

2013-2017年中国铁路信息 化市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国铁路信息化市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1302/501285A83H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国铁路信息化市场监测及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国铁路行业发展概况，接着分析了中国铁路信息化行业发展环境，然后对中国铁路信息化行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁路信息化行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁路信息化行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国铁路信息化市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

铁路信息化是铁路现代化的主要标志，其根本目的是将通信、信息、控制技术运用于铁路运输组织、客货营销与经营管理的各项活动中，通过信息化改造传统产业，提高铁路运输服务质量，提高铁路运输生产率，降低铁路运输生产成本，实现铁路运输现代化。

自1975年铁道部电子中心开始筹备以来，经过近四十年的努力，中国铁路信息化从无到有，逐步发展，特别是TMIS、客票预订与发售等系统建设以来，财务管理与资金清算、铁路运输统计、机务管理、车辆管理、办公自动化等许多应用项目已经投入使用，应用涵盖了铁路运输组织、客货营销、经营管理的各环节。这些系统的陆续建成投产，使铁路货物运输现代化水平得到了大幅提升，已经成为铁路货物运输生产组织的重要组成部分。

近几年中国铁路信息化的投资规模保持快速增长，据统计2010年全国铁路信息化投资150亿元，2011年近200亿元，增速超过30%。预计2015年中国铁路信息化的投资将超过300亿元，“十二五”期间铁路行业信息化投资总额将达到1400亿元，中国铁路信息化建设行业将迎来新的发展高峰。

为解决铁路运输能力与运输需求之间的主要矛盾，缓解铁路对国民经济的瓶颈制约，铁路做出了以实现内涵扩大再生产和外延扩大再生产为目标的跨越式发展重大决策，重点强调信息化在铁路跨越式发展中的重要地位和支撑作用，就是要以信息化的跨越式发展带动铁路现代化，适应走新型工业化道路的要求。

铁路信息化建设历经30多年的发展，涉及了全铁路各部门，覆盖了运输和车、机、工、电、财务、统计、办公等系统。其中，运输生产调度指挥智能化、客货营销社会化、企业经营管理现代化是铁路信息化建设的重点。由计算机系统和网络技术组成的铁路信息化，当前主要包括运输管理系统（TWIS）、行车调度指挥管理系统（DMIS）、客票发售和预订系统

(PMIS)、车号自动识别系统(ATIS)、办公自动化系统、财务及运输清算系统、电子商务系统等。截至目前,运输管理信息系统、行车调度指挥系统已建设完成,客票发售和预订系统、车号自动识别系统已投产使用,办公自动化系统、财务及运输清算系统已联网运行,铁路GSM-R使用频率得到了国家有关部门的批准,确定了铁路数字移动通信技术体制,铁路干线基本实现了通信数字化。

由于铁路“高”、“大”、“半”(高度集中、大联动机、半军事化)的特殊管理模式,铁路在加快信息化建设的进程中仍存在诸多困难,目前的信息化现状仍不能适应铁路跨越式发展的要求。尽管铁路信息化建设起步较早,但信息化建设重点不突出,信息系统项目建设分散,信息资源不能共享;信息化建设周期过长,资源利用率不高,安全保证系统建设滞后,系统安全存在不少隐患;面向旅客、货主的公众服务信息少,服务功能和服务质量不高。

报告目录

第一章 中国铁路行业发展概况

第一节 2011-2012年中国铁路产业发展综述

- 一、中国铁路建设的历程回顾
- 二、中国铁路产业发展的特征透析
- 三、铁路行业对国民经济的影响与日俱增
- 四、中国铁路市场的开放状况
- 五、中国铁路体制改革进入快速发展轨道

第二节 2009-2012年中国铁路行业运行现状

- 一、2009年中国铁路行业发展综述
- 二、2010年中国铁路行业运行状况
- 三、2011年中国铁路行业运行状况
- 四、2012年中国铁路行业发展态势

第三节 2011-2012年重点铁路建设项目分析

- 一、京九铁路
- 二、青藏铁路
- 三、京沪高铁
- 四、武广客运专线
- 五、沪汉蓉高速铁路

第四节 中国铁路行业存在的主要问题

- 一、铁路行业发展的关键制约因素
- 二、民营资本进入铁路行业的问题分析
- 三、铁路运输行业存在的主要问题

第五节 中国铁路行业的对策与建议

- 一、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
- 二、对铁路建设项目投资控制的建议
- 三、地方政府参与铁路建设的启示
- 四、铁路交通运输行业的综合发展战略

第二章 中国铁路信息化发展分析

第一节 2011-2012年全球铁路信息化建设概况

- 一、国外铁路信息化系统应用状况
- 二、欧美铁路公司信息化建设的特点剖析
- 三、国际铁路货运信息化发展分析
- 四、加拿大铁路信息化建设的成功经验
- 五、巴基斯坦铁路信息化建设发展迅猛

第二节 铁路信息化基本概述

- 一、铁路信息化发展的背景
- 二、铁路信息化对社会经济发展意义重大
- 三、铁路信息化系统的功能及构成
- 四、铁路运输信息化的内容与实质

第三节 2011-2012年中国铁路信息化建设的现况

- 一、中国铁路信息化进入崭新时期
- 二、我国铁路信息化建设取得显著成绩
- 三、中国铁路信息化技术创新成效突出
- 四、国有企业铁路信息化建设的现状与效益剖析

