

2013-2017年中国银行理财 产品市场现状及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国银行理财产品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1212/383827GK2O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国银行理财产品市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国银行理财产品行业的概念，接着分析了中国银行理财产品行业发展环境，然后对中国银行理财产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国银行理财产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国银行理财产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国银行理财产品市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

从迄今为止银行理财产品的设计特点来看，绝大多数产品都是看涨理财资金的最终投资方向。这些投资方向，按照中国社会科学院理财产品中心的分类，已经涵盖了信用、利率、汇率、股票、商品、保险、混合等非常广泛的投资领域。

中国理财市场目前还是个新兴市场，以前都是照搬别人的模式，国内银行只获取微薄的代销费用，真正管理产品的是研发该产品的国外银行，巨额利润也被他们获取。然而，金融危机使国外银行产品的设计和运作能力受到质疑。因此金融危机之后，国内银行渐渐摒弃“拿来主义”，开始组建自己的研发团队和管理团队，对产品进行自主研发、自主投资和自主管理，自主研发产品将成为今后理财市场的主流。面对来自金融危机的影响，国内银行在理财产品业务创新方面将不得不谨慎行事。今后理财产品的发展仍然要以固定收益类产品为主，在产品的创新方面将越发谨慎。随着中国经济规模的增长和居民收入水平的提高，理财的需求已经被释放出来。中国银行理财产品市场前景十分看好，未来十年间，将会以超过中国GDP的增长速度而高速发展。

报告目录

第一章 银行理财产品相关概述

第一节 银行理财产品的基本分类

一、按标价货币分类

二、按收益类型分类

第二节 人民币理财产品介绍

一、人民币理财产品的定义

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

第三节 外币保本理财产品介绍

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

第二章 银行理财产品市场发展环境分析

第一节 经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境

一、2012年央行准备金上调及其影响

二、2012年国家经济转型政策

三、2012年银监会信贷监管政策解读

四、银行间债券发行的政策环境进一步放宽

五、银监会严守理财产品发行关卡

第三节 社会环境

一、我国居民消费结构渐趋多元化

二、我国城镇居民可支配收入增长快速

三、中国居民投资渠道渐趋宽广

四、城市居民投资理财意愿透析

第三章 2011-2012年银行理财产品运行分析

第一节 2011年银行理财产品市场运行综述

一、2011年银行理财产品市场整体分析

二、2011年银行理财产品市场运行特点

三、2011年银行理财产品市场评价分析

第二节 2011年银行理财产品市场运行综述

一、2011年银行理财产品市场整体概况

二、2011年银行理财产品发行与收益情况

三、2011年银行理财产品市场运行特点

四、2011年各类型银行理财产品市场分析

第三节 2012年银行理财产品市场运行现状

- 一、2012年银行理财产品市场浅析
- 二、2012年5月银行理财产品市场分析
- 三、2012年3月银行理财产品市场透析
- 四、2012年3月银行理财产品市场透析

第四章 银行理财产品市场概况

第一节 银行理财产品市场发展综述

- 一、“牛市”行情下银行理财产品的市场表现
- 二、中国银行理财产品主攻高端市场
- 三、中国境内外资银行理财产品发展概况
- 四、受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型
- 五、商品市场行情对银行理财产品的影响

第二节 银行理财产品的市场调查分析

- 一、基本背景信息介绍
- 二、金融投资方式选择
- 三、中资银行理财产品渗透率分析
- 四、外资银行理财产品渗透率分析
- 五、银行理财产品细分产品渗透率
- 六、银行理财产品或服务选择的关注因素
- 七、银行理财产品或服务信息的渠道

第三节 透析银行理财产品的零负收益现象

- 一、银行理财产品的收益率解析
- 二、2011年银行理财零、负收益现象频现
- 三、2011年银行理财产品再现零负收益
- 四、银行理财产品产生零收益现象的原因
- 五、理财产品零收益的正视与防范

第四节 银行理财产品市场存在的问题与对策

- 一、2012年理财产品市场面临的问题
- 二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧
- 三、银行理财产品自身存在不足
- 四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地
- 五、规范中国银行理财产品市场发展的对策

