

2013-2017年中国牛羊肉市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国牛羊肉市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1301/F74382IRE3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国牛羊肉市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界牛羊肉产业运行态势、中国牛羊肉产业运行环境等，接着分析了中国牛、羊肉产业运行的现状，然后介绍了中国牛羊肉产业市场竞争格局。随后，报告对中国牛羊肉产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛羊肉产业发展趋势与投资预测。您若想对牛羊肉产业有个系统的了解或者想投资牛羊肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国牛羊肉市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

近年来，随着人们保健意识的增强，膳食结构也悄然发生着改变，牛羊肉消费市场因此逐渐活跃起来。但由于目前我国各地的牛源紧缺，存栏量逐年减少，加之养殖成本上升，市场上的牛羊肉价格也越来越高。最新监测数据显示，目前全国牛肉平均价格在每公斤35元以上，羊肉价格平均达到每公斤40元左右，且随着传统消费旺季的到来，后市仍有上涨预期。

随着肉类消费的快速增长及健康饮食理念的逐步深入，我国牛羊肉消费结构比例将呈递增趋势。因此，大力发展肉牛、肉羊养殖业不仅前景广阔，而且对保障市场供应，促进农民增收有着十分重要的意义。

随着我国经济的快速发展，居民收入水平上涨伴随着膳食结构的改善，牛羊肉的消费将会逐步增高。加之各地政府不断通过多种方式，加大肉牛、肉羊生产的扶持力度，加快品种改良和技术推广，肉牛、肉羊发展空间不断扩大。预计2013年我国肉牛、肉羊将继续保持稳定的发展态势。

资料显示，过去由于食品短缺，人们的生活主要是有啥吃啥，对食品的营养和结构没有过高的要求。进入20世纪80年代，随着市场经济的发展和变化，物质生活的极大丰富，人们开始追求饮食的营养及食物结构的科学合理，从开始的不吃牛羊肉，到慢慢接受，发展到目前成了老百姓餐桌上的常见食品。冬春季节，北方地区几乎所有大中城市都在出售各种不同方式制作的美味羔羊肉，如涮羊肉、烤羊肉、黄焖羊肉等，而南方地区的红烧牛肉等在居民消费中也逐渐火爆。未来几年，居民消费观念的改变必然会带动牛羊肉生产的高速发展。

2011年，我国牛肉产量达647.5万吨，居世界第三位。同时在全球经济形势持续低迷的同时，我国牛肉消费却不断升温，2012年上半年我国冷冻及冷鲜牛肉进口总量约1万吨，比去年同期增长21.3%，显示出强劲的消费能力。

第一章 2012年世界牛羊肉产业运行态势分析	1
第一节 2012年世界牛肉产业发展综述	1
一、国外牛羊肉市场透视	1
二、世界牛肉生产与贸易状况分析	1
三、世界牛肉价格分析	2
四、世界牛肉市场消费量分析	3
第二节 2012年世界羊肉产业发展综述	3
一、世界羊肉生产分析	3
二、世界羊肉价格	4
三、世界羊肉需求量分析	5
第三节 2013-2017年世界牛羊肉产业发展趋势分析	6

