

2013-2017年中国皮卡市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国皮卡市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1301/H92716IEPT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国皮卡市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国皮卡行业发展概述、全球皮卡市场发展等，接着分析了中国皮卡市场运行现状，然后介绍了中国皮卡行业的国际比较、中国皮卡行业经济运行指标。随后，报告对中国皮卡行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮卡行业发展趋势及投资前景。您若想对皮卡产业有个系统的了解或者想投资皮卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国皮卡市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年以来，高档豪华皮卡的消费在快速上升，功能上有向中高级轿车和多功能车转变的趋势。近年来，随着中国人生活方式的日益欧美化，皮卡车型受到了许多国人的追捧。尤其是一些国内的富裕阶层，已经不满足于跑车和SUV带来的身份感，而追求特立独行拉风的大皮卡。

我国的皮卡产品日趋成熟，技术含量和品质越来越高，这一点在一些特种行业的主流客户中的认可度很高。上世纪传统的工具类皮卡，已不能满足客户日益发展的时尚、舒适及智能化等需求，市场的充分竞争需要全新皮卡。“乘客载货两相宜”的皮卡除了特殊行业的集团采购外，其主要用户群体是小私营业主，这一部分群体的规模越来越大。

高端产品的比例也越来越大。在海外市场，我们的产品从低端产品转向高端产品，从出口第三世界国家转向发达国家的高端市场。现高端皮卡的需求增长迅猛，对舒适性、功能、操控性等各个方面的要求也更高了，这意味着皮卡产品正面临着质的提升，而以往喜欢越野这块小份额的用户群体也将越来越多。

目前，我国生产皮卡车企业有30家左右，投资总额超过65亿元，总生产能力近40万辆。多年的竞争已使国产皮卡车形成了档次涵盖齐全，各类配套体系灵活组合的局面，尽可能满足用户不同层次的需求。皮卡的形象品位、实用性决定了其区别于其它车型的细分市场，如集团消费、私人消费等。

2006-2012年，国内皮卡主要生产企业销量持续走高，其中2009年、2010年分别突破25万辆和35万辆。2012年国内15家皮卡生产企业共生产皮卡32万辆以上，同比增长15.83%，销售41万辆以上，同比增长8.25%。

中国皮卡车型主要还是以日系为主，如日产、丰田、三菱等，但近年来，美、欧系高大威猛车型风渐进，一些新锐产品显现出欧美设计元素风格，如长城风骏、北汽福田拓陆者以及明后年即将下线上市的一些非传统皮卡生产厂家的新车型。这些非传统皮卡生产车企，分别有重型卡车、大、中、轻客车以及一些原农用车企业。2012年国内五家主要皮卡生产厂家销售情况（单位：辆，%）

生产厂商	品牌型号	2012年	2011年	同比增长
长城汽车	迪尔两驱柴油	**	16646	-31.95
**	**	**	风骏两驱柴油	**
**	**	**	风骏	**
两驱汽油	**	**	风骏四驱柴油	**
风骏四驱汽油	**	**	出口	**
合计	**	**	江铃汽车	**
**	出口	**	宝典	**
12.37	郑州日产	尼桑D22	合计	64610
东风锐骐	37059	43848	14309	18205
-17.22	河北中兴	旗舰汽油二驱	合计	51368
虎汽油二驱	**	**	**	**
旗舰柴油二驱	**	**	威虎汽油四驱	**
19647	0.22	威虎柴油四驱	威虎柴油二驱	19690
计	49517	49631	-0.23	北汽福田
29005	1.50	拓陆者	**	**
**	**	小计	**	**

资料来源：博思数据研究中心整理

中心整理

2012年中国皮卡市场在商用车板块中保持了独树一帜的较高正增长速率，平均累比增长率为11.2%，为仅次于SUV的第二大品系。况且皮卡市场的发展潜力远大于SUV，因为皮卡兼有商用车市场的特性。因此，在乘用和商用双重市场的特质作用下，皮卡市场有望未来在全面解禁的情况下，年产销量应当在百万辆以上的超高水平。在今后几年，皮卡每年的增长将达到10%左右，甚至高于轿车的增幅，预计到2017年达到67.3万辆。第一部分 行业运行现状 1

第一章 中国皮卡行业发展概述 1

第一节 皮卡行业发展情况 1

一、皮卡定义 1

二、皮卡行业发展历程 1

第二节 皮卡产业链分析 5

一、产业链模型介绍	5
二、皮卡产业链模型分析	7
第三节 2009-2012年中国皮卡行业经济指标分析	8
一、赢利性	8
二、成长速度	8
三、附加值的提升空间	9
四、进入壁垒 / 退出机制	9
五、风险性	9
六、行业周期	10
七、竞争激烈程度指标	11
第二章 全球皮卡市场发展分析	13
第一节 全球皮卡市场发展情况分析	13
一、2012年全球汽车市场发展分析	13
二、2012年全球汽车市场销量分析	14
三、2012年全球皮卡市场发展分析	14
四、2012年全球皮卡市场趋势分析	18
第二节 2012年世界主要国家皮卡市场分析	18
一、2012年美国皮卡市场现状分析	18
二、2012年欧洲皮卡市场现状分析	21
三、2012年日本皮卡市场现状分析	25
四、2012年韩国皮卡市场现状分析	26
五、2012年中东与非洲皮卡市场现状分析	27
第三章 中国皮卡市场运行分析	29
第一节 皮卡行业市场发展基本情况	29
一、市场现状分析	29
二、市场规模分析	32
三、市场特点分析	32
第二节 皮卡行业技术研发情况	35
一、皮卡行业技术研发分析	35
二、国外对手技术研发分析	36
三、国内对手技术研发分析	37
第三节 行业市场工业总产值分析	37

