

2013-2017年中国模具钢市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国模具钢市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1305/H92716IG2T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国模具钢市场监测及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国模具钢行业的概念，接着分析了中国模具钢行业发展环境，然后对中国模具钢行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国模具钢行业面临的机遇及发展前景。您若对中国模具钢行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国模具钢市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

目前我国模具钢产业的发展已经进入一个“大而不强”的局面，我国普通模具钢现在已经过剩，但高端、精密和长寿命的精品模具钢与国外还有不小的差距，主要差在纯净度指标上，而国外模具钢的品质主要体现在纯净、均匀、组织细小、尺寸精确。

我国每年约有20%，10万吨左右的精品模具钢需要进口，它几乎占据了整个模具钢的高端市场。而且进口的模具钢价格要比国内同类产品高出几倍或者十几倍，由于生产技术的原因，使得我国的高端模具钢市场被国外企业所占领。

第1章：中国模具钢行业发展综述 15

1.1 行业定义及分类 15

1.1.1 行业定义 15

1.1.2 行业产品分类 15

1.1.3 行业生命周期分析 15

1.2 行业工艺及技术 17

1.2.1 行业工艺 17

（1）行业生产模式分析 17

（2）行业冶炼工艺 18

1.2.2 行业技术标准 20

（1）国内技术标准 20

（2）国外技术标准 20

1.3 行业政策环境分析 21

1.3.1 《装备制造业调整振兴规划》 21

1.3.2 《关于进一步加大节能减排力度、加快钢铁工业结构调整的若干意见》 21

- 1.3.3 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 21
- 1.3.4 《钢铁工业“十二五”发展规划》 22
- 1.3.5 行业政策环境小结 32
- 1.4 行业经济环境分析 32
 - 1.4.1 国际宏观经济环境分析 32
 - 1.4.2 国内宏观经济环境分析 35
 - 1.4.3 行业宏观经济环境分析 41

第2章：全球模具钢行业发展状况及前景预测 43

2.1 全球模具钢行业发展状况及前景预测 43

- 2.1.1 全球模具钢行业发展概况 43
- 2.1.2 全球模具钢行业竞争格局 43
- 2.1.3 全球模具钢发展方向及前景预测 44
 - (1) 世界模具钢品种质量发展趋势 44
 - (2) 2011-2015年全球模具钢需求预测 46

2.2 全球模具钢巨头经营情况分析 47

- 2.2.1 乌德霍姆 (Uddeholm) 47
- 2.2.2 日立金属株式会社 (Hitachi) 48
- 2.2.3 奥地利百乐公司 (Bohler) 48
- 2.2.4 德国葛利兹钢厂 48
- 2.2.5 奥伯杜瓦公司 (Aubert & Dural) 49
- 2.2.6 德国凯德 (Kind&Co) 50
- 2.2.7 大同特殊钢株式会社 (Daido) 51
- 2.2.8 瑞典一胜百 (Assab) 52
- 2.2.9 高周波钢业株式会社 53
- 2.2.10 山阳特殊制钢株式会社 55

第3章：中国模具钢行业发展现状及前景预测 56

3.1 中国模具钢供需平衡分析 56

- 3.1.1 中国模具钢行业供给分析 56
 - (1) 中国模具钢产量分析 56
 - (2) 中国模具钢产值分析 57

| | |
|-------------------------|----|
| 3.1.2 中国模具钢需求分析 | 57 |
| (1) 中国模具钢消费量分析 | 57 |
| (2) 中国模具钢销售额分析 | 57 |
| 3.1.3 中国模具钢需求特点 | 57 |
| 3.1.4 中国模具钢供需平衡 | 58 |
| 3.2 中国模具钢进出口分析 | 59 |
| 3.2.1 中国模具钢进口分析 | 59 |
| (1) 2011-2012年模具钢进口整体情况 | 59 |
| (2) 2011-2012年模具钢进口产品结构 | 59 |
| 3.2.2 中国模具钢出口分析 | 60 |
| 3.2.3 中国模具钢进口依存度分析 | 60 |
| 3.2.4 中国模具钢进出口价格比较 | 60 |
| 3.3 中国模具钢行业竞争分析 | 61 |
| 3.3.1 行业上游议价能力分析 | 61 |
| 3.3.2 行业下游议价能力分析 | 62 |
| 3.3.3 行业竞争格局分析 | 63 |
| 3.3.4 行业新进入者威胁分析 | 63 |
| 3.4 中国模具钢行业发展前景预测 | 63 |
| 3.4.1 中国模具钢行业发展趋势 | 63 |
| 3.4.2 中国模具钢行业前景预测 | 64 |

