

2013-2017年中国石油产业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国石油产业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1304/B33827CNT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国石油产业市场监测及投资前景研究报告》共十一章。报告主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国石油和化学工业协会、国际能源署、美国《油气杂志》、OPEC石油报告、国内外相关刊物的基础信息以及石油行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

通过《2013-2017年中国石油产业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2012年以来，受国内外经济增长减速、外需不足、内需不旺等因素的影响，我国精炼石油产品制造业生产放缓，运行难度增加，销售、收入、利润等指标均出现不同程度的调减与下滑。但随着3季度内产品生产与消费的恢复，行业经营形势有所好转，逐渐呈现企稳的迹象。

2012年，在油价上涨的拉动下，我国石油采掘业稳定运行，原油生产稳中有升，加工量逐月小幅增长，增速止跌回升。前三季度，全国原油加工量34305.17万吨，同比增长2.18%。在原油加工量稳步回升的基础上，我国主要石油产品产量增长较为明显，尤其在3季度末产品供给速度显著加快。具体来看，汽油方面，1~9月全国累计生产汽油6565.3万吨，同比增长8.9%，增速较上年同期提高2.8个百分点，其中9月生产汽油764.5万吨，同比增长12.6%，产量与增速均创2012年以来新高。煤油方面，1~9月全国累计生产煤油1566.1万吨，同比增长11.9%，增速较上年同期加快3.9个百分点，其中9月生产煤油192.8万吨，同比增长19.2%，单月产量为年内新高。柴油方面，1~9月累计生产柴油12647.8万吨，同比增长1.8%，其中9月生产柴油1396.6万吨，同比增长6.0%，增速实现止跌企稳。

为加快推进资源节约型、环境友好型社会建设，2012年以来，国家进一步加大节能减排力度，尤其加强对高耗能行业发展速度的限制，其中要求精炼石油制造业在2015年，汽油质量标准达到国Ⅳ以上，柴油质量标准达到国Ⅳ以上；再加上国家为实现经济“稳增长”，加快了对行业施工项目的批复效率。在此背景下，2012年以来，我国各地炼厂固定资产改造升级投资增加推动行业投资额快速提高。1~9月，我国精炼石油产品制造业固定资产投资额为1260.22亿元，同比增长25.1%，增速虽然较上半年略有回落，但较上年同期显著提高12.48个百分点。

从长远来看，在政府政策推动下，2013-2017年煤层气、页岩气、油页岩等非常规油气资源

发展将提速。预计到2015年中国石油年需求量将达到4.9亿吨至5.2亿吨，到2020年仍将持续增长。预计到2020年中国石油年需求量将达到5.6亿吨至6.0亿吨之间。

报告目录

第一章 国际石油工业及市场概述

第一节 国际原油市场概况

- 一、2011年国际原油市场发展回顾
- 二、2012年国际原油市场发展分析
- 三、2012年世界石油市场格局变动

第二节 美国

- 一、2011年美国石油需求分析
- 二、2011年美国成为石油产品净出口国
- 三、2011年美国石油巨头赢利情况
- 四、2012年美国石油增产蝴蝶效应渐显
- 五、2012年美国石油市场分析
- 六、2015年美国将成全球最大产油国

第三节 印度

- 一、2012年印度石油天然气公司拓展海外业务
- 二、2012年印度大力发展国内石油开采
- 三、2012年印度取代中国成伊朗最大石油主顾
- 四、2012年印度新财年计划大幅削减自伊朗进口石油
- 五、2012年印度石油公司炼油能力扩大计划

第四节 俄罗斯

- 一、2011年俄罗斯石油产量增加情况分析
- 二、2011年俄罗斯石油出口情况
- 三、2011年俄罗斯石油企业经营情况
- 四、2012年俄罗斯石油开采量情况
- 五、2012年俄罗斯石油产量增长情况
- 六、2012年俄罗斯石油出口增长情况
- 七、2012年俄罗斯石油公司购英国石油股权
- 八、2012年俄罗斯将下调石油出口税

第五节 沙特

- 一、2011年沙特阿美石油日产量

- 二、2012年沙特石油业进军中国市场
- 三、2012年沙特超俄罗斯成全球最大石油生产国
- 四、2012年沙特石油出口量
- 五、全球第五大油田将于2014年投产

