

2013-2017年中国防辐射产 品市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国防辐射产品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1305/U25104XEJF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国防辐射产品市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界防辐射产品行业整体运营状况、中国防辐射产品产业运行环境等，接着分析了中国防辐射产品行业市场运行的现状，然后介绍了中国防辐射产品市场竞争格局。随后，报告对中国防辐射产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防辐射产品市场前景。您若想对防辐射产品产业有个系统的了解或者想投资防辐射产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国防辐射产品市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国防辐射产品市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外防辐射产品生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

第一章 2012-2013年世界防辐射产品行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界防辐射产品市场运行格局

一、世界防辐射产品市场亮点分析

二、世界主要防辐射技术进展分析

三、世界防辐射产品市场动态分析

四、世界防辐射产品品牌建设分析

第二节 2012-2013年世界主要国家防辐射产品运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2017年世界防辐射产品新趋势分析

第二章 2012-2013年中国防辐射产品产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国防辐射产品市场政策环境分析

一、产品质量标准及检测

二、产品流通政策分析

三、相关产业政策分析

第三节2012-2013年中国防辐射产品市场社会环境分析

第三章 “日本核泄露”对中国防辐射产品市场影响分析

第一节 “日本核泄露”事件回顾

第二节 “日本核泄露”对中国防辐射产品评估

一、“日本核泄露”给人们造成心理恐慌

二、核泄露引发防辐射话题

三、核泄露恐慌——居民狂购防辐射用品和服饰

第四章 2012-2013年中国防辐射产品行业市场运行态势剖析

第一节2012-2013年中国防辐射产品产业现状综述

一、防辐射产业运行特点

二、中国防辐射产业所处阶段

三、中国防辐射技术分析

第二节2012-2013年中国防辐射产品市场运行分析

一、各色的防辐射产品也不断涌现在市场

二、防辐射产品市场规模超百亿

三、防辐射产品市场整体供需情况分析

四、影响市场供需的因素分析

第三节2012-2013年中国防辐射产品市场价格分析

一、金吉品牌防辐射产品价格分析

二、电脑防辐射产品

第四节 2012-2013年中国防辐射产品热点问题探讨

第五章 2012-2013年中国防辐射产品业内热点产品运营态势分析

第一节 防辐射服饰

- 一、新款海娜森防辐射服防辐射孕妇装孕妇服市场脱销
- 二、防辐射孕妇装走俏市场
- 三、防辐射孕服雾里看花
- 四、防辐射面罩悄然流行
- 四、市场期待防辐射孕妇装国家行业检测标准出台
- 五、防辐射服妇幼市场潜力巨大

第二节 防辐射屏

- 一、防辐射屏介绍
- 二、金吉防辐射屏科研攻关纪实

第三节 防辐射机箱

- 一、华硕防辐射新品机箱线上发布会启动
- 二、金河田机箱高扬防辐射大旗 金河田启动全国巡展活动

第四节 电子辐射防护卡

- 一、电子辐射防护卡介绍
- 二、专家揭示派蒙卡防护原理
- 三、中博讯防护卡领先一步

第六章 2012-2013年中国防辐射产品市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国防辐射产品市场销售终端的基本类型

- 一、中国防辐射产品市场终端特点
- 二、各类防辐射产品终端的分布格局

第二节 2012-2013年中国防辐射产品经营模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第三节 2012-2013年中国防辐射产品市场销售渠道分析

第四节 2013-2017年中国防辐射产品行业市场销售策略分析

第七章 2012-2013年中国防辐射产品市场深度调研

第一节 已购用户购买行为调查

- 一、购买时间
- 二、使用者年龄颁布

三、购买品牌及数量

四、购买产品及单价

五、购买渠道

六、品牌美誉度及满意度

七、更换的频率

第二节 影响防辐射服用户消费的主要因素调查

第三节 防辐射服已购用户未来购买意向调查

一、继续购买的概率

二、未来购买产品类型及价位

三、未来购买品牌及原因

四、准备选择的购买渠道

第八章 2012-2013年中国防辐射服潜在用户情况调查

第一节 潜在用户相关特征调查

一、居民收入整体情况

二、孕龄女性规模情况

第二节 潜在用户对防辐射服的认知情况调研

一、对防辐射服功能的了解情况

二、对防辐射服有效性的了解情况

三、对防辐射服品牌的认识情况

四、对防辐射服价格的了解情况

五、对防辐射服购买渠道的了解情况

第三节 潜在用户对购买防辐射服的态度调查

一、未来购买防辐射服的可能性

二、购买的用途

三、准备购买的防辐射服品牌及数量

四、认为防辐射服的合理价位区间

五、准备从何种渠道购买

第九章 2012-2013年中国防辐射产品市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国防辐射产品行业竞争现状

一、防辐射产业需良性竞争

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 世界防辐射尖端品牌——普思可灵登陆中国

第三节 2012-2013年中国防辐射产品市场竞争策略

第四节 2013-2017年中国防辐射产品行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国防辐射产品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 凯诺科技股份有限公司（600398）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 洛阳轴研科技股份有限公司（002046）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏红豆实业股份有限公司（600400）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海翰纳森制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大连富安辐射新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国防辐射面料市场运营透析

第一节 2012-2013年中国防辐射面料市场运行格局

一、彩源防辐射面料市场占有率分析

二、防辐射面料市场供给情况分析

三、防辐射面料市场供给需求分析

四、防辐射面料价格

第二节 新一代银纤维防辐射面料阐述

第三节 未来防辐射面料市场前景展望

第十二章 2013-2017年中国防辐射产品行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国防辐射产品行业发展前景分析

一、防辐射产业前景展望

二、防辐射服市场前景分析

三、电脑引发防辐射产品良好前景

第二节2013-2017年中国防辐射产品行业市场预测分析

一、未来防辐射产品发展分析

二、未来防辐射产品技术开发方向

第三节 2013-2017年中国防辐射产品市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国防辐射产品行业投资战略研究

第一节2013-2017年中国防辐射产品行业投资环境分析

第二节2013-2017年中国防辐射产品行业投资机会分析

一、防辐射产业投资热点分析

二、重点投资项目分析

三、防辐射凸显亿万商机

第三节 2013-2017年中国防辐射产品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1305/U25104XEJF.html>