

# 2013-2017年中国煤炭行业 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国煤炭行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1302/T128536KJ0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国煤炭行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了全球煤炭资源概况以及煤炭市场发展动态，接着分析了中国煤炭行业发展环境，然后对中国煤炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国煤炭行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国煤炭资源丰富，但分布极不均衡。内蒙古、山西、陕西、宁夏、甘肃、河南6省区，是中国煤炭资源集中分布的地区，其资源量占全国煤炭资源量的50%左右。在中国南方，煤炭资源量主要集中于贵州、云南、四川三省，这三省煤炭资源量之和占中国南方煤炭资源量的90%以上，探明保有资源量也占中国南方探明保有资源量的90%以上。

国家统计局资料显示：2011年，我国煤炭经济运行总体保持平稳，煤炭需求旺盛，供给总量增加，市场供需基本平衡。2011年全国原煤产量35.2亿吨，同比增长8.7%；大型企业煤炭产量保持较快增长，达21.8亿吨。全年进口煤炭1.82亿吨，同比增长10.8%；出口煤炭1466万吨，下降23%。2012年1-7月份全国煤炭产量累计完成23.1亿吨，同比增长7.30%；从经济环境来看，中国经济在“十二五”期间仍将持续平稳较快发展。从产业链而言，大规模的基础设施建设，维持电力、钢铁、建材和化工行业持续增长的良好势头，使煤炭产业链下游行业保持平稳增长，维持煤炭工业较高的景气度。在各级政府积极推进煤炭产业结构调整 and 资产重组的大环境下，未来国内煤炭企业市场集中度将显著提升，煤炭市场竞争格局也将得到根本改变。

## 第一章 煤炭资源概述

### 第一节 世界煤炭资源储量及分布

#### 一、世界煤炭资源的分布

#### 二、世界煤炭资源探明储量现状

#### 三、世界煤炭生产分布的特点

#### 四、世界煤炭资源的管理方式

### 第二节 中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源量及其分布
- 二、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 三、2010年我国新探明煤炭资源情况
- 四、2011年我国新探明煤炭资源现状
- 五、中国煤炭资源开发开采条件

## 第二章 2011-2012年世界煤炭工业及市场分析

### 第一节 2011-2012年国际煤炭工业发展总体概况

- 一、世界煤炭行业发展格局解析
- 二、2010年世界煤炭行业运行回顾
- 三、2011年世界煤炭市场走势分析
- 四、2011年世界煤炭资源争夺日益紧张
- 五、2012年世界煤炭工业发展动态

### 第二节 德国

- 一、德国煤炭资源状况
- 二、德国注重煤炭安全生产的监管
- 三、德国煤炭储量及消费情况
- 四、未来德国煤炭进口将持续增长

### 第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- 二、俄罗斯煤炭工业发展综述
- 三、俄罗斯煤炭生产与出口状况
- 四、俄罗斯煤炭市场未来前景展望

### 第四节 澳大利亚

- 一、澳大利亚煤炭资源储量
- 二、澳大利亚煤炭产销状况分析
- 三、澳大利亚煤炭运输基础设施建设情况
- 四、2011年澳大利亚主要港口煤炭出口量大增
- 五、未来澳大利亚煤炭出口潜力大

### 第五节 南非

- 一、南非煤炭资源储量及煤田分布
- 二、南非煤炭行业国际贸易状况

三、南非煤炭出口状况简析

四、南非煤炭工业将呈现供不应求局势

### 第三章 中国煤炭行业发展态势分析

#### 第一节 中国煤炭行业发展概述

一、中国煤炭行业发展的三大阶段

二、中国煤炭产业发展的主要态势分析

三、“十一五”期间我国煤炭产业发展成就

四、中国煤炭产业发展机遇与挑战并存

#### 第二节 2009-2012年中国煤炭行业的发展

一、2009年中国煤炭行业经济运行回顾

二、2010年中国煤炭行业经济运行状况

三、2010年中国煤炭行业发展的主要特点

四、2011年中国煤炭工业持续平稳发展态势

五、2012年上半年中国煤炭业运行状况

#### 第三节 2011-2012年煤炭行业资源税改革分析

一、煤炭资源税改革的背景解析

二、中国煤炭资源税改革面临的挑战

三、我国煤炭资源税改革的时机分析

四、2012年我国煤炭资源税改革迎来曙光

#### 第四节 煤炭行业节能减排分析

一、我国加快煤炭工业循环经济发展

二、我国大力推进煤炭工业节能减排

三、中国煤炭行业节能减排取得明显成效

四、煤炭工业节能减排的空间与潜力

#### 第五节 煤炭企业经营管理分析

一、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施

二、中国煤炭企业纵向一体化战略探究

三、煤炭企业应建立适应市场法则的营销体系

四、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略

#### 第六节 煤炭行业发展面临的困境与对策

一、中国煤炭产业发展中的主要问题

- 二、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出
- 三、制约中国煤炭行业发展的主要因素
- 四、中国煤炭企业需防范产能过剩隐忧
- 五、中国煤炭工业发展的五大对策
- 六、我国煤炭行业发展壮大的措施思路
- 七、中国煤炭工业结构调整的政策建议
- 八、我国煤炭行业应向“绿色煤炭”发展
- 九、中国煤炭工业可持续发展的战略性选择

