

2013-2017年中国冬虫夏草 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国冬虫夏草市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1301/N51984TSIL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国冬虫夏草市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了冬虫夏草产业相关概述、中国医药行业的发展状况等，接着分析了中国冬虫夏草行业发展形势，然后介绍了中国冬虫夏草产业市场运行态势、中国冬虫夏草产业市场竞争格局。随后，报告对中国冬虫夏草行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冬虫夏草行业发展趋势及投资前景。您若想对冬虫夏草产业有个系统的了解或者想投资冬虫夏草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

冬虫夏草是一种真菌，是一种特殊的虫和真菌共生的生物体。是冬虫夏草真菌的菌丝体通过各种方式感染蝙蝠蛾（鳞翅目蝙蝠蛾科蝙蝠蛾属昆虫）的幼虫，以其体内的有机物质作为营养能量来源进行寄生生活，经过不断生长发育和分化后，最终菌丝体扭结并形成子座伸出寄主外壳，从而形成的一种特殊的虫菌共生的生物体。入药部位为菌核和子座的复合体。真正的虫草产自青藏高原，主要分布在四川、青海、西藏等地。产地不同的虫草药效不同，虫草的产地海拔越高，虫草产期越晚，药效品质也越好。四川虫草4-5月份产出，青海虫草5-6月份产出，西藏虫草则在6-7月份产出。

冬虫夏草主要生长在海拔3000米至5000米的雪线附近,每年4月至7月根据海拔高度不同依次成熟。由于对生存环境有着特殊要求,目前虫草仅在西藏、青海、新疆、甘肃、四川、云南等省区的部分地域可以生长,每年全国的产量仅有80吨至150吨左右。其中,青海省玉树、果洛和西藏那曲地区海拔在4000米到5000米,所产的冬虫夏草品质最好。全国每年有100吨左右的虫草交易量,其中96%-97%的虫草产自青藏高原,另外3%-4%来自尼泊尔和印度。2011年以来,国内虫草主要产区玉树、那曲等地气候干旱,降水偏少,对生长条件要求严苛的虫草造成一定影响,减产严重。2011年冬虫夏草产量只有92吨。冬虫夏草生长在青藏高原海拔3500米雪线之上的草甸,在气候、土壤、植被等方面有着独特条件。

近年来,冬虫夏草野生资源减少,产量逐年降低,加之出口内需量加大,供求矛盾日益突出,尤其以其为原料的虫草口服液、虫草雪莲液等保健饮品和药品,以滋阴、补肾、壮阳、养颜、抗衰等的保健功效受到世人认可,人工培育科冬虫夏草市场前景广阔。商品价格在一定程度上是由其供需关系决定的。虫草因其独特的生长环境和不可培植性造成其产量供给一定,而虫草市场又不断地发展需求量不断地增加。所以虫草的价格将会高于其价值,并且可以推测其价格不会出现大幅度回落,还很有可能会上扬。目前虽然大小虫草企业林立,但全国还有许多地方是虫草的空白区,这其中尤以淮河以北最为明显。更有近期养生文化的快速发展,市场需求的不扩过大。有充足的理由相信虫草行业的黄金期即将到来。

第一章 冬虫夏草产业相关概述

第一节 冬虫夏草概述

一、几种常见的假虫草

二、替代品

三、适宜人群

第二节 冬虫夏草成分功效

一、化学成分

二、医药作用

三、食疗作用

四、十大功效

第三节 冬虫夏草处理方法

一、采集加工

二、性状鉴别

三、真假分辨

四、储存方法

五、分级方法

第二章 2012年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2012年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2012年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第三章 2012年中国冬虫夏草产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国冬虫夏草产业政策环境分析

- 一、医药产业政策解读
- 二、冬虫夏草产品标准
- 三、进出口政策分析

第三节 2012年中国冬虫夏草产业社会环境分析

第四章 2012年中国冬虫夏草行业发展形势分析

第一节 2012年中国冬虫夏草行业发展概况

- 一、冬虫夏草行业发展特点分析
- 二、2010年冬虫夏草国际会议分析
- 三、冬虫夏草价格分析

第二节 2012年中国冬虫夏草产业运行形势分析

- 一、北冬虫夏草在椒江试种成功
- 二、“渭河源”牌冬虫夏草开创行业典范
- 三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间
- 四、冬虫夏草市场亟待规范

第三节 2012年中国冬虫夏草产业发展存在问题分析

第五章 2012年中国冬虫夏草产业市场运行态势分析

第一节 2012年中国冬虫夏草产业市场运行综述

- 一、冬虫夏草市场供给分析
- 二、冬虫夏草盈利分析
- 三、冬虫夏草市场需求特点分析

第二节 2012年中国冬虫夏草产业市场动态分析

- 一、人工冬虫夏草的市场现状分析
- 二、杭州市冬虫夏草市场质量现状及加强监管工作的建议
- 三、西南最大虫草批发交易市场将竣工

第三节 2012年中国冬虫夏草产业市场销售分析

第六章 2010-2012年中国鲜或干的冬虫夏草进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国鲜或干的冬虫夏草进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国鲜或干的冬虫夏草出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国鲜或干的冬虫夏草进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国鲜或干的冬虫夏草进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2012年中国中成药制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2010年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国冬虫夏草产业竞争现状分析

一、冬虫夏草竞争力分析

二、冬虫夏草种植技术竞争分析

三、冬虫夏草价格竞争分析

第二节 2012年中国冬虫夏草产业集中度分析

一、冬虫夏草市场集中度分析

二、冬虫夏草企业集中度分析

第三节 2012年提高冬虫夏草企业竞争力的策略

第九章 2012年中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 成都市金鑫中药饮片有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南省华中生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 内蒙古荣源生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州天德药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它企业分析

- 一、元凯冬虫夏草生态资源有限责任公司
- 二、广州金虫玉草生物科技有限公司
- 三、青海冬虫夏草科技开发有限公司

第十章 2013-2017年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国冬虫夏草投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第二节 2013-2017年中国冬虫夏草投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环保风险预警
- 三、技术风险预警

第三节 专家建议

第十一章 2013-2017年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2013-2017年中国冬虫夏草产业运行趋势分析

- 一、冬虫夏草价格预测
- 二、冬虫夏草技术发展方向
- 三、中成药制造业预测分析

第二节 2013-2017年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析

- 一、冬虫夏草供给预测分析
- 二、冬虫夏草市场需求预测分析
- 三、冬虫夏草进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1301/N51984TSIL.html>