场分析

- 一、3G产业价值来源
- 二、3G产业潜在用户
- 三、3G终端产业发展
- 四、3G产业网络发展
- 五、3G产业运营商
- 六、3G时代的SP/CP商

第四节 3G对中国电信运营商影响分析

- 一、3G有助于平滑失衡的竞争格局
- 二、3G将提升中国电信业长期盈利能力
- 三、3G对三大运营商影响差异分析

第五节 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第六节 3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第一节 3G运营商产业链竞争的主要影响因素分析

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第七章 中国3G终端市场运营分析

第一节 3G终端的发展历程

- 一、WCDMA终端
- 二、CDMA2000终端
- 三、TD-SCDMA终端

第二节 2011-2012年3G终端市场发展概况

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G终端设备获进网许可概况
- 四、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

第三节 2011-2012年3G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- 三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

第四节 运营商3G终端市场竞争策略分析

- 一、3G终端市场竞争愈加复杂运营商强化控制力度
- 二、中国联通与iPhone联姻以明星终端启动3G正式商用
- 三、中国电信凭借网络平滑过渡实施终端先行策略
- 四、中国移动全力打造OPhone推动产业链尽快走向成熟
- 五、终端产业链界限趋于模糊收入分成模式推陈出新

第五节 3G终端技术分析

- 一、3G终端体系结构

- 二、3G终端关键技术解析
- 三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革
- 四、3G终端技术发展方向分析

第六节 3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、3G时代中国移动终端业发展对策

第七节 3G终端市场发展趋势与方向分析

- 一、3G终端市场将呈多元化发展方向
- 二、3G终端市场发展趋势预测
- 三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