第4章：中国模具钢行业主要产品及技术分析 67

| | |
|-------------------|----|
| 4.1 中国模具钢行业产品结构分析 | 67 |
| 4.2 中国模具钢行业产品系列分析 | 67 |
| 4.2.1 热作模具钢市场分析 | 67 |
| (1) 热作模具钢产量分析 | 67 |
| (2) 热作模具钢需求分析 | 67 |
| (3) 热作模具钢价格走势分析 | 68 |
| 4.2.2 冷作模具钢市场分析 | 71 |
| (1) 冷作模具钢产量分析 | 71 |
| (2) 冷作模具钢需求分析 | 71 |
| (3) 冷作模具钢价格走势分析 | 71 |

| | |
|------------------------|----|
| 4.2.3 塑料模具钢市场分析 | 73 |
| (1) 塑料模具钢产量分析 | 73 |
| (2) 塑料模具钢需求分析 | 73 |
| (3) 塑料模具钢价格走势分析 | 73 |
| 4.3 中国模具钢行业新型钢种发展分析 | 75 |
| 4.3.1 中国模具钢新型钢种分析 | 75 |
| (1) 中国热作模具钢新型钢种分析 | 75 |
| (2) 中国冷作模具钢新型钢种分析 | 76 |
| (3) 中国塑料模具钢新型钢种分析 | 76 |
| 4.3.2 发达国家模具钢产业新型钢种分析 | 77 |
| (1) 发达国家冷作模具钢新型钢种分析 | 77 |
| (2) 发达国家热作模具钢新型钢种分析 | 78 |
| (3) 发达国家塑料模具钢新型钢种分析 | 78 |
| 4.3.3 中国模具钢产业与发达国家差距分析 | 78 |
| (1) 钢种系列差距分析 | 78 |
| (2) 品种规格差距分析 | 78 |
| (3) 技术工艺差距分析 | 79 |
| (4) 专业化生产差距分析 | 79 |
| 4.4 中国模具钢选择的主要指标分析 | 79 |
| 4.4.1 模具钢的基本性能分析 | 79 |
| 4.4.2 模具钢的工艺性能分析 | 80 |
| 4.4.3 模具钢的冶金质量分析 | 80 |
| 4.4.4 模具钢的通用性分析 | 80 |
| 4.5 中国模具钢技术研发趋势分析 | 81 |
| 4.5.1 热作模具钢技术研发趋势 | 81 |
| 4.5.2 冷作模具钢技术研发趋势 | 81 |
| 4.5.3 塑料模具钢技术研发趋势 | 81 |

