

# 2013-2017年中国芦荟市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国芦荟市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1302/M46510XCQ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国芦荟市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国芦荟行业发展环境，接着分析了中国芦荟行业规模及消费需求，然后对中国芦荟行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国芦荟行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国芦荟行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国芦荟市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

上世纪90年代受世界芦荟热浪的影响，我国也出现了芦荟开发高潮，全国芦荟种植面积近10万亩，芦荟应用以化妆品、食品为主。由于芦荟在我国一直没有被列入药食两用食物，我国芦荟产业陷入了低谷，种植逐年萎缩，目前全国种植面积不足4万亩。芦荟食用市场准入成为制约我国芦荟产业发展的“瓶颈”。

2007年12月10日，中国民科促进会芦荟产业委员会按照国家新实施的《新资源食品管理办法》、《新资源食品安全性评价规程》和《新资源食品卫生行政许可申报与受理规定》等有关规定要求，在芦荟凝胶安全性评价研究、国际芦荟食用历史和芦荟食品工业现状等研究试验及调研的基础上，向卫生部申报了“库拉索芦荟凝胶”新资源食品原料，并得到卫生部正式受理。

## 第一章 2012年全球芦荟行业市场运行形势综述

### 第一节 2012年全球芦荟产品市场动态研究

- 一、全球芦荟产品市场特征分析
- 二、全球芦荟产品市场供需监测研究
- 三、全球芦荟产品价格走势分析

### 第二节 2012年全球主要国家芦荟市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

### 第三节 2013-2017年全球芦荟产品市场发展趋势预测解析

## 第二章 2012年中国芦荟行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国芦荟行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、芦荟市场国家宏观发展规划调控方向

### 第三节 2012年中国芦荟行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2012年中国芦荟行业技术环境分析

## 第三章 2012年中国芦荟行业运行状况与存在问题探讨

### 第一节 2012年中国芦荟行业发展概述

### 第二节 2012年中国芦荟行业运行动态分析

- 一、产业热点分析
- 二、产业运行趋势分析

### 第三节 2012年中国芦荟行业发展存在问题与对策建议

- 一、中国芦荟行业存在的问题
- 二、规范芦荟行业发展的措施
- 三、芦荟行业发展的建议

## 第四章 2012年中国芦荟行业总体发展状况剖析

### 第一节 2012年中国芦荟行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节2012年中国芦荟行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节2012年中国芦荟行业财务能力分析

第五章2007-2012年中国芦荟产品行业关键数据指标参考

第一节2007-2012年中国芦荟行业主要数据监测分析

一、2007-2012年中国芦荟行业规模分析

二、2012年中国芦荟行业结构分析

三、2007-2012年中国芦荟行业产值分析

四、2007-2012年中国芦荟行业成本费用分析

五、2007-2012年中国芦荟行业盈利能力分析

第二节 2007-2012年中国芦荟产量数据统计分析

一、2007-2011年中国芦荟产量数据分析

二、2012年中国芦荟产量数据分析

三、2012年中国芦荟产量增长性分析

第三节 2006-2012年中国芦荟进出口数据监测分析

一、芦荟进出口数量分析

二、芦荟进出口金额分析

三、芦荟进出口国家及地区分析

第六章 2012年中国芦荟行业市场竞争力研究

第一节2012年中国芦荟行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2012年中国芦荟市场竞争现状分析

## 一、芦荟市场

## 二、出口转内销对企业竞争影响

## 三、本土企业面临压力分析

## 四、华南市场的发展空间及竞争

### 第三节2012年中国芦荟行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节2012年中国芦荟行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第七章 2012年中国芦荟企业竞争策略分析

### 第一节2012年中国芦荟行业竞争策略分析

#### 一、芦荟中小企业竞争形势

#### 二、芦荟中国企业竞争策略

#### 三、上下游产业链合作共赢策略

### 第二节2012年中国芦荟市场竞争策略分析

#### 一、芦荟主要潜力品种分析

#### 二、现有芦荟产品竞争策略分析

#### 三、潜力芦荟品种竞争策略选择

#### 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 芦荟企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对芦荟行业竞争格局的影响

#### 二、2013-2017年我国芦荟市场竞争趋势

#### 三、2013-2017年芦荟企业竞争策略分析

## 第八章2012年中国芦荟行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

### 第一节 A企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 B企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 C企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 D企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 E企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略&hellip;&hellip;

## 第九章 2012-2016年中国芦荟及其主要上下游产品市场预测

### 第一节 2012年中国芦荟上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

### 第二节 2012-2016年中国芦荟行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

## 第十章 2013-2017年中国芦荟行业发展前景展望预测

### 第一节 2013-2017年中国芦荟行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、芦荟下游需求行业发展展望

三、芦荟行业产能预测分析

四、进出口形势展望

### 第二节 2013-2017年中国芦荟行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

### 第五节 2013-2017年中国芦荟行业整体发展展望分析

一、芦荟行业国际展望

二、国内芦荟行业发展展望

## 第十一章 2013-2017年芦荟行业投资机会与风险规避研究

### 第一节 2013-2017年中国芦荟投资环境的分析与对策

### 第二节 2013-2017年中国芦荟投资机遇分析



### 第三节2013-2017年中国芦荟投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

### 第四节2013-2017年中国芦荟投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

## 第十二章2013-2017年中国芦荟行业投融资研究分析

第一节 中国芦荟行业企业所有制状况

第二节 中国芦荟行业外资进入状况

第三节 中国芦荟行业合作与并购

第四节 中国芦荟行业投资体制分析

第五节 中国芦荟行业资本市场融资分析

## 第十三章 2013-2017年芦荟行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外芦荟行业投资现状及经营模式分析

一、境外芦荟行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-中国报告基地

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国芦荟行业商业模式探讨

第三节 我国芦荟行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国芦荟行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

### 三、预期财务状况分析

### 四、风险资本退出方式

#### 图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2012年我国芦荟行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国芦荟行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国芦荟行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国芦荟行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国芦荟行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国芦荟行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国芦荟行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国芦荟行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国芦荟行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国芦荟行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国芦荟行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国芦荟行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国芦荟行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国芦荟行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国芦荟行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年我国芦荟产量变化图

图表：2009-2012年我国芦荟重点省市产量对比图

图表：2012年我国芦荟产量和2010年同期对比图

图表：2012-2012年我国芦荟产量前5位省市对比图

图表：2012-2012年我国芦荟前5位省市产量比例图

图表：2012-2012年我国芦荟重点省市产量及增长率统计表

图表：2012-2012年我国芦荟产量增长率排名前5位省市对比图

图表：2012-2012年我国芦荟主要省份产量比重统计表

图表：2012-2012年我国芦荟市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2012年中国芦荟进出口数量统计

图表：2006-2012年中国芦荟进出口金额数据

图表：2006-2012年中国芦荟进出口平均单价走势

图表：2006-2012年中国芦荟进出口国家及地区分布图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国上游原料供应预测及市场预测走势

图表：2013-2017年中国芦荟下游需求行业发展趋势图

图表：2013-2017年中国芦荟行业产能预测数据

图表：2013-2017年中国芦荟进出口形势展望预测表

图表：2013-2017年中国芦荟市场消费需求状况预测走势图

图表：2013-2017年中国经济效益预测趋势图

图表：2013-2017年中国芦荟行业发展趋势预测表

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1302/M46510XCQ7.html>