#### 第四章 2011-2012年煤炭产业相关环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 中国煤炭行业政策调控情况

- 一、2009年我国出台煤矿整顿指导意见
- 二、2010年新《煤矿安全规程》开始生效
- 三、2010年政府发文强化煤矿建设项目安全管理
- 四、2010年我国加快推进煤矿企业兼并重组

##### 第三节 2011-2012年中国煤炭行业政策实施动态

- 一、国家煤炭应急储备管理暂行办法实施
- 二、西部煤炭企业受益所得税优惠政策延期
- 三、我国继续暂停煤炭探矿权审批
- 四、多地煤矿安全费提取标准上调

##### 第四节 煤炭行业发展的政策建议

- 一、从煤炭问题看能源政策新思路
- 二、中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺
- 三、产权制度创新促进煤炭循环经济发展
- 四、我国煤炭产业出口政策不应轻易调整

##### 第五节 相关政策法规

- 一、中华人民共和国矿山安全法
- 二、中华人民共和国煤炭法

- 三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法
- 四、煤炭经营监管办法
- 五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

## 第五章 中国煤炭开采和洗选行业财务状况

### 第一节 2009-2011年中国煤炭开采和洗选行业总体数据分析

- 一、2009年中国煤炭开采和洗选行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国煤炭开采和洗选行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国煤炭开采和洗选行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国煤炭开采和洗选行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国煤炭开采和洗选行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国煤炭开采和洗选行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国煤炭开采和洗选行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2012年中国煤炭市场分析

### 第一节 2011-2012年煤炭市场的发展概况

- 一、中国煤炭市场发展的突出特点
- 二、我国继续推进煤炭市场化改革
- 三、2010年中国煤炭市场运行特征
- 四、2011年中国煤炭市场供需形势
- 五、2012年上半年煤炭市场行情分析

### 第二节 2011-2012年中国煤炭市场整合重组分析

- 一、煤炭资产兼并重组须遵守的原则
- 二、我国煤炭企业整合重组的主要模式
- 三、整合重组促进中国煤炭市场健康发展
- 四、2011年中国煤炭企业的兼并重组状况
- 五、兼并重组成煤炭行业“十二五”重要任务
- 六、短期中国煤炭进出口形势分析

### 第三节 2011-2012年中国煤炭交易市场的发展分析

- 一、煤炭交易市场建设的条件与意义
- 二、建立中国现代煤炭交易市场体系的思考
- 三、2012年中国首个国家级煤炭交易中心投运
- 四、中国煤炭交易市场建设面临的挑战

### 第四节 中国煤炭市场发展中的问题及对策

- 一、中国煤炭市场发展中的问题
- 二、中国煤炭市场交易存在的问题
- 三、印尼煤炭关税调整或冲击中国煤市
- 四、煤炭市场营销的问题及创新策略探析

## 第七章 2011-2012年褐煤行业分析

### 第一节 褐煤简介

- 一、褐煤的定义
- 二、褐煤的特点
- 三、褐煤的作用及分布
- 四、褐煤开发相关技术

### 第二节 2011-2012年国际褐煤资源及开发状况

- 一、全球褐煤储量及开发利用的难题
- 二、褐煤干燥提质技术具有光明前景
- 三、德国褐煤资源开发利用简况
- 四、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用

### 第三节 2011-2012年中国褐煤工业发展分析

- 一、中国褐煤洗选加工概况
- 二、褐煤洗选加工相关注意事项
- 三、我国褐煤发展煤化工的优势
- 四、国内褐煤洗选加工业未来发展方向

### 第四节 2011-2012年内蒙古褐煤行业发展综述

- 一、内蒙古褐煤产业发展的优势剖析
- 二、内蒙古褐煤产业发展现状简析
- 三、内蒙古褐煤产业存在的主要问题
- 四、加快内蒙古褐煤产业发展的政策建议

## 第五节 2011年中国重点褐煤项目建设概况

- 一、2011年华电呼伦贝尔褐煤热解多联产项目正式开建
- 二、2011年大唐华银乌旗褐煤干燥示范装置项目首期投产
- 三、2011年内蒙古新湖煤业1100万吨褐煤热解项目开工
- 四、2011年神华大型褐煤热解项目取得阶段性成果
- 五、2011年底投资达1亿褐煤定位干馏项目竣工投运