第八章 我国3G业务发展概况

第一节 3G业务的影响因素

- 一、3G网络质量的影响
- 二、3G终端的影响
- 三、3G业务模式的影响

第二节 3G业务的发展特点

- 一、业务继承性
- 二、业务扩张性

第三节 3G业务开发的要点

- 一、构建前瞻性的业务体系
- 二、终端定制与业务定制相配合
- 三、3G业务资费及定价

第四节 2011-2012年3G业务发展概述

- 一、中国3G业务体系架构分析
- 二、中国3G业务运营模式探讨
- 三、3G时代最具潜力的业务分析
- 四、3G时代各种业务发展前景分析

第五节 3G移动增值业务及其技术分析

- 一、3G移动增值业务概述
- 二、3G移动增值业务系统结构

三、3G移动增值业务分类

四、3G移动互联网业务与技术

第六节 3G业务定价策略分析

一、3G数据业务计费基础的选择

二、3G业务计费模式的应用

三、国外运营商的3G定价策略

四、国内运营商的3G业务定价策略分析

第九章 中国3G市场竞争态势研究

第一节 2011-2012年中国3G市场竞争状况

一、中国3G市场竞争序幕已然拉开

二、中国3G市场竞争格局正在改变

三、中国3G市场本土企业已占绝对领导地位

四、中国电信业重组后的3G竞争格局

五、3G竞争将向有利于消费者方向发展

第二节 2011-2012年3G市场竞争格局分析

一、兵家必争的C网

二、3G中国焦土战

三、成本战与价格战

第三节 2011-2012年中国3G区域市场竞争力分析

一、中国区域市场特征差异性分析

二、中国未来3G移动运营商分类

三、中国区域市场竞争力比较分析

四、中国运营商未来3G区域市场运营策略

第四节 3G时代中国三大运营商竞争策略

一、中国移动率先推出正式3G商用服务

二、中国移动实施三年3G网络规划

三、中国联通WCDMA占据3G发展有利位置

四、中国电信设定一线城市3G攻略

第五节 2011-2012年3G时代移动通信市场竞争分析

一、有效竞争促进电信业繁荣

二、新经营环境下移动通信市场快速发展

三、移动通信市场应防止过度竞争

四、建立移动通信市场的有效竞争格局

第六节 3G运营商打造动态竞争力的策略分析

一、锻造客户价值深度运营能力

二、锻造关键战略资源集成能力

三、锻造全方位技术支撑能力

四、锻造低成本高效运营能力

五、锻造集约化价值创新能力

第十章 中国3G产业投资分析

第一节 投资背景

一、中国3G投资空间巨大

二、3G产业启动5年内直接投资将达1.5万亿

三、3G时代来临通信设备业景气度提升

四、3G时代的四大潜在投资者

第二节 投资现状

一、三大运营商3G投资规模庞大

二、3G产业链将拉动两万亿社会投资

三、3G产业刚刚开启投资扩张序幕

第三节 投资机遇

一、3G发牌为中国通信基础投资提供平台

二、3G为通信设备行业孕育投资良机

三、3G产业链为多种业务创造投资机会

四、3G产业技术领域具有投资价值

第四节 电信产业3G投资战略分析

一、3G网络建设对于经济增长的影响

二、3G投资是电信制造业出口的新机会

三、3G产业投资对策建议

第十一章 全球重点3G移动通信运营商分析

第一节 和记黄埔集团

一、公司简介

二、和记黄埔的3G业务简述

三、2009年和黄与诺基亚西门子延长奥地利3G合同

四、2010年初和黄英国3G基站总数突破1万个

第二节 沃达丰集团

一、公司简介

二、沃达丰3G业务发展在全球稳步推进

三、沃达丰3G增值业务模式简析

四、2009年沃达丰澳大利亚3G网络覆盖人口增至94%

第三节 日本NTTDOCOMO公司

一、公司简介

二、日本NTTDoCoMo的3G发展历程

三、日本NTTDoCoMo公司主要3G增值业务介绍

四、2009年NTT DoCoMo 3G用户普及率已达91%

五、2010年NTT DoCoMo开始建设4G服务网络

第四节 日本KDDI电信公司

一、公司简介

二、日本KDDI公司3G成功发展的要点

三、日本KDDI公司3G经营策略分析

四、日本KDDI的3G营销策略

五、日本KDDI 3G业务发展简述

第五节 AT&T

一、公司简介

二、AT&T完成更快3G无线宽频部署

三、2009年AT&T投资升级3G网络

四、2009年AT&T发布3G家用基站设备

第十二章 全球主要3G网络设备提供商发展分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、公司简介

二、2009年中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同

三、2010年中兴3G手机销量保持领先优势

四、2011年中兴获马来西亚3G设备订单

第二节 华为技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球前列
- 三、2009年华为3G手机发力国际市场
- 四、2010年华为等获得印度巴帝电信3G合同
- 五、2011年华为3G智能手机销售情况

第三节 阿尔卡特朗讯

- 一、公司简介
- 二、阿尔卡特朗讯WCDMA事业推进3G大发展
- 三、2009年阿尔卡特朗讯在中国部署3G网络
- 四、2010年阿尔卡特朗讯建设多哥首张3G网络

第四节 爱立信公司

- 一、公司简介
- 二、爱立信全球3G网络建设业务的发展优势
- 三、2009年爱立信公司推出全新3G无线路由器
- 四、2009年爱立信赢得挪威3G网络建设合同

第十三章 全球主要3G终端制造商发展概况

第一节 NEC

- 一、公司简介
- 二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- 三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- 四、NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约

第二节 诺基亚

- 一、公司简介
- 二、诺基亚扩容3G终端研发中心
- 三、2009年诺基亚推出首款TD3G手机
- 四、2010年诺基亚获得法国SFR3G升级订单
- 五、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第三节 三星

- 一、公司简介
- 二、三星积极推动中国3G终端市场发展

三、三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场

四、三星电子在中国3G变局中赢得先机

第十四章 2013-2017年3G产业的发展前景与趋势预测

第一节 3G网络发展趋势分析

一、3G网络宽带化

二、3G网络融合的要求

三、3G网络融合的方向

四、3G网络未来盈利模式

第二节 3G终端产业发展趋势分析

一、终端定制

二、开放的业务应用平台

三、智能终端

四、双模/多模终端

五、低功耗手机和高能电池

第三节 中国3G产业的未来发展前景

一、中国3G产业发展前景预测

二、3G应用将带来可观的经济效益

三、未来几年中国2G与3G并行发展

第四节 2013-2017年3G产业发展趋势分析

一、未来全球3G市场四大发展趋势

二、3G产业走向三大趋势

三、2013-2017年中国3G产业预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1302/9438273RZN.html>