

2013-2017年中国汽车安全 带市场现状及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国汽车安全带市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1302/W45043494E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国汽车安全带市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了国内外汽车市场发展概况，接着分析了中国汽车安全带行业发展环境，然后对中国汽车安全带行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车安全带行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车安全带行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国汽车安全带市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

安全带作为汽车发生碰撞过程中保护驾乘人员的基本防护装置，它的诞生早于汽车。早在1885年，安全带出现并使用在马车上，目的是防止乘客从马车上摔下去。1902年5月20日在纽约举行的一场汽车竞赛场上，一名赛车手为防止在高速中被甩出赛车，用几根皮带将自己和同伴拴在座位上。竞赛时，他们驾驶的汽车因意外冲入观众群，造成两人丧生，数十人受伤，而这几名赛车手却由于皮带的缘故死里逃生。这几根皮带也就成为汽车安全带的雏形，在汽车上首次使用，便挽救了使用者的生命。

1922年，赛车场上的跑车开始使用安全带；1955年，美国福特汽车装用了安全带；1968年，美国规定轿车面向前方的座位均要安装安全带。欧洲和日本等发达国家都相继制定了汽车乘员必须要佩带安全带的规定，我国公安部于1992年11月15日颁布了通告，规定从1993年7月1日起，所有小客车（包括轿车、吉普车、面包车、微型车）驾驶员和前排座乘车人必须使用安全带。《道路交通安全法》第五十一条规定：机动车行驶时，驾驶人、乘坐人员应当按规定使用安全带，摩托车驾驶人及乘坐人员应当按规定戴安全头盔。

目前，世界上安全带的标准形式是尼尔斯发明的三点式安全带，这种汽车安全带开始为人接受始于1967年，尼尔斯在美国发表了《28000宗意外报告》，当中记录了1966年瑞典国内所有牵涉沃尔沃汽车的交通意外，数字清楚显示，三点式安全带不但在超过半数的个案中，降低甚至避免乘客受伤的机会，更能够保住性命。自安全带面世以来至今，已有长达1000万公里的安全带，装进全世界超过10亿辆汽车内，其长度足以围绕地球赤道250圈，或是往返月球13次之多。

报告目录

第一章 2012年国内外汽车零部件及配件市场产业运行透析

第一节 2012年国际汽车零部件运行总况

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节 2012年中国汽车零部件及配件产业运行分析

- 一、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 二、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场
- 三、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析
- 四、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 五、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第三节 2012年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析

第二章 2012年世界汽车安全带市场运行态势分析

第一节 2012年世界汽车安全带市场运行环境分析

- 一、世界经济环境及对汽车产业的影响
- 二、世界汽车保有量情况

第二节 2012年世界汽车安全带运行透析

- 一、汽车座椅安全带的发展
- 二、汽车座椅安全带政策监管
- 三、新型汽车安全带研究

第三节 2012年世界汽车安全带市场运行探析

- 一、世界汽车安全带的生产和销售正呈逐步上升趋势
- 二、全球汽车安全带的销售额统计分析
- 三、世界汽车安全带进出口贸易分析

第三章 近几年中国汽车市场数据监测

第一节 2008-2012年中国汽车产量统计分析

- 一、2008-2011年全国汽车产量分析
- 二、2012年全国及主要省份汽车产量分析
- 三、2012年汽车产量集中度分析

第二节 2008-2012年中国汽车销售情况

- 一、中国汽车市场销售结构
- 二、近三年中国汽车销量同比

第三节 中国汽车保有量分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第四章 2012年中国汽车安全带产业运行环境解析

第一节 2012年中国汽车安全带产业政策环境分析

- 一、汽车安全带新标准与国际接轨
- 二、汽车安全带使用监管
- 三、相关产业政策分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2012年中国汽车安全带技术环境分析