第六节 其它国家

- 一、2012年欧佩克原油日产量
- 二、巴西将成原油增产最快国家之一
- 三、2012年世界石油市场中心正转至亚洲
- 四、2012年埃及石油工业发展现状
- 五、2012年委内瑞拉石油行业简况
- 六、2012年哥伦比亚石油产量创新高
- 七、2012年利比亚石油产量
- 八、伊拉克投资高达1500亿美元将原油产能
- 九、拉美成为世界石油储量第二大区域

第二章 中国石油工业发展回顾

第一节 中国石油工业发展现状

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、2011年我国石油天然气探明储量
- 三、2011年中国石油十大科技进展
- 四、2011年石油行业景气状况分析
- 五、我国石油工业垄断情况分析

第二节 2011年我国石油行业运行分析

- 一、固定资产投资情况
- 二、行业增加值情况
- 三、行业产量情况
- 四、原油及成品油需求情况
- 五、原油、
- 六、原油和成品油进口情况
- 七、盈利情况

第三节 2012年我国石油行业运行分析

- 一、行业产量情况

- 二、原油及成品油需求情况
- 三、原油、
- 四、原油加工情况
- 五、原油库存情况
- 六、石油加工行业进出口情况
- 七、石油加工行业投资情况
- 八、石油加工行业经营情况
- 九、油气资源的稀缺带动油企海外并购活跃

第三章 原油定价机制分析

第一节 国际原油价格体系与作价机制

- 一、简述国际原油价格体系
- 二、世界原油及成品油市场作价机制介绍
- 三、国际石油市场定价机制日渐成熟
- 四、2012年全球原油定价模式大变革

第二节 我国石油定价机制及问题

- 一、我国石油定价机制简介
- 二、我国成品油定价机制简介
- 三、我国现行石油定价机制存在的问题
- 四、石油定价机制落定的意义和影响
- 五、调价窗口凸显石油定价机制弊端

第三节 2012年成品油定价新机制将推出

- 一、2012年国际油价暴跌
- 二. 成品油定价新机制箭在弦上
- 三. 原油期货推出速度可能加快

第四节 我国石油定价机制改革建议与措施

- 一、我国石油价格定价机制的完善
- 二、原油定价机制改革要有商人思维
- 三、改革石油定价机制的政策性措施
- 四、改革与完善石油价格机制的对策

第四章 2012年石油行业发展与预测

第一节 2012年石油行业宏观发展环境分析

- 一、世界经济形势日趋复杂
- 二、国内经济增速放缓
- 三、下游行业需求放缓
- 四、低碳经济对石油行业的影响及对策

第二节 2011-2012年石油行业政策发展环境分析

- 一、我国有序发展天然气分布式能源
- 二、石油流通行业发展前景广阔
- 三、天然气价格形成机制改革在广东、
- 四、《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十二五”规划》发布
- 五、《关于印发石化和化学工业“十二五”发展规划的通知》
- 六、2012年常规油气探矿权首次竞争性出让
- 七、《关于出台页岩气开发利用补贴政策的通知》

第三节 2012年中经石油产业景气指数分析

- 一、中经石油产业景气指数
- 二、中经石油产业景气指数分析

第四节 2012-2013年国际石油发展预测

- 一、2011年全球石油供需情况
- 二、2012年全球石油供需预测
- 三、2013年全球石油供需预测

第五节 2012-2013年我国石油行业发展趋势展望

- 一、宏观经济走势不确定性增加
- 二、全球石油供需趋于宽松
- 三、2012-2013年我国石油市场发展预测

第五章 原油供需态势分析

第一节 2011-2012年国际原油供需及影响因素分析

- 一、2011年全球石油生产量
- 二、2011年全球石油储量
- 三、2012年国际原油供需情况
- 四、2012年国际原油供需影响因素
- 五、未来全球石油资源潜力分析及对策

第二节 2011-2012年中国石油市场供需分析

- 一、2011年我国石油生产情况
- 二、2011年我国石油表观需求情况
- 三、2011年原油成品油进出口数据分析
- 四、2012年中国石油市场供需分析
- 五、2012年我国石油生产情况
- 六、2012年我国石油表观需求情况
- 七、2012年原油成品油进出口数据分析