第5章：中国模具行业发展现状及前景预测 82

5.1 中国模具行业发展概况 82

5.1.1 中国模具企业规模分析 82

5.1.2 中国模具行业集聚式生产分析 82

| | |
|-------------------------|-----|
| 5.1.3 中国模具行业收入分析 | 82 |
| 5.1.4 中国模具行业盈利能力分析 | 83 |
| 5.1.5 中国模具行业技术水平分析 | 87 |
| 5.1.6 中国模具行业发展影响因素 | 88 |
| (1) 有利因素 | 88 |
| (2) 不利因素 | 89 |
| 5.2 中国模具行业供给现状及前景 | 90 |
| 5.2.1 中国模具行业供给现状 | 90 |
| (1) 中国模具产量分析 | 90 |
| (2) 中国模具产量区域分布 | 90 |
| (3) 中国模具产业布局特点 | 92 |
| 5.2.2 中国模具行业供给前景预测 | 95 |
| 5.3 中国模具行业需求现状及前景 | 96 |
| 5.3.1 汽车行业模具需求现状及前景 | 96 |
| (1) 汽车行业发展现状及前景 | 96 |
| (2) 汽车行业模具需求现状及前景 | 98 |
| 1) 汽车模具生产能力分析 | 98 |
| 2) 汽车模具市场需求量分析 | 98 |
| 5.3.2 电子专用设备行业模具需求现状及前景 | 99 |
| (1) 电子专用设备行业发展现状及前景 | 99 |
| (2) 电子专用设备市场分析 | 101 |
| (3) 电子专用设备模具需求现状及前景 | 103 |
| 1) 中国IT模具市场需求现状及前景 | 103 |
| 2) 中国OA设备模具市场需求现状及前景 | 104 |
| 5.3.3 家电行业模具需求现状及前景 | 105 |
| (1) 家电行业发展现状及前景 | 105 |
| (2) 家电模具生产能力 | 108 |
| (3) 家电模具市场需求量分析 | 108 |
| 5.3.4 航空装备行业模具需求现状及前景 | 109 |
| (1) 航空钣金装备技术模具需求现状及前景 | 109 |
| (2) 飞机内饰件模具需求现状及前景 | 110 |
| 5.3.5 新兴产业配套领域模具需求现状及前景 | 110 |

| | |
|----------------------------|-----|
| (1) 医疗器械行业模具需求现状及前景 | 110 |
| (2) 轨道交通行业模具需求现状及前景 | 111 |
| 5.3.6 塑料行业模具需求现状及前景 | 112 |
| (1) 塑料行业发展现状及前景 | 112 |
| (2) 塑料行业模具需求量分析 | 113 |
| 5.3.7 “十二五”中国模具总需求预测 | 113 |
| 5.4 中国模具行业进出口现状及前景 | 114 |
| 5.4.1 中国模具行业出口分析 | 114 |
| (1) 2011-2012年模具行业出口整体情况 | 114 |
| (2) 2011-2012年模具行业出口产品结构分析 | 115 |
| (3) 2011-2012年模具行业出口目的地分析 | 116 |
| (4) 2011-2012年模具行业出口货源地分析 | 116 |
| 5.4.2 中国模具行业进口分析 | 117 |
| (1) 2011-2012年模具行业进口整体情况 | 117 |
| (2) 2011-2012年模具行业进口产品结构分析 | 118 |
| (3) 2011-2012年模具行业进口目的地分析 | 118 |
| (4) 2011-2012年模具行业进口货源地分析 | 119 |
| 5.4.3 中国模具行业进出口前景 | 119 |

第6章：中国模具钢行业主要企业生产经营分析 121

| | |
|---------------------------|-----|
| 6.1 中国模具钢企业发展总体状况分析 | 121 |
| 6.2 中国模具钢领域领先企业个案分析 | 122 |
| 6.2.1 宝山钢铁股份有限公司特钢事业部经营分析 | 122 |
| (1) 企业发展简况 | 122 |
| (2) 企业产品结构分析 | 122 |
| (3) 企业技术研发实力 | 122 |
| (4) 企业销售渠道与网络 | 122 |
| (5) 企业经营情况分析 | 122 |
| (6) 企业优劣势分析 | 123 |
| (7) 企业投资兼并与重组分析 | 123 |
| 6.2.2 大冶特殊钢股份有限公司经营分析 | 124 |
| (1) 企业发展简况 | 124 |