- 一、汽车安全带性能要求和试验方
- 二、汽车安全带技术的新发展

第四节 2012年中国汽车安全带社会环境分析

- 一、人们自我安全防护意识加强
- 二、交通现状及交通事故频出

第五章 2012年中国汽车安全带产业发展形势分析

第一节 2012年中国汽车安全带产业发展概况分析

一、中国汽车工业推动安全带行业快速发展

二、配套市场竞争激烈

三、安全带产品生产技术发展分析

第二节 2012年中国汽车安全带行业发展存在的问题分析

一、产品质量问题分析

二、产业发展存在的不足之处分析

三、产业发展制约因素分析

第三节 2012年中国汽车安全带产业发展对策分析

第六章 2007-2012年中国汽车安全带制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国汽车安全带制造行业总体数据分析

一、2010年中国汽车安全带制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国汽车安全带制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国汽车安全带制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国汽车安全带制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国汽车安全带制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国汽车安全带制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国汽车安全带制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国汽车安全带制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国汽车安全带制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国汽车安全带制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国汽车安全带制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国汽车安全带市场运行状况分析

第一节 2012年中国汽车安全带市场发展总体状况分析

一、市场发展特点分析

二、产品市场销售模式分析

第二节 2012年中国汽车安全带配套市场需求状况分析

一、轿车用配套

二、客车配套

三、货车配套

四、SUV配套

五、MPV配套

第三节 2012年中国汽车安全带市场产销数据状况统计分析

一、供给情况分析

二、需求情况及结构分析

三、价格走势分析

第八章 2008-2011年中国座椅安全带进出口数据监测分析（87082100）

第一节 2008-2011年中国座椅安全带进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2011年中国座椅安全带出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2011年中国座椅安全带进出口平均单价分析

第四节 2008-2011年中国座椅安全带进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012年中国汽车安全带市场竞争格局分析

第一节 2012年中国汽车安全带市场竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2012年中国汽车安全带市场产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第十章 2012年中国汽车安全带重点企业研究

第一节 高田（上海）汽车安全装置有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 上海天合汽车安全系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 无锡理昌科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 南京宏光空降装备厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 重庆光大产业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 天津市益中汽车安全带厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 北京世进汽车部件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 长春宏光-奥托立夫汽车安全装备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2012年中国汽车安全带相关产品市场运行透析

第一节 汽车安全气囊相关概述

一、汽车安全气囊特性

二、汽车安全气囊作用原理

第二节 2012年中国汽车安全气囊市场综述

一、自主品牌安全气囊向国外品牌发起冲击

二、汽车安全气囊的市场容量

三、汽车安全气囊市场价格

第三节 2008-2010年中国机动车辆用安全气囊装置进出口数据监测分析（87082920）

一、机动车辆用安全气囊装置进出口数量分析

二、机动车辆用安全气囊装置进出口金额分析

三、机动车辆用安全气囊装置进出口国家及地区分析

第四节 2012年中国汽车安全气囊行业存在的问题分析

一、安全气囊产业基础较差

二、行业投入不足

三、产品开发能力弱

第十二章 2013-2017年中国汽车安全带业发展前景及预测分析

第一节 2013-2017年中国汽车零部件产业前景预测

一、汽车零部件行业的四个发展方向

二、轻量化成为汽车零部件的发展方向

三、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

四、中国汽车零部件再制造产业大有可为

第二节 2013-2017年中国汽车安全带产品研发趋势

第三节 2013-2017年中国汽车安全带市场预测分析

- 一、2013-2017年中国汽车安全带市场规模预测
- 二、2013-2017年中国汽车安全带市场供需形势预测分析
- 三、2013-2017年中国汽车安全带进出口贸易预测分析

第十三章 2013-2017年中国汽车安全带行业投资前景预测

第一节 2012年中国汽车安全带行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国汽车安全带行业投资机会分析

一、中国汽车安全带投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国汽车安全带投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第四节 博思数据投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1302/W45043494E.html>