

# 2013-2017年中国香水市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国香水市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1302/V35043G84W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国香水市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了香水相关概述、中国香水市场运行环境等，接着分析了中国香水市场发展的现状，然后介绍了中国香水市场竞争格局。随后，报告对中国香水重点企业经营状况分析，最后分析了中国香水行业发展趋势及投资前景。您若想对香水产业有个系统的了解或者想投资香水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国香水市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

从全球来看，香水是一个价值250亿美元的产业，每年有300多个新品上市。香水在国外，是一个早已介入于生活各个方面的元素，从儿童的教育用品，到各种生活用品，都有香水行业专业的介入，在法国，香水已经是法国人生活的一个重要元素，和衣食住行一样不可缺少。

中国是一个非常重要的香水市场——消费者都很年轻并了解奢侈品。随着可支配收入稳步增加，越来越多的消费者都会发现香水的迷人之处。这种需求随着中国消费者对品牌的香水文化的认知不断加深和拓展，也在不断升级。目前中国市场上的香水产品主要分为高档香水、中偏低档香水和低档香水三类。高档香水以进口的国际品牌为主，包括：都朋、古奇、纪梵希、范思哲等。中偏低档香水主要是价位在20元-50元之间，以国产品牌香水为主，其销售模式分为香水加油站、香水专柜和“流通批发——化妆品专卖店”。低档香水主要是价位在20元以下的廉价低质香水，产品以小容量玻璃装包装为主，向三四级市场销售。

近年来，中国奢侈品行业以20%以上的速度保持增长，未来中国奢侈品市场的规模将超过日本，成为世界第一位的奢侈品消费大国。由此可见，香水行业的发展潜力在中国是非常大的。

## 第一章 香水行业概述

### 第一节 香水的介绍

- 一、香水的概念和分类
- 二、香水的组成成分
- 三、香水的香味阶段
- 四、香水的派别及特征

## 第二节 香水用香料概述

- 一、制造香料的花香分类
- 二、主要植物性香水原料
- 三、主要动物性香水原料
- 四、我国天然香料品种及分布

## 第三节 香水制造的相关工艺

- 一、精华油的提炼程序
- 二、香水加工制作流程

## 第二章 香水行业全球市场分析

### 第一节 2013年全球香水行业市场概况

### 第二节 2013年全球主要国家香水行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球香水行业市场趋势预测

## 第三章 中国香水行业发展环境分析

### 第一节 国内香水经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国香水经济发展预测分析

### 第二节 中国香水行业政策环境分析

## 第四章 中国香水行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国香水市场分析

- 一、2011年香水市场形势回顾
- 二、2012年香水市场形势分析

### 第二节 中国香水行业市场产品价格走势分析

- 一、中国香水行业市场价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国香水行业市场价格走势分析

### 第三节 中国香水行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内香水业的相关建议与对策
- 二、中国香水产业的发展建议

## 第五章 中国香水行业市场供需分析

### 第一节 香水行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国香水行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国香水行业总产值预测

### 第二节 香水产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国香水行业产量分析
- 二、2013-2017年我国香水行业产量预测

### 第三节 香水市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国香水行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国香水行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国香水行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国香水行业总体数据分析

- 一、2010年中国香水行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国香水行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国香水行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国香水行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国香水行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国香水行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国香水行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国香水行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国香水行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国香水行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国香水行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国香水市场竞争格局透析

### 第一节 中国香水行业竞争现状

- 一、同行企业间竞争分析
- 二、香水产品竞争分析

### 三、营销方式竞争分析

#### 第二节 中国香水行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 中国香水行业竞争中存的问题

#### 第四节 2013-2017年中国香水行业竞争趋势分析

## 第八章 中国香水行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江倩靓化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广州市圣伊华精细化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 克丽丝汀·迪奥（上海）香水化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海香海美容品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 金玛瑙香水（明光）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 义乌市美之源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 快美特汽车精品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 中山市薇娜化妆品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 贝弗莉化妆品（珠海）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国香水行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国香水行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国香水行业发展趋势分析

#### 一、香水产业发展趋势分析

#### 二、香水市场供需及价格发展趋势分析

#### 三、香水产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国香水行业市场预测分析

#### 一、香水行业市场供给预测分析

#### 二、香水行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国香水市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国香水行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

#### 一、投资领域

#### 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险



二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

### 第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1302/V35043G84W.html>