第三节 2011-2012年我国成品油市场分析

- 一、2011年我国成品油市场回顾
- 二、2011年我国成品油市场特点
- 三、2012年成品油市场分析

第四节 石油市场供需发展的建议及措施

- 一、解决我国石油供需矛盾突出的路径
- 二、对我国石油安全战略的几点思考
- 三、中国需建立石油供需调节机制

第六章 原油期货市场分析

第一节 世界石油期货发展现状

- 一、石油期货产生的历史背景
- 二、世界石油期货发展现状

第二节 中国原油期货市场发展现状分析

- 一、我国原油期货发展的历程
- 二、我国原油期货市场发展失败的经验教训
- 三、新形势下推出原油期货意义重大
- 四、我国大力推进原油期货建设

第三节 建立原油期货市场的必要性及可行性

- 一、石油期货市场基本功能
- 二、当前国际国内形势下推出原油期货正当其时
- 三、我国原油期货上市的必要性与可行性

第四节 建立期货市场建议与对策

- 一、我国原油期货上市需要做的准备

- 二、中国建立期货市场策略分析
- 三、开放石油期货市场需研究六大问题
- 四、我国目前不宜建立石油期货投资基金

第七章 石油行业竞争格局分析

第一节 我国石油产业竞争格局和运行效率研究

- 一、我国石油产业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局的国际比较
- 三、石油产业运行效率研究
- 四、政府对石油产业的监管
- 五、提高石油产业运行绩效的政策建议

第二节 中国石油工业竞争现状分析

- 一、中国石油市场亟需竞争
- 二、石油资源引发全球竞争
- 三、2011年中国三大石油公司业绩对比
- 四、中国参与国际石油竞争态势分析
- 五、十二五将吸引多种经济成分参与石油市场竞争

第三节 石油工业竞争力及制约因素分析

- 一、我国石油工业竞争优劣势分析
- 二、石油供应市场的垄断格局尚未打破
- 三、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈
- 四、跨国石油公司竞争力优势分析
- 五、物流影响石油销售企业核心竞争力

第四节 提高竞争力的建议及策略

- 一、我国石油工业发展战略
- 二、我国石油工业优化经济结构战略
- 三、石油工程走向国际市场的路径
- 四、保障中国石油安全的国家战略
- 五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

第八章 主要地区石油工业分析

第一节 新疆

- 一、至2012年新疆石油工业累计产油量
- 二、2012年新疆加快布局石油石化产业链
- 三、“十二五”新疆将成我国最大石油天然气生产基地和储备基地
- 四、中石油力争2015年实现建成“新疆大庆”

第二节 陕西

- 一、2011年陕西石油工业产值统计情况
- 二、2012年陕西石化工业产值统计情况
- 三、十二五陕西延长石油集团发展目标

第三节 河南省

- 一、2011年河南石化行业经济运行分析
- 二、2015年河南省石油天然气管道总里程预计

第四节 河北省

- 一、2010年河北省石化行业经济运行情况
- 二、2011年河北省石化行业发展分析

第五节 上海

- 一、2010年上海石油和化工行业运行特点
- 二、2011年上海市石化行业走势及2012年预测

第六节 其它地区

- 一、中石油大庆油田带起黑龙江油气经济圈
- 二、2011年广西石化行业经济运行分析及2012年预测
- 三、2012年山东石油化学工业经济运行
- 四、2015年广东石油法则规划

第九章 主要石油生产企业分析

第一节 中国石油天然气集团

- 一、公司介绍
- 二、2011年中国石油生产经营分析
- 三、2012年中国石油生产经营分析
- 四、2009-2012年企业财务数据分析
- 五、2012年中国石油发展展望
- 六、2012年中石油拟与壳牌等共同投资合作开发新疆页岩资源
- 七、2012年中石油投资117.7亿厄瓜多尔炼油厂

八、2012年中石油或将勘探塔吉克斯坦油气资源

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、2011年中石化经营状况分析

三、2012年中石化经营情况分析

四、2009-2012年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

六、2012年中石化拟在沙特建首家海外炼油厂

七、“十二五”中石化投资530亿元新疆建千万吨级炼油基地

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、2011年中国海油总公司经营状况分析

三、2012年中海油经营状况分析

四、2012年中海油发展展望

五、2012年中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越”

第十章 2013-2017年石油行业发展前景与趋势预测

第一节 国际石油行业发展趋势与预测

一、世界石油产业发展六大趋势

二、世界石油勘探开发六大趋势

三、2030年世界石油供应格局

四、2030年全球原油贸易量预测

五、到2035年世界石油消耗量

第二节 浅析石油行业影响因素

一、我国工业用石油仍处于快速增长期

二、交通运输用油和汽车保有量增速应特别关注

三、加强石油消费的“天花板约束”