(2) 企业产品结构分析 125

(3) 企业产品工程项目 126

(4) 企业技术研发实力 127

(5) 企业经营情况分析 127

1) 主要经济指标分析 127

2) 企业盈利能力分析 128

3) 企业运营能力分析 128

4) 企业偿债能力分析 129

5) 企业发展能力分析 129

(6) 企业优劣势分析 130

(7) 企业最新发展动向分析 130

6.2.3 西宁特殊钢股份有限公司经营分析 131

(1) 企业发展简况 131

(2) 企业产品结构分析 132

(3) 企业产品工程项目 133

(4) 企业技术研发实力 133

(5) 企业组织结构分析 133

(6) 企业经营情况分析 134

1) 主要经济指标分析 135

2) 企业盈利能力分析 136

3) 企业运营能力分析 137

4) 企业偿债能力分析 138

5) 企业发展能力分析 138

(7) 企业优劣势分析 139

(8) 企业最新发展动向分析 139

6.2.4 山西太钢不锈钢股份有限公司经营分析 140

(1) 企业发展简况 140

(2) 企业产品结构分析 141

(3) 企业技术研发实力 141

(4) 企业销售渠道与网络 141

(5) 企业经营情况分析 141

1) 主要经济指标分析 141

- 2) 企业盈利能力分析 143
- 3) 企业运营能力分析 144
- 4) 企业偿债能力分析 144
- 5) 企业发展能力分析 145
 - (6) 企业优劣势分析 146
 - (7) 企业最新发展动向分析 146
- 6.2.5 抚顺特殊钢股份有限公司经营分析 147
 - (1) 企业发展简况 147
 - (2) 企业产品结构分析 148
 - (3) 企业产品工程项目 148
 - (4) 企业技术研发实力 149
 - (5) 企业经营情况分析 150
- 1) 主要经济指标分析 150
- 2) 企业盈利能力分析 151
- 3) 企业运营能力分析 152
- 4) 企业偿债能力分析 153
- 5) 企业发展能力分析 153
 - (6) 企业优劣势分析 154
 - (7) 企业最新发展动向分析 155

第7章：中国模具钢行业投资与融资分析 214

- 7.1 中国模具钢行业投资分析 214
 - 7.1.1 经济环境变化带来的风险与机会 214
 - 7.1.2 国家政策变化带来的风险与机会 214
 - 7.1.3 市场环境波动带来的风险与机会 215
 - 7.1.4 企业内部管理带来的风险与机会 215
- 7.2 中国模具钢行业融资分析 216
 - 7.2.1 模具钢行业融资渠道 216
 - 7.2.2 模具钢行业融资现状 216
 - 7.2.3 模具钢行业融资前景 217
- 7.3 中国模具钢行业授信分析 217
 - 7.3.1 中国模具钢行业授信环境分析 217

- (1) 中国模具钢行业授信环境现状 217
- (2) 中国模具钢行业授信环境趋势 218
- 7.3.2 对于模具钢行业授信建议 218
 - (1) 行业鼓励类授信建议 218
 - (2) 行业允许类授信建议 220
 - (3) 行业限制类授信建议 220
 - (4) 行业退出类授信建议 223

图表目录

- 图表1：模具钢按用途分类 15
- 图表2：发达国家垄断了国际特钢贸易市场（单位：%） 16
- 图表3：成分差异导致钢材品种所处周期的不同 16
- 图表4：模具钢生产流程图 18
- 图表5：“十二五”时期钢铁工业发展主要指标 23
- 图表6：“十二五”时期下游行业主要用钢材产品升级方向 24
- 图表7：“十二五”时期特殊钢发展重点 25
- 图表8：“十二五”时期节能减排技术推广应用重点 26
- 图表9：“十二五”时期技术创新重点 27
- 图表10：“十二五”时期技术改造重点 28
- 图表11：落后的生产工艺装备和产品 29
- 图表12：2006-2012年美国ISM制造业指数（单位：%） 33
- 图表13：2010-2012年美国非农就业人数及失业率（单位：千人、%） 34
- 图表14：2003-2012年我国工业增加值增速（单位：%） 36
- 图表15：2005-2012年我国固定资产投资增速（单位：%） 37
- 图表16：2003-2012年工业品出厂价格增速（单位：%） 38
- 图表17：2009-2012年我国进出口量及增速（单位：十亿美元、%） 39
- 图表18：2006-2012年我国进出口贸易差额（单位：十亿美元） 39
- 图表19：2005-2012年居民消费价格指数（单位：%） 40
- 图表20：2012年2月中国制造业PMI指数分项指标（季调后）（单位：%） 41
- 图表21：2011-2015年全球模具钢销售额（单位：亿美元，%） 47
- 图表22：2000-2020年国内模具钢产量变化及预测（单位：万吨，%） 56
- 图表23：中国模具钢进口产品结构（单位：%） 60