- 一、2012年市场工业总产值分析 37
- 二、不同规模企业工业总产值分析 37
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 38
- 四、行业市场工业总产值地区分布 38
- 第四节 行业市场产品价格分析 39
 - 一、2011年市场产品价格走势 39
 - 二、2012年市场产品价格走势 40
 - 三、2013-2018年产品价格趋势 42
- 第四章 中国皮卡行业的国际比较分析 44
 - 第一节 中国皮卡市场发展情况分析 44
 - 一、2011年中国皮卡市场发展分析 44
 - 二、2012年中国皮卡市场发展分析 45
 - 三、2012年中国皮卡市场特点分析 48
 - 四、2012年中国皮卡市场分析预测 52
 - 第二节 中国皮卡行业的国际比较分析 53
 - 一、中国皮卡行业竞争力指标分析 53
 - 二、中国皮卡行业领先企业发展分析 54
 - 三、中国皮卡行业经济指标国际比较分析 57
 - 第三节 全球皮卡行业市场需求分析 58
 - 一、市场规模现状 58
 - 二、市场需求形势 59
 - 三、重点需求客户 59
 - 四、市场前景展望 59
- 第五章 中国皮卡行业经济运行指标分析 61
 - 第一节 2012年中国皮卡行业总体规模分析 61
 - 一、企业数量结构分析 61
 - 二、行业生产规模分析 62
 - 第二节 2012年中国皮卡行业产销分析 62
 - 一、行业产成品情况总体分析 62
 - 二、行业产品销售收入总体分析 62
 - 第三节 2012年中国皮卡行业财务指标总体分析 62
 - 一、行业盈利能力分析 62

二、行业偿债能力分析	63
三、行业营运能力分析	63
四、行业发展能力分析	63
第二部分 市场供需分析	64
第六章 中国皮卡行业生产现状分析	64
第一节 皮卡行业生产分析	64
一、2010-2012年皮卡生产分析	64
二、2010-2012年皮卡产能分析	65
第二节 皮卡行业产量分析	65
一、2006-2012年皮卡产量分析	65
二、2013-2018年皮卡产量预测	66
第三节 皮卡行业市场供给分析	66
一、2013-2018年皮卡产销情况	66
二、2013-2018年重点地区产销	67
三、2013-2018年重点企业产销	67
第七章 皮卡行业采购状况分析	72
第一节 皮卡成本分析	72
一、2010-2012年原材料成本走势分析	72
二、2010-2012年劳动力供需及价格分析	72
三、2010-2012年其他方面成本走势分析	76
第二节 上游原材料价格与供给分析	77
一、主要原材料情况	77
二、2010-2012年主要原材料价格与供给分析	79
三、2013-2018年主要原材料市场变化趋势预测	88
第三节 皮卡产业链的分析	88
一、行业集中度	88
二、主要环节的增值空间	89
三、关联产业运行情况分析	90
第八章 中国皮卡市场供需分析	101
第一节 2012年皮卡市场需求分析	101
一、皮卡用户需求分析	101
二、皮卡市场需求分析	101

三、皮卡行业客户结构	103
四、皮卡市场需求形势	104
第二节 2012年皮卡市场供给分析	107
一、2012年皮卡市场供给分析	107
二、2011-2017年皮卡市场供给预测	108
第三节 2011-2017年供求平衡分析及未来发展趋势	109
一、2011-2017年皮卡行业的需求预测	109
二、2010-2012年皮卡供求平衡分析	109
三、2011-2017年皮卡供求平衡预测	109
第九章 区域市场情况深度研究	111
第一节 长三角区域市场情况分析	111
第二节 珠三角区域市场情况分析	112
第三节 环渤海区域市场情况分析	112
第四节 皮卡重点地区销售分析	113
一、皮卡“华北地区”销售分析	113
二、皮卡“东北地区”销售分析	113
三、皮卡“华东地区”销售分析	113
四、皮卡“华南地区”销售分析	114
五、皮卡“华中地区”销售分析	114
六、皮卡“西南地区”销售分析	115
七、皮卡“西北地区”销售分析	115
第三部分 行业竞争分析	116
第十章 皮卡市场竞争格局分析	116
第一节 行业竞争结构分析	116
一、现有企业间竞争	116
二、潜在进入者分析	116
三、替代品威胁分析	117
四、供应商议价能力	119
五、客户议价能力	119
第二节 行业集中度分析	120
一、市场集中度分析	120
二、企业集中度分析	120

