

2013-2017年中国炒货食品 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国炒货食品市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/D571988BH2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国炒货食品市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国炒货食品行业的概念，接着分析了中国炒货食品行业发展环境，然后对中国炒货食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国炒货食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国炒货食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国炒货食品市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

炒货食品是指植物果实经过晾晒，烘干，油炸等加工方法制成的供人们闲暇时食用的一类休闲食品。如瓜子、蚕豆、花生、核桃、栗子，豆类等，用干净的干果和专用颗粒“炒砂”（搜）作介质直接炒制，或者在炒制前浸泡添加各种味料炒制。炒货一般含有丰富的营养，常吃对人体有相当的好处。目前流行炒制五谷杂粮和各种干果药材混合粉碎养生膳，炒豆，糖炒板栗等。

目前炒货主要以徽派炒货为主导，占据中国市场大半市场，2008年中国安徽被中国食品工业协会炒货专业委员会评为中国炒货之都的贵冠，产品知名度享誉中外，徽派炒货主要有顶呱呱、小刘、沃野、徽客、张二嘎等；中国大陆炒货主要品牌有：姚生记、正林、沃野、顶呱呱、嗑得响、图索网，新农哥，洽洽，叶原坊，真心，水井巷炒货，旺瓜，阿明，天喔，达利园，新欣派。

自2005年以来，国内休闲食品消费呈现出快速增长的趋势，而且国内消费市场结构出现整体升级的明显趋势。随着国人收入的增长与生活质量的提高，越来越多的人将休闲食品作为每日消费的一部分。

对此，业内人士提醒国内休闲食品企业，多年来，国内食品市场一直缺少较大突破，造成食品口感单一、市场淡薄，在国际市场上缺少竞争力。近几年，一些西方的零食不断冲击着国内传统食品，纷纷瓜分国内休闲食品市场。因此，国内休闲食品企业要有危机感，休闲食品需要不断更新，追求时尚。

第一章 炒货食品行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、炒货食品产品定义

二、炒货食品产品性能

三、炒货食品产品用途

第二节 炒货食品行业政策环境分析

一、炒货食品产业相关政策分析

二、炒货食品上下游产业政策影响

三、炒货食品进出口政策影响分析

第二章 2013年世界炒货食品行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球炒货食品行业发展概况

第二节 世界炒货食品行业发展走势

二、全球炒货食品行业市场分布情况

三、全球炒货食品行业发展趋势分析

第三节 全球炒货食品行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国炒货食品产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 炒货食品行业主管部门、行业监管体

第三节 中国炒货食品行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国炒货食品产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国炒货食品市场供需分析

第一节 中国炒货食品市场供给状况

一、2008-2012年中国炒货食品产量分析

二、2013-2017年中国炒货食品产量预测

第二节 中国炒货食品市场需求状况

一、2008-2012年中国炒货食品需求分析

二、2013-2017年中国炒货食品需求预测

第三节 2012年炒货食品区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国炒货食品市场价格状况

一、2008-2012年中国炒货食品价格分析

二、2013-2017年中国炒货食品价格预测

第五章 2008-2012年炒货食品进出口数据分析

第一节 2008-2012年炒货食品进口分析

一、炒货食品进口数量情况

二、炒货食品进口金额分析

三、炒货食品进口来源分析

四、炒货食品进口价格分析

第二节 2008-2012年炒货食品出口分析

一、炒货食品出口数量情况

二、炒货食品出口金额分析

三、炒货食品出口流向分析

四、炒货食品出口价格分析

第六章 2011-2013年中国炒货食品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国炒货食品所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国炒货食品所属行业总体数据分析

一、2011年中国炒货食品所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国炒货食品所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国炒货食品所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国炒货食品所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国炒货食品所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国炒货食品所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国炒货食品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国炒货食品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国炒货食品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国炒货食品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国炒货食品所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年炒货食品行业相关产业分析

第一节 炒货食品行业产业链概述

第二节 炒货食品上游产业发展状况分析

一、原材料一

(一) 原材料生产情况分析

(二) 原材料价格走势分析

(三) 原材料行业发展趋势

二、原材料二

(一) 原材料生产情况分析

(二) 原材料价格走势分析

(三) 原材料行业发展趋势

第三节 炒货食品下游产业发展情况分析

一、下游领域一

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

二、下游领域二

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

三、下游领域三

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

第九章 中国炒货食品行业竞争格局及战略分析

第一节 中国炒货食品行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国炒货食品行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

第三节 炒货食品市场集中度分析

- 一、国内炒货食品企业分布
- 二、国内炒货食品企业市场集中度
- 三、国内炒货食品消费区域分布

第四节 炒货食品企业资本市场运作建议

- 一、炒货食品企业兼并及收购建议
- 二、炒货食品企业融资方式选择建议
- 三、炒货食品企业海外市场运作建议

第十章 炒货食品主要生产厂商竞争力分析(可自选企业)

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第一节 2013-2017年中国炒货食品行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国炒货食品行业投资前景分析

一、炒货食品行业发展前景

二、炒货食品发展趋势分析

三、炒货食品市场前景分析

第三节 2013-2017年中国炒货食品行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年炒货食品行业投资策略及建议

第十二章 2013-2017年中国炒货食品行业发展策略及投资建议

第一节 炒货食品行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 炒货食品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1304/D571988BH2.html>