四、“十二五”我国经济发展趋势及石油石化行业走势

第三节 2013-2017年中国石油发展前景与趋势

一、民营石油企业发展趋势分析

二、新疆石油工业发展前景广阔

三、我国石油期货交易前景展望

四、我国石油企业跨国并购的趋势

五、我国海洋石油用管前景可观

第四节 中国石油发展远期预测

一、我国石油消费与替代趋势

二、2020年我国石油需求预测

三、2020年我国石油生产消费预测

四、2020年我国石油对外依存度上升

第十一章 2013-2017年石油行业发展战略探讨

第一节 石油工业发展建议与策略

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、中国石油工业需认真思考的几个问题

五、我国石油工业发展中存在的问题与对策

六、石油进口与运输视角下的中国石油安全分析

第二节 石油市场发展建议及措施

一、我国加快建立现代石油市场体制

二、维护石油市场安全市场化改革需提速

三、积极稳妥推进我国石油经济市场化

四、建立绿色石油消费模式

第三节 石油工业投资策略

一、2011年首只投资石油全产业链指基获批

二、2012年三大油企获批7海外项目

三、2012年石油石化领域向战略投资者开放

四、国外石油公司投资管理模式特点及借鉴

五、我国石油企业对外直接投资的策略与建议

第四节 通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

一、通货膨胀概述

二、通胀预期的产生

三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析

四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

第五节 石油工业信息化发展策略

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

图表目录

图表：2011年国际油价走势图

图表：2003-2011年世界石油供需图

图表：2011年WTI和布伦特原油油价及其价差走势

图表：2012年1-11月原油价格走势变化

图表：2012年1-11月RBOB汽油期货价格变化

图表：2007年4季度-2011年4季度我国两大石油子行业各季度企业景气指数走势

图表：2010年12月-2011年12月石油行业固定资产投资累计完成额及同比增速

图表：2009年12月-2011年12月我国石油行业累计固定资产投资同比增长趋势

图表：2009年12月-2011年12月油气开采业和石油加工业增加值同比增速

图表：2010年12月-2011年12月我国原油累计产量及同比增长率

图表：2010年12月-2011年12月我国原油累计加工量及同比增长率

图表：2011年1-12月我国主要油品产量

图表：2009年12月-2011年12月我国主要油品累计产量同比变化趋势

图表：2009年12月-2011年12月油气开采业和石油加工业销售产值累计同比增速

图表：2011年1-12月我国原油及主要成品油表观消费量及同比增速

图表：2009年12月-2011年12月我国原油和主要成品油累计表观消费量增速

图表：2010年12月-2011年12月国际主要原油现货月平均价格

图表：2002年12月-2011年12月布伦特原油现货月平均价格长期走势

图表：2010年12月-2011年12月布伦特原油现货月平均价格短期走势

图表：2009年12月-2011年12月布伦特原油现货月平均价格和我国93号汽油月平均价格

图表：2010年12月-2011年12月我国主要成品油月平均价格

图表：2009年12月-2011年12月我国油气开采业和石油加工业PPI指数走势

图表：2010年12月-2011年12月我国原油进出口数量和累计平均单价

图表：2010年12月-2011年12月我国原油单月进口量及同比增长率

图表：2010年12月-2011年12月我国成品油进出口数量和平均单价

图表：2010年12月-2011年12月我国成品油单月进口量及同比增长率

图表：2010年12月-2011年12月我国成品油单月出口量及同比增长率

图表：2011年1-12月石油行业主要经济效益指标

图表：2010年-2011年同期我国油气开采业和石油加工业利润总额对比

图表：2010年-2011年同期我国油气开采业和石油加工业亏损总额对比

图表：2010-2012年国际市场三地原油现货月平均价格

图表：2011-2012年我国原油月度加工量及同比增速

图表：2012年我国主要石油产品产量及同比增速

图表：2012年我国燃料油与润滑油产量及同比增速

图表：2012年我国成品油及主要产品累计表观消费量

图表：2012年我国燃料油与润滑油累计表观消费量

图表：2011-2012年我国成品油价格调整情况

图表：2010-2012年我国三大成品油出厂价格指数

图表：2010-2012年我国月度原油加工量及同比增速

图表：2010-2012年我国三大成品油月度产量同比增速

图表：2011-2012年我国原油进口量及同比增速

图表：2009-2012年我国原油对外依存度变化情况

图表：2011-2012年我国成品油进口量及同比增速

图表：2011-2012年我国成品油出口量及同比增速

图表：2011-2012年精炼石油产品制造业固定资产投资及同比增速

图表：2010-2012年我国精炼石油产品的制造业产品销售收入及同比增速

图表：2010-2012年我国精炼石油产品制造业产品销售成本及同比增速

图表：2010-2012年我国精炼石油产品的制造业盈利情况

图表：2012年1季度我国三大石油公司海外并购动态

图表：2010年4季度-2011年4季度累计GDP及部分经济指标同比增速

图表：2010年1季度-2011年4季度国民经济部分指标累计同比增速

图表：2011年原油产量省市分布情况