三、区域集中度分析	121
第三节 行业国际竞争力比较	121
一、生产要素	121
二、需求条件	121
三、相关和支持性产业	122
四、企业战略、结构与竞争状态	124
第四节 皮卡竞争力优势分析	125
一、整体产品竞争力评价	125
二、产品竞争力评价结果分析	125
三、竞争优势评价及构建建议	126
第五节 皮卡行业竞争格局分析	126
一、2012年皮卡行业竞争分析	126
二、2012年皮卡竞争对手市场份额	127
三、2012年中国皮卡市场竞争趋势	127
四、2012年高档皮卡市场竞争趋势	128
五、2012年皮卡行业竞争策略分析	128
第十一章 皮卡行业产业结构分析	131
一、市场领先企业排名	131
二、业内主要生产厂家	131
三、产业结构调整分析	132
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	137
一、产业价值链的构成	137
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	137
第三节 产业结构发展预测	138
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	138
二、中国皮卡行业参与国际竞争的战略市场定位	140
第十二章 前十大领先企业发展分析	142
第一节 长城汽车股份有限公司	142
一、企业概况	142
二、2010-2012年销量结构	143
三、2011-2017年发展战略	144
第二节 江铃汽车(集团)有限公司	144

- 一、企业概况 144
- 二、2011-2012年财务分析 146
- 三、2011-2012年经营状况 146
- 第三节 郑州日产汽车有限公司 147
 - 一、企业概况 147
 - 二、2010-2012年经营状况 148
 - 三、2011-2017年发展规划 149
- 第四节 河北中兴汽车制造有限公司 150
 - 一、企业概况 150
 - 二、企业研发能力 150
 - 三、2011-2017年发展规划 151
- 第五节 北汽福田汽车股份有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、2010-2012年财务分析 153
 - 三、2010-2012年经营状况 155
- 第六节 广汽吉奥汽车有限公司 157
 - 一、企业概况 157
 - 二、2009-2010年经营状况 158
 - 三、2011-2017年发展规划 159
- 第七节 庆铃汽车（集团）有限公司 161
 - 一、企业概况 161
 - 二、2010-2012年经营状况 162
 - 三、2011-2017年发展规划 163
- 第八节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司 163
 - 一、企业概况 163
 - 二、2010-2012年财务分析 164
 - 三、2010-2012年经营状况 166
- 第九节 美亚汽车制造有限公司 167
 - 一、企业概况 167
 - 二、企业产能规模 168
 - 三、2012年发展状况 168
- 第十节 北京汽车股份有限公司 169

一、企业概况	169
二、企业主营业务	169
三、2011-2017年发展规划	170
第十三章 2011-2017年皮卡行业发展趋势及影响因素	171
第一节 皮卡市场前景分析	171
一、皮卡市场容量分析	171
二、皮卡行业利好利空政策	172
三、皮卡行业发展前景分析	173
第二节 皮卡未来发展预测分析	176
一、中国皮卡发展方向分析	176
二、2013-2018年中国皮卡行业发展规模	177
三、2013-2018年中国皮卡行业发展趋势预测	177
第三节 2013-2018年皮卡行业供需预测	179
一、2013-2018年皮卡行业供给预测	179
二、2013-2018年皮卡行业需求预测	180
三、2013-2018年皮卡行业进出口预测	180
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	182
第十四章 2013-2018年皮卡行业投资方向与风险分析	184
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	184
第二节 产业发展的空白点分析	185
第三节 投资回报率比较高的投资方向	185
第四节 皮卡行业投资潜力与机会	185
第五节 2013-2018年中国皮卡行业投资风险分析	186
一、市场竞争风险	186
二、原材料压力风险分析	186
三、政策和体制风险	186
四、管理风险分析	187
五、投资风险分析	187
第五部分 市场策略研究	188
第十五章 行业发展环境与渠道分析	188
第一节 全国经济发展背景分析	188
一、2011年我国宏观经济运行分析	188

- 二、2012年我国宏观经济运行分析 193
- 三、2013-2018年宏观经济趋势预测 196
- 第二节 主要城市发展背景分析 203
 - 一、主要城市区域市场特点分析 203
 - 二、主要城市社会经济现状分析 203
 - 三、未来主要城市经济发展预测 214
- 第三节 竞争对手渠道模式 214
- 第四节 主要商圈发展趋势分析 216
- 第十六章 2013-2018年皮卡行业市场策略分析 218
 - 第一节 消费者调查研究 218
 - 一、消费者生活方式调查 218
 - 二、未来社会人口生活水平 218
 - 三、社会消费水平分析 218
 - 第二节 营销分析与营销模式推荐 220
 - 一、渠道构成 220
 - 二、销售贡献比率 223
 - 三、覆盖率 224
 - 四、销售渠道效果 224
 - 五、价值流程结构 224
 - 第三节 多元化策略分析 225
 - 第四节 广告投放策略分析 225
 - 第五节 品牌策略分析 226

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1301/H92716IEPT.html>