

2013-2017年中国3G手机 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国3G手机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1302/R91894SWQW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国3G手机市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了3G手机相关概述、中国3G手机市场运行环境等，接着分析了中国3G手机市场发展的现状，然后介绍了中国3G手机市场竞争格局。随后，报告对中国3G手机重点企业经营状况分析，最后分析了中国3G手机行业发展趋势及投资前景。您若想对3G手机产业有个系统的了解或者想投资3G手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国3G手机市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2010年以来，中国3G进入全面推进阶段，3G用户数量稳步增长。随着移动互联网趋势的加深及视频通话、手机上网等功能的流行，3G手机用户关注度正在日益升温，围绕3G手机终端的竞争也日趋白热化。但与传统手机市场不同的是，3G手机市场上运营商的话语权更强，国内外手机厂商之间的较量很大程度上取决于与运营商的合作。在国外品牌加紧与运营商合作、国产手机品牌加强千元3G手机布局的情况下，中国3G手机市场品牌格局将进入新的整合期。

2012年上半年中国手机市场出货量19491.3万部，其中3G手机出货量接近1.07亿部，占比58%，远远超过2G手机出货量。截至2012年8月，3G手机出货量达到2164.5万部，比上年同期增长68.5%。

为改变2G时代中国没有自己通信技术标准的状况，我国各级政府给予了3G，特别是TD-SCDMA技术巨大的政策、资金支持，国家的大力支持是中国3G未来能够快速

第一章 3G手机行业概述

第一节 3G的概念阐释

一、3G的概念

二、3G的源起

三、3G系统的特征

四、3G系统面临的主要问题

第二节 3G手机的定义及特征

一、3G手机的定义

二、3G手机的特点

三、3G手机与智能手机的区别

四、3G手机与三频手机的区别

第三节 3G手机技术标准概述

一、W-CDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

四、WiMAX

第四节 3G手机业务的分类

一、通信类业务

二、娱乐类业务

三、资讯类业务

四、互联网业务

第二章 3G手机行业全球市场分析

第一节 2012年全球3G手机行业市场概况

第二节 2012年全球主要国家3G手机行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球3G手机行业市场趋势预测

第三章 中国3G手机行业发展环境分析

第一节 国内3G手机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国3G手机经济发展预测分析

第二节 中国3G手机行业政策环境分析

第四章 中国3G手机行业市场发展分析

第一节 2010-2011年中国3G手机市场分析

一、2010年3G手机市场形势回顾

二、2011年3G手机市场形势分析

第二节 中国3G手机行业市场产品价格走势分析

- 一、中国3G手机行业市场价格影响因素分析
- 二、2010-2011年中国3G手机行业市场价格走势分析

第三节 中国3G手机行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内3G手机业的相关建议与对策
- 二、中国3G手机产业的发展建议

第五章 中国3G手机行业市场供需分析

第一节 3G手机行业市场现状分析及预测

- 一、2009-2011年我国3G手机行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国3G手机行业总产值预测

第二节 3G手机产品产量分析及预测

- 一、2009-2011年我国3G手机行业产量分析
- 二、2013-2017年我国3G手机行业产量预测

第三节 3G手机市场需求分析及预测

- 一、2009-2011年我国3G手机行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国3G手机行业市场需求预测

第六章 2009-2011中国3G手机行业生产数据分析

第一节 2009-2011年中国3G手机行业总体数据分析

- 一、2009年中国3G手机行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国3G手机行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国3G手机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国3G手机行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国3G手机行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国3G手机行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国3G手机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国3G手机行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国3G手机行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国3G手机行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国3G手机行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国3G手机市场竞争格局透析

第一节 中国3G手机行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、3G手机产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国3G手机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国3G手机行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国3G手机行业竞争趋势分析

第八章 中国3G手机行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 诺基亚

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 NEC

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三星

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国3G手机行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国3G手机行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国3G手机行业发展趋势分析

一、3G手机产业发展趋势分析

二、3G手机市场供需及价格发展趋势分析

三、3G手机产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国3G手机行业市场预测分析

一、3G手机行业市场供给预测分析

二、3G手机行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国3G手机市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国3G手机行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1302/R91894SWQW.html>