图表24：国内外模具钢价格对比（单位：万元/吨） 61

图表25：2011-2012年国内H13（电炉）模具钢市场价格走势图（单位：元/吨） 61

图表26：铁矿石供给情况（单位：%） 62

图表27：模具钢应用示例 65

图表28：中国模具钢行业产品结构（单位：%） 67

图表29：2011-2012年模具钢与碳结钢的价格波动情况（单位：%） 68

图表30：2012年3月28日上海热作模具钢价格（单位：元/吨） 69

图表31：2012年3月28日广州热作模具钢价格（单位：元/吨） 70

图表32：2012年3月28日武汉热作模具钢价格（单位：元/吨） 70

图表33：2012年3月28日上海冷作模具钢价格（单位：元/吨） 72

图表34：2012年3月28日广州冷作模具钢价格（单位：元/吨） 72

图表35：2012年3月28日武汉冷作模具钢价格（单位：元/吨） 73

图表36：2012年3月28日深圳塑料模具钢价格（单位：元/吨） 74

图表37：2012年3月28日上海塑料模具钢价格（单位：元/吨） 75

图表38：2012年3月28日广州塑料模具钢价格（单位：元/吨） 75

图表39：2007-2012年模具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 83

图表40：2011-2012年中国模具制造行业盈利能力分析（单位：%） 83

图表41：2012年中国模具产量区域分布（单位：套，%） 91

图表42：2007-2012年我国汽车总销量月度情况（单位：辆） 97

图表43：2007-2012年汽车总销量月度同比增速（单位：%） 97

图表44：2012年电子专用设备14家主要骨干企业销售收入完成情况表（单位：万元，%） 100

图表45：2009-2012年我国家用空调产量情况（单位：万台，%） 105

图表46：2009-2012年我国冰箱产量情况（单位：万台，%） 106

图表47：2009-2012年我国洗衣机产量情况（单位：万台，%） 106

图表48：2003-2012年医疗仪器设备及器械制造、卫生材料及医药用品销售收入情况（单位：亿元） 111

图表49：2000-2020年模具制造行业市场规模变化及预测（单位：亿元，%） 114

图表50：2011-2012年模具出口额及同比增速（单位：亿美元，%） 115

图表51：2011-2012年模具出口产品结构（单位：亿美元，%） 115

图表52：2010年模具行业出口目的地（单位：亿美元，%） 116

图表53：2012年模具行业出口目的地（单位：亿美元，%） 116

图表54：2010年出口模具最多的10个省市情况表（单位：亿美元，%） 116

图表55：2012年出口模具最多的10个省市情况表（单位：亿美元，%） 117

图表56：2011-2012年模具进口额及同比增速（单位：亿美元，%） 117

图表57：2011-2012年模具进口产品结构（单位：亿美元，%） 118

图表58：2010年进口模具最多的10个省市情况表（单位：亿美元，%） 118

图表59：2012年进口模具最多的10个省市情况表（单位：亿美元，%） 119

图表60：2010年进口模具主要货源地情况表（单位：亿美元，%） 119

图表61：2012年进口模具主要货源地情况表（单位：亿美元，%） 119

图表62：宝山钢铁股份有限公司特钢事业部优劣势分析 123

图表63：大冶特殊钢股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 125

图表64：大冶特殊钢股份有限公司新建项目简介 126

图表65：2009-2012年大冶特殊钢股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 127

图表66：2012年大冶特殊钢股份有限公司主营业务按地区分布情况（单位：万元，%） 127

图表67：2009-2012年大冶特殊钢股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 128

图表68：2012年大冶特殊钢股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 128

图表69：2009-2012年大冶特殊钢股份有限公司运营能力分析（单位：次） 129

图表70：2009-2012年大冶特殊钢股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 129

图表71：2009-2012年大冶特殊钢股份有限公司发展能力分析（单位：%） 130

图表72：大冶特殊钢股份有限公司优劣势分析 130

图表73：西宁特殊钢股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 132

图表74：西宁特殊钢股份有限公司组织结构 134

图表75：2009-2012年西宁特殊钢股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 135

图表76：2012年西宁特殊钢股份有限公司主营业务按地区分布情况（单位：万元，%） 135

图表77：2009-2012年西宁特殊钢股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 136

图表78：2012年西宁特殊钢股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%） 136

图表79：2009-2012年西宁特殊钢股份有限公司运营能力分析（单位：次） 138

图表80：2009-2012年西宁特殊钢股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 138

……略

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1305/H92716IG2T.html>