## 第八章 2011-2012年焦煤行业分析

### 第一节 2011-2012年国际焦煤市场分析

- 一、2009年全球焦煤生产状况回顾
- 二、2010年国际炼焦煤定价机制发生变化
- 三、2011年国际焦煤协议价重回较高水平
- 四、2012年上半年国际焦煤价格走势分析

### 第二节 中国焦煤行业发展总体概况

- 一、中国焦煤资源储量与分布
- 二、我国炼焦煤行业的产业链
- 三、我国焦煤行业的循环周期
- 四、焦煤国际战略争夺不断加剧

### 第三节 2011-2012年中国焦煤市场发展分析

- 一、我国焦煤产品的产量情况
- 二、2011年中国炼焦煤供需形势简析
- 三、2011年中国炼焦煤价格运行状况
- 四、2012年中国炼焦煤市场态势分析

### 第四节 中国焦煤工业存在的问题及建议

- 一、炼焦煤资源开发问题严重
- 二、环境污染的问题亟需解决
- 三、发展焦煤工业的对策建议

## 第九章 2011-2012年其它细分市场分析

### 第一节 无烟煤

- 一、无烟煤简介
- 二、我国无烟煤储量分布情况

三、中国无烟煤的应用领域及需求状况

四、2011年中国无烟煤市场运行概况

五、2012年中国无烟煤供需形势预测

## 第二节 电煤

一、2009年我国电煤合同签订情况

二、2010年我国电煤市场供需分析

三、2010年我国电煤价格走势分析

四、2012年我国电煤价格形势分析

五、我国电煤市场存在的瓶颈及应对建议

## 第三节 动力煤

一、动力煤简介

二、中国动力煤的生产状况

三、中国动力煤的产能分布状况

四、2010年我国动力煤市场运行情况

五、2011年我国动力煤市场供需状况

# 第十章 中国煤炭行业进出口分析

第一节、2010年煤炭进出口数据

第二节、2011年煤炭进出口数据

第三节、2012年煤炭进出口数据

# 第十一章 2011-2012年中国主要地区煤炭的发展

## 第一节 黑龙江省

一、黑龙江煤炭资源储量及主要煤田

二、黑龙江省煤矿整顿成效显著

三、黑龙江煤炭工业的产销情况

四、黑龙江煤炭行业经济运行状况

五、黑龙江东宁县煤炭产业发展现状

## 第二节 山东省

一、山东省煤炭资源概述

二、2010年山东省煤炭行业发展情况回顾

三、2011年山东省煤炭行业持续良好运行态势

#### 四、2012年山东省煤炭行业运行分析

#### 五、“十二五”期间山东省将建六大煤炭生产基地

### 第三节 内蒙古自治区

#### 一、内蒙古煤炭工业发展取得的成就

#### 二、2009年内蒙古煤炭工业发展简述

#### 三、2010年内蒙古煤炭工业的产运销情况

#### 四、2011年内蒙古煤炭工业经济运行分析

#### 五、2012年内蒙古煤炭行业运行简况

#### 六、内蒙古努力推进煤炭资源规模化开发

### 第四节 山西省

#### 一、煤炭工业成为山西第一支柱产业

#### 二、2009年山西煤炭业重组整合取得阶段性成果

#### 三、2010年山西省煤炭产量创历史新高

#### 四、2010年末山西煤炭产业安全生产获明显好转

#### 五、2011年山西省煤炭行业呈良好运行态势

#### 六、2012年山西省煤炭行业发展简况

### 第五节 陕西省

#### 一、陕西省煤炭资源简况

#### 二、2009年陕西省煤炭行业发展概况

#### 三、2010年陕西省煤炭产业产销增长情况

#### 四、2011年陕西省煤炭工业运行情况

#### 五、2012年1-6月陕西省煤炭工业发展简况

#### 六、“十二五”期间陕西省煤炭工业的发展目标

### 第六节 河南省

#### 一、河南煤炭工业总体发展状况

#### 二、2011年河南省煤炭工业的产销状况简析

#### 三、2012年河南省煤炭工业发展动态

#### 四、促进河南省煤炭企业快速发展的建议

### 第七节 安徽省

#### 一、安徽省煤炭资源储量丰富

#### 二、2010年安徽煤炭生产状况简述

#### 三、2011年安徽省煤炭生产形势趋好

#### 四、2012年安徽省煤炭工业发展动态

#### 五、“十二五”期间安徽煤炭工业发展目标

### 第八节 云南省

#### 一、云南省煤炭资源简况

#### 二、云南省煤炭工业产销分析

#### 三、云南省煤炭行业运行现状

#### 四、云南省下发文件明确煤炭业兼并重组目标

### 第九节 新疆

#### 一、新疆煤炭产业的发展优势

#### 二、2010年新疆煤炭工业发展情况

#### 三、2011年新疆煤炭行业产销状况

#### 四、2012年上半年新疆煤炭行业发展概况

#### 五、“十二五”期间新疆煤炭产业的发展目标

### 第十节 其它地区

#### 一、甘肃省煤炭生产状况分析

#### 二、江苏省煤炭产业发展状况

#### 三、贵州省煤炭产业运行状况

#### 四、辽宁省煤炭产业运行情况

## 第十二章 中国煤炭重点企业分析

### 第一节 大同煤业

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 兖州煤业

