

2013-2017年中国护肤品市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国护肤品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1302/501285A8SH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国护肤品市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了护肤品相关概述、中国护肤品市场运行环境等，接着分析了中国护肤品市场发展的现状，然后介绍了中国护肤品市场竞争格局。随后，报告对中国护肤品重点企业经营状况分析，最后分析了中国护肤品行业发展趋势及投资前景。您若想对护肤品产业有个系统的了解或者想投资护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国护肤品市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

护肤品行业，由于投资门槛相对较低，回报相对较快，进入容易，品牌数量极多，竞争呈纷杂状。护肤品的利润空间大、个性化强，给广大厂家和商家提供了广阔的发展舞台，护肤品是化妆品市场中发展最快的一个细分市场。

在护肤类产品销售中，膏霜、乳液等占主体地位，其次则是洗面用品和沐浴露。在激烈的竞争中一批强势品牌脱颖而出，如玉兰油、大宝、旁氏、碧柔、高丝、欧珀莱、羽西、资生堂、美即等。这些品牌分别在洗面奶、面霜、面膜市场崭露头角，形成相对稳定的格局。

2009年以来，国内的护肤品市场仍然呈现出快速上扬的良好态势。然而，竞争与机遇并存，品牌战进一步加剧。各品牌修炼内功，升级整合，集团化多品牌阵营抱团发展，并不断寻求自身品牌独特的发展道路，拓展渠道，延伸市场，实现品牌可持续发展。

2010年国内护肤品市场持续扩张，本土护肤品牌表现突出。以面膜为主打产品的美即控股成功登陆香港主板市场，相宜本草、自然堂、丸美等国内品牌纷纷加快步伐，与外资化妆品巨头争夺中国护肤品市场份额。业内企业应切实地建立长期品牌战略，强化高科技在护肤品中的应用，开发出“原料独特、功效突出”的新型产品。

2011年，中国护肤领域各品类包括脸部基础护理、眼部产品、防晒、身体护理及头发、唇部及指甲类产品等，均呈稳定增长趋势。其中，脸部精华与保湿类产品销售占护肤品销售比例几近一半。此外，抗衰老类产品一如继往表现优异，销售比2010年增长27%。补水与美白类产品亦表现不俗，分别增长19%与15%。

中国是一个人口众多的国家，而且具有使用护肤品的传统习俗，护肤品市场发展潜力巨大。女性护肤品市场规模未来仍将持续增长，儿童高端护肤品、男性护肤品、中老年护肤品等新兴市场发展前景广阔。

第一章 护肤品行业概述

第一节 化妆品的概念及相关知识

一、化妆品的定义

二、化妆品的分类及作用

三、化妆品的组成原料

四、化妆品的发展历程

第二节 护肤品简介

一、护肤品的分类及作用

二、护肤品的历史沿革

三、美白护肤品介绍

四、控油护肤品成分解析

五、各种护肤品理化指标

第二章 护肤品行业全球市场分析

第一节 2013年全球护肤品行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家护肤品行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球护肤品行业市场趋势预测

第三章 中国护肤品行业发展环境分析

第一节 国内护肤品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国护肤品经济发展预测分析

第二节 中国护肤品行业政策环境分析

第四章 中国护肤品行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国护肤品市场分析

一、2011年护肤品市场形势回顾

二、2012年护肤品市场形势分析

第二节 中国护肤品行业市场产品价格走势分析

- 一、中国护肤品行业市场产品价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国护肤品行业市场产品价格走势分析

第三节 中国护肤品行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内护肤品业的相关建议与对策
- 二、中国护肤品产业的发展建议

第五章 中国护肤品行业市场供需分析

第一节 护肤品行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国护肤品行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国护肤品行业总产值预测

第二节 护肤品产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国护肤品行业产量分析
- 二、2013-2017年我国护肤品行业产量预测

第三节 护肤品市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国护肤品行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国护肤品行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国护肤品行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国护肤品行业总体数据分析

- 一、2010年中国护肤品行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国护肤品行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国护肤品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国护肤品行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国护肤品行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国护肤品行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国护肤品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国护肤品行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国护肤品行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国护肤品行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国护肤品行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国护肤品市场竞争格局透析

第一节 中国护肤品行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、护肤品产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国护肤品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国护肤品行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国护肤品行业竞争趋势分析

第八章 中国护肤品行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 美即控股

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 相宜本草

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 伽蓝集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 丸美（中国）集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州采诗化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州丹芭碧化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国护肤品行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国护肤品行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国护肤品行业发展趋势分析

一、护肤品产业发展趋势分析

二、护肤品市场供需及价格发展趋势分析

三、护肤品产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国护肤品行业市场预测分析

一、护肤品行业市场供给预测分析

二、护肤品行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国护肤品市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国护肤品行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1302/501285A8SH.html>