图表：2002-2012年我国原油产量示意图

图表：2011年1-12月天然原油产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月原油加工产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月汽油产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月煤油产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月柴油产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月润滑油产量全国及各省市合计

图表：2011年1-12月燃料油产量全国及各省市合计

图表：2011年中国石油需求（TBD）

图表：2011年中国原油需求（按库存变化调整后）

图表：2011年炼油厂加工量

图表：2011年下游终端产品及其对新增石油需求量的贡献

图表：2011年中国柴油表观需求及按库存变化调整后的需求

图表：2011年中国汽油表观需求及按库存变化调整后的需求

图表：2011年中国汽油和柴油库存以及可满足需求的天数

图表：2011年中国汽油、柴油和煤油库存

图表：2008-2011年中国柴油需求量

图表：2008-2011年中国煤油需求量

图表：2008-2011年中国汽油需求量

图表：2008-2011年中国石脑油需求量

图表：2008-2011年中国燃料油需求量

图表：2008-2011年中国液化石油气需求量

图表：2009-2011年中国成品油价格与原油价格（美元桶）

图表：2006-2011年我国月度原油进口量（万吨）

图表：2007-2011年我国月度原油加工量（万吨）

图表：2006-2011年我国月度原油进口单价（美元桶）

图表：2006-2011年我国月度成品油出口量（万吨）

图表：2003-2011年柴油净出口（进口）

图表：2003-2011年煤油净出口（进口）

图表：2003-2011年汽油净出口（进口）

图表：2003-2011年石脑油净出口（进口）

图表：2003-2011年燃料油净出口（进口）

图表：2003-2011年液化石油气净出口（进口）

图表：2012年1-10月天然原油产量全国及各省市合计

图表：2012年1-10月原油加工产量全国及各省市合计

图表：2012年1-10月汽油产量全国及各省市合计

图表：2012年1-10月煤油产量全国及各省市合计

图表：2012年1-10月柴油产量全国及各省市合计

图表：2012年1-10月润滑油产量全国及各省市合计

图表：2012年1-10月燃料油产量全国及各省市合计

图表：2012年1-9月各省市原油进口统计

图表：2012年1-9月全国原油及油品进口平均价格统计表

图表：2007年中石化、中石油、中海油和七大国际石油公司资源潜力对比

图表：2008年全球石油储量最大的10个资源国

图表：2007年世界几大石油公司指标体系原始数据

图表：2012年前三季度中国石油天然气股份有限公司经营效益

图表：中国石油天然气股份有限公司SWOT分析表

图表：2011年中国石油天然气股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012年上半年中国石油天然气股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司经营能力分析表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析表

图表：2009-2012年中国石油天然气股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011年中石化成品油产量数据

图表：中国石油化工股份有限公司SWOT分析表

图表：2012年前三季度中国石油化工股份有限公司经营效益

图表：2011年中国石油化工股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2012年上半年中国中国石油化工股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2009-2012年中国中国石油化工股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2009-2012年中国中国石油化工股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2009-2012年中国中国石油化工股份有限公司经营能力分析表

图表：2009-2012年中国中国石油化工股份有限公司发展能力分析表

图表：2009-2012年中国中国石油化工股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011年度中国海洋石油有限公司经营效益

图表：中国海油石油有限公司SWOT分析表

图表：2006和2030年世界石油供应的三种情景

图表：2010年和2020年全国石油需求及构成预测

图表：2010年和2020年国际能源机构等对我国石油需求的预测

图表：2020年前我国原油产量及地区分布预测

本石油行业报告，对我国石油行业的市场发展现状、市场前景、石油市场的竞争格局、石油领先企业等进行了研究，并对未来石油行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，并重点分析了石油行业的市场现状、产量、国内外进出口状况，现阶段中国石油行业面临的问题，以及一些前沿的策略。为我国石油企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1304/B33827CNTP.html>