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 阳泉煤业（原“国阳新能”）

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 中国神华

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 中煤能源

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十三章 2011-2012年煤炭行业竞争分析

### 第一节 2011-2012年煤炭行业的竞争格局

#### 一、煤炭行业竞争环境

#### 二、中国煤炭产业的国际竞争力

#### 三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

#### 四、煤炭产品市场竞争力的影响要素

#### 五、电力企业加紧进入煤炭领域加剧行业竞争

#### 六、2012年煤炭价格话语权竞争趋于白热化

### 第二节 煤炭市场竞争的特点

#### 一、竞争内容从占有市场转向占有资源

#### 二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间

#### 三、竞争形态从同一性转为替代性

#### 四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争

#### 五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

### 第三节 煤炭企业降价竞争的方式透析

#### 一、企业直接降价

#### 二、企业间接降价

#### 三、付款方式不同造成价格下滑

四、未及时付款造成被迫降价

五、企业之间竞争压价

#### 第四节 提高煤炭产业竞争力的策略

一、改善煤炭行业竞争结构的设想

二、提高中国煤炭企业核心竞争力的对策

三、煤炭国企提升竞争力的三大方向

四、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径

五、战略联盟有利于巩固国有大型煤炭企业竞争优势

### 第十四章 煤炭行业投资分析

#### 第一节 中国煤炭行业投融资综述

一、中国煤炭产业投资体制变革回顾

二、煤炭投融资体制与方法改革探究

三、国家将改善企业境外煤炭投资金融服务

#### 第二节 中国煤炭工业投资状况

一、2009年中国煤炭行业投资增速不减

二、2010年煤炭行业固定资产投资继续增长

三、2011年煤炭行业固定资产投资前低后高

四、中国煤炭业投资主体将趋于多元化

#### 第三节 2011-2012年中国煤炭行业相关投资项目

一、珠海港国家煤炭应急储备基地建设启动

二、浙江嘉兴港煤炭中转码头工程项目获批

三、河北张家口引资建设大型煤炭存储转运中心

四、闽最大煤炭码头项目进入施工阶段

五、大型煤炭集疏运中心项目在甘肃全面动工

六、华能海门煤炭中转基地项目拿到许可证

#### 第四节 主要国家煤炭工业投资环境分析

一、在加拿大开发煤矿的一般步骤

二、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费

三、越南积极寻找煤炭进口新市场

四、投资印度煤炭行业的机会分析

#### 第五节 投资风险及防范

- 一、中国煤炭产业潜在的危机分析
- 二、我国煤炭产业潜在风险加大
- 三、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

## 第十五章 煤炭行业发展前景及趋势分析

### 第一节 世界煤炭工业发展展望

- 一、今后几年世界煤炭贸易将增长
- 二、2030年世界煤炭需求预测
- 三、未来世界煤炭利用的主流方向透析

### 第一节 2013-2017年中国煤炭市场发展预测

- 一、2013-2017年中国煤炭开采和洗选业预测分析
- 二、未来我国将控制煤炭产量增长速度
- 三、中国煤炭市场的发展趋势分析

### 第一节 中国煤炭工业发展“十二五”规划

- 一、指导方针和目标
- 二、生产开发布局
- 三、重点发展任务
- 四、环境影响评价
- 五、具体保障措施

### 第一节 煤炭技术发展前景及趋势

- 一、煤炭技术开发的商业前景看好
- 二、高油价下煤炭替代空间广阔
- 三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势
- 四、简述现代煤炭气化技术的发展趋势

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1302/T128536KJ0.html>