

2013-2017年中国牛奶市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国牛奶市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1304/K24775R24Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国牛奶市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国牛奶行业的概念，接着分析了中国牛奶行业发展环境，然后对中国牛奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国牛奶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国牛奶市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

2012年上半年，我国畜牧业生产总体保持增长，畜产品市场供应充足，产销两旺，畜产品质量安全水平进一步提升，草原生态加快恢复。其中，牛奶产量1567万吨，同比增长3.6%。

报告目录

第一章 牛奶产业相关概述

第一节 牛奶产业链分析

第二节 牛奶成份及营养价值

第三节 牛奶种类

一、巴氏消毒奶

二、常温奶

三、还原奶

四、生鲜牛奶

五、灭菌牛奶

六、无抗奶

七、水牛奶

第二章 2012年世界牛奶产业发展状况分析

第一节 2012年全球奶牛养殖业运行概况

一、世界奶牛养殖品种

二、世界奶牛养殖规模

三、世界奶牛养殖模式

四、世界奶牛养殖成本与营利

五、世界奶牛养殖技术

第二节 2012年世界牛奶产业运行概况

一、世界牛奶产业亮点分析

二、全球牛奶生产与消费情况

三、世界牛奶市场价格分析

四、世界牛奶贸易分析

五、优质奶源对乳制品业的影响

第三节 2012年世界主要国家牛奶行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三章 2012年中国牛奶产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国牛奶产业发展政策环境分析

一、牛奶产业标准、政策分析

二、乳制品标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国牛奶产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、人们饮食结构

三、居民消费观念和习惯

四、教育环境分析

五、文化环境分析

六、生态环境分析

七、中国城镇化率

第四章 2012年中国奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2012年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、中国奶牛养殖品种
- 二、中国奶牛养殖规模
- 三、中国奶牛养殖模式
- 四、中国奶牛养殖成本与营利

第二节 2012年中国奶牛养殖技术研究

- 一、奶牛综合养殖技术
- 二、奶牛其综新技术研究

第五章 2012年中国牛奶产业发展形势分析

第一节 2012年中国牛奶产业发展综述

- 一、增长迅速产量高
- 二、消费集中在大中城市
- 三、人均产量处于较低水平
- 四、奶制品企业不断发展

第二节 2012年中国牛奶产业最新资讯分析

- 一、中国牛奶新国标引发消费信任危机
- 二、三聚氰胺事件“对乳制品业造成的危机分析
- 三、OMP分析
- 四、有关于蒙牛特仑苏OMP牛奶分析

第三节 2012年中国牛奶产业发展存在的问题分析

- 一、行业标准、政策不健全
- 二、牛奶制品质量安全问题
- 三、我国奶业与国际先进水平的差距
- 四、对加强我国乳业质量管理的启示

第六章 2012年中国牛奶行业奶源市场动态分析

第一节 2012年中国原奶供给分析

- 一、原奶供给量分析
- 二、原料奶价格分析

第二节 2012年中国奶源地分析

- 一、内蒙古

二、黑龙江

三、河北

四、新疆

第三节 2012年中国原料奶生产存在的问题探讨

一、奶牛平均单产水平低

二、原料奶质量问题突出

三、农户组织性弱

四、奶牛饲料结构不合理

五、新技术推广应用缓慢

第七章 2012年中国牛奶制品市场深度剖析

第一节 牛奶制品市场整体状况分析

一、我国牛奶产业市场结构分析

二、我国牛奶制品市场特点及机会分析

三、国内牛奶制品价格形势剖析

四、我国牛奶制品市场消费形势及景气度分析

五、中国牛奶制品各级市场分析

第二节 牛奶制品市场产品分析

一、我国牛奶制品市场新品纷呈

二、高端奶成乳品企业利润新增长点

第三节 牛奶制品市场策略分析

一、我国牛奶市场的特点及营销推广

二、乳品新产品开发的有效途径

三、牛奶制品新市场开发运作策略分析

第八章 2012年中国牛奶市场消费状况调研

第一节 牛奶消费者分析

一、牛奶消费者构成及其营养需求

二、牛奶消费者及消费特点分析

三、牛奶市场消费结构分析

四、牛奶消费者行为与心理探究

第二节 牛奶市场消费状况

- 一、牛奶消费与公众营养改善
- 二、中国牛奶消费现状
- 三、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化
- 四、牛奶供需总量及结构浅析