第四节 2011-2012年中国铁路信息化建设中IT厂商的发展

- 一、国内外IT厂商竞逐铁路信息化市场
- 二、IT厂商介入铁路信息化建设领域面临的障碍
- 三、铁路信息化建设中IT应用趋势分析

第五节 2011-2012年地方铁路局信息化系统的建设状况

- 一、北京铁路局

二、广铁集团

三、沈阳铁路局

四、郑州铁路局

五、济南铁路局

第六节 2011-2012年铁路行业电子商务的发展

一、中国铁路电子商务发展简况

二、铁路运输业中电子商务的业务范畴

三、铁路物流的电子商务策略与应用系统

四、铁路行业电子商务面临的问题分析

五、铁路行业电子商务发展的对策

第七节 中国铁路信息化建设存在的问题与对策

一、我国铁路信息化建设存在的主要不足

二、铁路信息化建设面临系统整合难题

三、进一步推动铁路信息化的对策措施

四、工业化和信息化融合时代铁路信息化建设的途径

五、“智慧的铁路”是实现铁路信息化的有效途径

第三章 2011-2012年铁路信息化建设细分领域分析

第一节 信号系统

一、铁路信号系统的概念

二、我国铁路信号系统发展概况

三、铁路信号系统的技术发展分析

四、铁路信号系统的应用状况

第二节 电气化系统

一、铁路电气化的基本概念

二、中国铁路电气化改造现状分析

三、铁路电气化系统的技术研究

第三节 信息化系统

一、铁路智能运输系统

二、铁路客票发售和预定系统

三、综合调度系统

四、铁路办公信息系统

第四节 通信系统

一、铁路通信系统的概念与功能

二、我国铁路通信系统发展概况

三、铁路通信系统的技术发展分析

四、铁路通信系统的应用状况

第五节 高速铁路信息化数字化系统的发展

一、系统简介

二、系统发展的政策背景

三、市场建设规模分析及预测

四、重点企业发展现状

第四章 2011-2012年铁路信息化建设IT投资分析

第一节 2010-2012年中国铁路行业IT系统投资概况

一、铁路行业信息系统采购模式

二、2010年铁路行业IT投资状况

三、2011年铁路行业IT投资状况

四、2012年铁路行业IT投资简况

第二节 2011-2012年铁路行业主要IT系统的投资分析

一、信号通信系统

二、网络设备

三、电气化设备

第五章 2011-2012年铁路行业IT系统应用案例分析

第一节 铁路信号微机监测系统解决方案

一、系统简介

二、方案设计

三、应用效果

第二节 铁路行业远程监控解决方案

一、系统简介

二、方案设计

三、应用效果

第三节 列车车厢无线监控解决方案

一、系统简介

二、方案设计

三、应用效果

第四节 铁路车辆信息化管理解决方案

一、系统简介

二、方案设计

三、应用效果

第六章 我国铁路信息化建设重点企业分析

第一节 浙大网新

一、公司简介

二、浙大网新铁路IT系统应用状况

三、浙大网新未来发展战略分析

第二节 远望谷

一、公司简介

二、远望谷的产品优势分析

三、铁路信息化建设给远望谷带来的机会

第三节 中国通号

一、公司简介

二、企业主要产品及优势分析

三、企业未来发展方向

第四节 中铁信

一、公司简介

二、企业主要产品及优势分析

三、中铁信铁路IT系统的应用分析

第五节 鼎汉科技

一、公司简介

二、鼎汉科技铁路IT系统应用状况

三、鼎汉科技未来发展前景光明

第六节 中国铁通

一、公司简介

二、中国铁通提升铁路信息化服务水平

三、中国铁通信息化系统的应用分析

第七节 华为

一、公司简介

二、华为铁路IT产品介绍

三、华为铁路IT系统的应用状况

第七章 铁路信息化建设的前景与趋势分析

第一节 中国铁路行业发展前景展望

一、中国中长期铁路网规划

二、我国铁路投资计划

三、我国铁路行业面临的挑战

四、中国铁路设备未来需求状况分析

第二节 中国铁路信息化建设的战略规划解读

一、指导思想与建设原则

二、规划期限和阶段目标

三、铁路信息化的体系结构

四、铁路信息化的主要内容

第三节 铁路信息化建设给IT厂商带来的商机

一、高铁投资给铁路信息化设备市场带来良机

二、铁路信息化建设热潮下IT厂商的投资前景

三、铁路信息化各细分领域的投资机会分析

图表目录：（部分）

图表：2011年全国铁路旅客发送量

图表：2011年全国铁路货运量

图表：2012年全国铁路建设投资完成总额

图表：2003-2012年全国铁路建设投资总额

图表：2003-2012年全国铁路基本建设投资总额

图表：2012年全国铁路营运里程

图表：2003-2012年全国铁路营运里程增长情况

图表：2012年全国铁路客运量

图表：2012年全国铁路货运量

图表：2012年全国铁路建设投资完成总额

图表：2003-2012年全国铁路建设投资总额

图表：2012年铁路新开工项目情况

图表：2012年全国铁路营业里程

图表：2003-2012年全国铁路机车车辆购置投资

图表：2012年1-10月全国铁路主要指标完成情况

图表：RCEC系统的总体结构

图表：系统的认证模式

图表：2013年中国铁路IT投入及增长

图表：2012年铁路IT投入软硬件服务比例

图表：2013年中国铁路IT投入及增长

图表：2002-2012年我国铁路机车与客、货车辆保有量

图表：铁路中长期规划（2008年调整）提出的建设目标

图表：2010-2020年我国铁路装备需求潜力

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1302/501285A83H.html>