第五章 商业银行个人理财产品市场概述

第一节 中国商业银行个人理财业务分析

- 一、中国商业银行个人理财业务发展概况
- 二、浅析中外银行个人理财业务的区别
- 三、透析中资银行个人理财业务的开发
- 四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍
- 五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略
- 六、我国商业银行业个人理财业务发展的综合战略

第二节 商业银行个人理财产品的市场供需探讨

- 一、商业银行个人理财产品的基本情况
- 二、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况
- 三、浅析影响个人理财产品需求的主要因素
- 四、我国商业银行个人理财产品的供给形势
- 五、商业银行个人理财产品市场开发对策

第三节 商业银行个人理财产品市场营销概述

- 一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述
- 二、我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍
- 三、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策
- 四、商业银行个人理财产品销售的八大诀窍

第四节 商业银行个人理财业务的法律问题探讨

- 一、相关法律界定
- 二、存在的法律风险
- 三、法律风险的成因分析
- 四、法律风险的防控对策

第六章 主要细分产品分析

第一节 信托类

- 一、2011年银行信托类理财产品销售形势乐观
- 二、2011年银行信托贷款产品占市场主导地位
- 三、银行信托产品开发的战略思考

第二节 债券融资类

- 一、2011年银行债券类理财产品市场供需两旺
- 二、2011年债券类理财产品发展概况

三、债券类理财产品成为企业融资热门渠道

四、债券型理财产品的投资风险分析

第三节 外汇货币类

一、2011外币理财产品的收益情况盘点

二、2011年初外币理财产品收益状况不容乐观

三、2011年银行外币理财产品市场分析

四、外汇理财产品的投资风险透析

第四节 银行系QDII

一、2011年银行系QDII产品市场综述

二、股市回暖QDII理财产品市场上扬

三、QDII理财产品的市场风险透析

第五节 新股申购类

一、2008年新股申购市场行情回顾

二、2011年新股申购类产品收益持续走低

三、2011年新股申购理财产品运行态势

四、单一打新理财产品困境重重

第六节 结构型

一、结构性理财产品在我国的发展情况

二、经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验

三、2011年结构性理财产品发行缓慢升温

四、结构性理财产品面临的风险浅析

第七章 主要发行机构分析

第一节 中国银行

一、企业简介

二、2011年中国银行经营状况分析

三、2012年中国银行经营状况分析

四、2011年中行新发行单支结构性理财产品

五、中行理财产品高端客户市场发展乏力

第二节 工商银行

一、企业简介

二、2011年工商银行经营状况分析

三、2012年工商银行经营状况分析

四、工行各系列理财产品比较分析

五、2012年工行理财产品发行动态

第三节 建设银行

一、企业简介

二、2011年建设银行经营状况分析

三、2012年建设银行经营状况分析

四、建行大规模发行信托类理财产品

五、2012年建行理财产品发行动态

第四节 招商银行

一、企业简介

二、2011年招商银行经营状况分析

三、2012年招商银行经营状况分析

四、招行理财产品市场发展回顾

五、招行个人理财业务实力超群

第五节 中信银行

一、企业简介

二、2011年中信银行经营状况分析

三、2012年中信银行经营状况分析

四、中信银行试水与境内股指挂钩的理财产品

五、2012年中信银行理财产品发行动态

第六节 平安银行

一、企业简介

二、2011年平安银行经营状况分析

三、2011年平安银行理财业务发展回顾

四、2011年平安银行经营状况分析

五、2012年平安银行理财产品发行动态

六、2012年平安银行经营状况分析

第七节 北京银行

一、企业简介

二、2011年北京银行经营状况分析

三、2011年北京银行经营状况分析

四、2012年北京银行经营状况分析

五、北京银行财富中心的定位与特色服务

六、北京银行综合理财能力出类拔萃

第八章 2013-2017年银行理财产品市场投资与前景分析

第一节 投资环境

一、宏观形势

二、客户评估

三、产品设计

四、信息披露

第二节 投资概况

一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较

二、银行理财产品投资者动向

三、投资收益与费用提取模式探讨

第三节 投资机会与风险

一、牛市行情下银行理财产品的投资价值

二、银行理财产品进入收益增长期

三、商业银行开发银行理财产品的风险

第四节 前景预测

一、银行理财产品市场运行趋势

二、自主研发产品将主导未来中国理财市场

三、未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1212/383827GK2O.html>