第二章 2012年世界牛羊肉产业主要国家运行分析 7

第一节 美国 7

- 一、美国羊肉生产的技术特点 7
- 二、美国牛肉市场需求分析 7
- 三、美国牛肉市场发展趋势 8
- 四、美国牛肉韩国市场占有率 9

第二节 日本 9

- 一、日本牛肉市场分析 9
- 二、日本从国外进口牛肉逐年增加 10
- 三、日本牛肉市场恢复再遇障碍 10
- 四、日本羊肉价格看涨 10

第三节 澳大利亚 11

- 一、澳大利亚牛肉出口稳定增长 11
- 二、澳大利亚牛肉销量分析 11
- 三、澳大利亚牛肉市场营销 12
- 四、澳大利亚羊肉面临中东市场竞争分析 12

第三章 2012年中国牛羊肉产业运行环境分析 13

第一节 国内宏观经济环境分析 13

- 一、GDP历史变动轨迹分析 13

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 20

三、2013年中国经济发展预测分析 22

第二节 2012年中国牛羊肉产业政策分析 23

一、中华人民共和国食品法 23

二、肉牛养殖政策 43

三、进出口政策分析 47

第三节 2012年中国牛羊肉产业社会环境分析 56

一、人们的饮食结构 56

二、人们的消费观念 56

第四章 2012年中国牛肉产业运行形势分析 57

第一节 2012年中国牛肉产业发展概述 57

一、国产牛肉如何斗过外国牛肉 57

二、储备肉政策刺激肉价回升 58

三、世界牛肉生产概况与我国在行业中的地位 58

第二节 2012年中国牛肉产业运行动态分析 59

一、2012年牛肉价格分析 59

二、北京市部分市场牛肉价格 70

三、中国牛肉产量取代欧盟居世界第三 71

第三节 2012年中国牛肉产业市场发展总况 73

一、牛肉产量分析 73

二、牛肉市场消费量分析 73

三、牛肉需求将暴增 74

第五章 2012年中国羊肉产业运行态势分析 76

第一节 2012年中国羊肉产业市场分析 76

一、羊肉市场价格分析 76

二、徐州羊肉降价销量下滑 77

三、全国各地羊肉价格 77

第二节 2012年中国羊肉市场动态分析 81

一、中国羊肉产量分析 81

二、中国羊肉市场销售情况分析 81

三、羊肉市场需求量大价格稳中有升 82

第三节 2012年中国羊肉市场发展存在问题分析 83

第六章 2009-2012年中国牛羊肉相关产量数据统计分析 85

第一节 2009-2012年中国鲜、冷藏肉产量数据统计分析 85

一、2009-2011年中国鲜、冷藏肉产量数据分析 85

二、2012年中国鲜、冷藏肉产量数据分析 86

三、2012年中国鲜、冷藏肉产量增长性分析 86

第二节 2009-2012年中国冻肉产量数据统计分析 86

一、2009-2011年中国冻肉产量数据分析 86

二、2012年中国冻肉产量数据分析 87

三、2012年中国冻肉产量增长性分析 88

第七章 2010-2012年中国牛羊肉所属行业数据监测分析 89

第一节 2010-2012年中国畜禽屠宰行业总体数据分析 89

一、2010年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析 89

二、2011年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析 91

三、2012年中国牲畜屠宰行业全部企业数据分析 92

第二节 2010-2012年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析 94

一、2010年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析 94

二、2011年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析 95

三、2012年中国牲畜屠宰行业不同规模企业数据分析 95

第三节 2010-2012年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析 95

一、2010年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析 95

二、2011年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析 96

三、2012年中国牲畜屠宰行业不同所有制企业数据分析 96

第八章 2012年中国牛羊肉产业市场竞争格局分析 98

第一节 2012年中国牛羊肉产业竞争现状分析 98

一、国内牛羊肉市场竞争日趋激烈 98

二、中外牛羊肉竞争分析 98

三、牛羊肉市场价格竞争分析 102

四、牛羊肉品牌竞争分析	102
第二节 2012年中国牛羊肉产业集中度分析	105
一、产量集中度分析	105
二、生产企业的集中分布	106
三、市场集中集中度分析	110
第三节 2012年中国牛羊肉竞争力分析	110
一、新疆牛羊肉竞争力研究	110
二、加入WTO后猪牛羊肉生产竞争力分析	115
第四节 2012年中国牛羊肉企业提升竞争力策略分析	115
第九章 2012年中国牛羊肉优势企业竞争性数据分析	118
第一节 献县伊杰清真肉类有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第二节 平顶山市金牛足食品有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第三节 平顶山市迪可食品有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	127

第四节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

第五节 内蒙古康子郎食品有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第六节 辽宁希波食品有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第七节 四子王旗民族贸易有限责任公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 138

第八节 阳信华翼肉食公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	140
第九节 阳信华阳肉类食品有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	141
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	142
五、企业运营能力分析	143
六、企业成长能力分析	143
第十节 内蒙古集宁老马清真食品有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	145
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	146
第十章 2013-2017年中国牛羊肉产业发展趋势预测分析	147
第一节 2013-2017年中国牛羊肉行业发展趋势分析	147
一、畜禽屠宰行业预测分析	147
二、牛羊肉加工发展方向分析	147
三、牛肉市场竞争格局预测分析	148
第二节 2013-2017年中国牛羊肉市场供需预测分析	149
一、牛羊肉产量预测分析	149
二、牛羊肉市场需求预测分析	149
第三节 2013-2017年中国牛羊肉市场进出口预测分析	150
一、鲜、冷牛肉(千克)	150
二、冻牛肉(千克)	150
三、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(千克)	150
第十一章 2013-2017年中国牛羊肉行业投资战略研究	151

第一节 2012年中国牛羊肉行业投资环境分析	151
一、宏观经济预测分析	151
二、中国饮食消费结构分析	153
第二节 2013-2017年中国牛羊肉行业投资机会分析	153
一、市场需求消费规模庞大	153
二、与产业链相关的投资机会分析	153
第三节 2013-2017年中国牛羊肉行业投资风险分析	155
一、宏观调控政策风险	155
二、市场竞争风险	156
三、市场运营机制风险	156
第四节 博思数据投资建议	156

图表目录：（部分）

图表：2012年2月-2013年1月全球牛肉价格走势：美分/磅
图表：2012年2月-2013年1月全球牛肉月度价格统计：美元/磅
图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度
图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
图表：2008-2012年城镇新增就业人数
图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度
图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度
图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度
图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度
图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹
图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元
图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2012年1月-2012年12月全国牛肉价格走势图
图表：2011-2012年中国鲜牛肉价格走势
图表：2007-2012年我国牛肉价格走势统计
图表：2011年8月下旬牛肉（精瘦肉）价格比较

图表：2011年8月中旬牛肉（精瘦肉）价格比较

图表：2011年8月上旬牛肉（精瘦肉）价格比较

图表：2011年7月下旬牛肉（精瘦肉）价格比较

图表：2011年7月中旬牛肉（精瘦肉）价格比较

图表：2011年7月上旬牛肉（精瘦肉）价格比较

图表：2011年6月下旬牛肉（新鲜去骨）价格比较

图表：2011年6月中旬牛肉（新鲜去骨）价格比较

图表：2011年6月上旬牛肉（新鲜去骨）价格比较

图表：2011年5月下旬牛肉（新鲜去骨）价格比较

图表：2011年5月中旬牛肉（新鲜去骨）价格比较

图表：2006-2012年中国牛肉产量

图表：2006-2012年中国牛肉市场消费量分析

图表：2000～2008年中国表观人均牛肉消费量变化情况

图表：2012年1-12月中国鲜羊肉价格走势

图表：2012年5月28日羊肉价格走势：全国各地羊肉价格都有不同幅度上涨

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1301/F74382IRE3.html>