第三节 影响中国牛奶需求的重要因素

- 一、收入增长
- 二、城市化进程
- 三、人口增长及其结构变化
- 四、市场细化和宏观政策

第四节 牛奶消费趋势预测

- 一、我国牛奶消费潜力大
- 二、牛奶消费趋势分析
- 三、扩大我国牛奶市场需求的战略对策

第九章 2012年中国牛奶加工行业运行态势分析

第一节 2012年中国牛奶市场构成

第二节 2012年液态奶细分市场分析

- 一、巴氏杀菌奶
- 二、超高温灭菌奶/UHT奶
- 三、酸奶
- 四、含乳饮料

第三节 2012年中国固态奶细分市场分析

- 一、奶粉
- 二、奶酪

第十章 2008-2012年中国牛奶产业相关产量数据分析

第一节 2008-2012年中国乳制品产量数据统计分析

- 一、2008-2011年中国乳制品产量数据分析
- 二、2012年中国乳制品产量数据分析
- 三、2012年中国乳制品产量增长性分析

第二节 2008-2012年中国液态奶产量数据统计分析

- 一、2008-2011年中国液态奶产量数据分析

- 二、2012年中国液态奶产量数据分析
- 三、2012年中国液态奶产量增长性分析

第十一章 牛奶市场营销分析

第一节 乳品营销概况

- 一、牛奶消费迈入价值营销时代
- 二、我国乳企实现跨界营销
- 三、我国牛奶领域首次掀起会员营销
- 四、我国牛奶行业“超女营销”模式反思

第二节 牛奶广告投放情况分析

- 一、我国牛奶平面媒体广告
- 二、牛奶电视广告投放情况
- 三、牛奶网络广告投放情况
- 四、牛奶其它形式广告投放情况

第三节 牛奶营销存在的问题及突围

- 一、牛奶行业营销面临的十大问题
- 二、我国牛奶行业亟待解决的营销问题
- 三、牛奶行业营销的四大突围

第四节 牛奶营销策略分析

- 一、牛奶行业营销十大法则
- 二、乳品促销之五步走
- 三、乳业促销竞争策略
- 四、乳业价格之外的营销策略
- 五、中小企业营销之柔道战略运用

第五节 中小型牛奶企业渠道及终端营销对策

- 一、选择适合自己的经销商
- 二、渠道选择
- 三、推广途径

第十二章 2012年中国牛奶产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国牛奶产业竞争现状分析

- 一、牛奶成本飙升竞争趋白热化

二、中国牛奶面临国际竞争

三、品牌竞争分析

第二节 2012年中国牛奶产业提升竞争力的策略分析

第三节 2012年中国重点地区牛奶产业竞争分析

一、重点区域竞争力分析

二、市场集中度分析

三、生产企业集中度分析

第四节 2012年中国牛奶产业竞争存在的问题分析

第十三章 2012年中国牛奶产业重点公司主要财务指标分析

第一节 伊利股份(600887)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 光明乳业(600597)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 三元股份(600429)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 新希望集团 (000876)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 蒙牛乳业（北京）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四章 2012年中国乳制品加工业运行态势及优质奶源需求预测

第一节 2012年中国奶业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

三、中国奶业的科技发展

四、中国奶业的国际合作与交流

五、中国奶业发展呈现积极变化

第二节 2012年中国乳制品运行形势分析

一、乳品业逐步恢复正常平稳运行

二、2012年中国乳制品业经济指标分析

三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素

四、促进乳制品行业健康发展的主要举措

五、中国乳制品行业正逐渐回归理性

六、外资趁营销乱局觊觎中国乳业市场

第三节 2012年中国乳制品市场运行透析

一、我国乳业市场结构分析

二、国内乳制品消费场景气度持续回升

三、乳制品市场基本恢复

四、中国乳制品各级市场分析

五、我国乳制品市场新品纷呈

六、高端奶成乳品企业利润新增长点

第四节 2013-2017年中国乳制品加工业对优势奶源的影响分析

第十五章 2013-2017年中国牛奶产业发展前景展望分析

第一节2013-2017年中国牛奶行业发展趋势分析

一、市场细分趋势更加明显

二、市场份额将高度集中

三、企业运作重心逐渐下移

四、市场竞争重点转向高端

第二节2013-2017年中国牛奶产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国牛奶产业盈利预测分析

第十六章 2013-2017年中国牛奶产业投资前景预测分析

第一节2012年中国牛奶产业投资环境分析

第二节2013-2017年中国牛奶产业投资机会分析

一、中国牛奶产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2013-2017年中国牛奶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、外资进入风险

四、技术风险

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1304/K24775R24Q.html>