

2013-2017年中国糖果、巧克力市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国糖果、巧克力市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/W450434SDE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国糖果、巧克力市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了糖果、巧克力相关概述、中国糖果、巧克力市场运行环境等，接着分析了中国糖果、巧克力市场发展的现状，然后介绍了中国糖果、巧克力市场竞争格局。随后，报告对中国糖果、巧克力重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果、巧克力行业发展趋势及投资前景。您若想对糖果、巧克力产业有个系统的了解或者想投资糖果、巧克力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国糖果、巧克力市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着人们生活水平的不断提高以及新功能、新口味的糖果巧克力产品涌现，糖果巧克力市场的需求正在进一步扩大。近几年，中国糖果巧克力市场保持了8%至12%的年增长率，高于全球糖果巧克力年均增长速度近6个百分点，已成为中国食品工业中快速发展的行业。

中国糖果巧克力年总产量已连续几年超过100万吨，生产集中度较高，主要集中在北京、上海、广东、福建等地。在糖果市场上，已形成诸如箭牌、德芙、华纳、吉百利、阿尔卑斯、徐福记、金帝、金丝猴、雅客、大白兔、喔喔、马大姐、韩世、金冠、黎祥等一批强势品牌，各品牌在各自的细分市场上都占有一定优势。中国糖果巧克力市场呈现国际品牌，本土品牌和众多中小企业参与竞争的格局。各品牌在激烈市场竞争中开发新产品引导消费，抢占市场精耕细作，呈现出稳健增长态势。

中国糖果、巧克力行业需求稳健，极具增长潜力。目前中国人均糖果为0.8公斤，约为发达国家的1/10，国际人均水平的1/3，还有巨大市场发展潜力。随着人民生活水平的不断提高和人们对糖果的科学认识，以及新功能、新口味、复合型等糖果新产品的涌现，糖果的市场需求将进一步扩大。中国已是全球第二大经济体，但是巧克力市场的发展还远远落后于经济发展的脚步。接下来的10年中，中国将会成为世界第二大巧克力市场。

第一章 糖果、巧克力行业概述

第一节 糖果巧克力概念及分类

一、糖果的定义与特性

二、糖果的起源及发展

三、巧克力的定义与分类

四、巧克力的起源

第二节 糖果、巧克力生产技术分析

一、奶糖制作方法介绍

二、硬糖制作方法简介

三、软糖制作方法简析

四、巧克力制作方法简介

第二章 糖果、巧克力行业全球市场分析

第一节 2011-2012年全球糖果巧克力市场发展状况

一、全球糖果巧克力市场发展综述

三、全球糖果市场发展动态

四、国际糖果巧克力的发展特色

第二节 美国

一、经济萧条下美国糖果经济异常火爆

二、美国巧克力市场青睐健康

三、有机巧克力在美国市场受宠

四、益生菌巧克力在美面市

第三节 英国

一、英国糖果巧克力市场发展概况

二、英国巧克力市场需求持续增长

三、英国市场出现吸入式巧克力

四、英国研制出低热注水巧克力

第四节 其他国家

一、日本巧克力市场分析

二、印度尼西亚巧克力市场概况

三、俄罗斯糖果市场发展动态

四、阿联酋巧克力市场发展概况

五、非洲及中东地区糖果巧克力市场发展

第三节 2013-2017年全球糖果、巧克力行业市场趋势预测

第三章 中国糖果、巧克力行业发展环境分析

第一节 国内糖果、巧克力经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国糖果、巧克力经济发展预测分析
- 第二节 中国糖果、巧克力行业政策环境分析

第四章 中国糖果、巧克力行业市场发展分析

- 第一节 2011-2012年中国糖果、巧克力市场分析
 - 一、2011年糖果、巧克力市场形势回顾
 - 二、2012年糖果、巧克力市场形势分析
- 第二节 中国糖果、巧克力行业市场产品价格走势分析
 - 一、中国糖果、巧克力行业市场价格影响因素分析
 - 二、2011-2012年中国糖果、巧克力行业市场价格走势分析
- 第三节 中国糖果、巧克力行业市场发展的主要策略
 - 一、发展国内糖果、巧克力业的相关建议与对策
 - 二、中国糖果、巧克力产业的发展建议

第五章 中国糖果、巧克力行业市场供需分析

- 第一节 糖果、巧克力行业市场现状分析及预测
 - 一、2010-2012年我国糖果、巧克力行业总产值分析
 - 二、2013-2017年我国糖果、巧克力行业总产值预测
- 第二节 糖果、巧克力产品产量分析及预测
 - 一、2010-2012年我国糖果、巧克力行业产量分析
 - 二、2013-2017年我国糖果、巧克力行业产量预测
- 第三节 糖果、巧克力市场需求分析及预测
 - 一、2010-2012年我国糖果、巧克力行业市场需求分析
 - 二、2013-2017年我国糖果、巧克力行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国糖果、巧克力行业生产数据分析

- 第一节 2010-2012年中国糖果、巧克力行业总体数据分析
 - 一、2010年中国糖果、巧克力行业全部企业数据分析
 - 二、2011年中国糖果、巧克力行业全部企业数据分析
 - 三、2012年中国糖果、巧克力行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国糖果、巧克力行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国糖果、巧克力行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国糖果、巧克力行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国糖果、巧克力行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国糖果、巧克力行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国糖果、巧克力行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国糖果、巧克力行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国糖果、巧克力行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国糖果、巧克力市场竞争格局透析

第一节 中国糖果、巧克力行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、糖果、巧克力产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国糖果、巧克力行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国糖果、巧克力行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国糖果、巧克力行业竞争趋势分析

第八章 中国糖果、巧克力行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 冠生园（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东喜之郎集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国糖果、巧克力行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国糖果、巧克力行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国糖果、巧克力行业发展趋势分析

一、糖果、巧克力产业发展趋势分析

二、糖果、巧克力市场供需及价格发展趋势分析

三、糖果、巧克力产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国糖果、巧克力行业市场预测分析

一、糖果、巧克力行业市场供给预测分析

二、糖果、巧克力行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国糖果、巧克力市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国糖果、巧克力行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/W450434SDE.html>