

# 2013-2017年中国改善睡眠 产品市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国改善睡眠产品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1304/C44775DNKR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国改善睡眠产品市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了睡眠产业基础、全球改善睡眠产品产业现状等，接着分析了中国改善睡眠行业市场发展环境的现状，然后介绍了中国改善睡眠产品行业发展、中国改善睡眠市场动态。随后，报告对中国改善睡眠重点企业做了经营状况分析，最后分析了中国改善睡眠行业发展趋势及投资前景。您若想对改善睡眠产品产业有个系统的了解或者想投资改善睡眠产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国改善睡眠产品市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

睡眠可使人体血压下降、心跳减慢、脑部血流量减少，呼吸慢而平稳、体温下降，各种生命活动降低到最低程度。机体代谢此时维持在一个最低的基础水平，消耗能量减少；同时体内有关的组织、器官在副交感神经支配下合成代谢加强，可以消除疲劳，并储存能量。所以说改善睡眠产品今后的市场潜力是非常巨大的。

全世界仅有5%的人真正健康；剩下的95%中，只有一小部分被医生明确诊断为患病人群，也就是说，处于亚健康状态的人接近八成。而在中国，白领的健康状况同样不容乐观，近半数的人长期处于亚健康状态。作为亚健康最显而易见的症状，睡眠问题成为了约三分之一白领人群的困扰。

随着社会经济发展和人们整体素质的提高，现在人的生活节奏加快，工作和生活的压力也进一步加重，失眠或不能正常入眠越来越严重的困扰着人们，导致工作质量和效益下降。因此对于改善睡眠产品的功效要求上，最主要的是专业改善睡眠。实际上市场上目前对功能型的具有明显的改善睡眠产品的需求还是比较大的，从常规品牌营销的理论上来看，开发具有明显改善睡眠的产品，可以弥补市场中的不足。由此可见，改善睡眠产品市场有着良好的发展前景广阔。

从市场容量来看，现在的人压力大，工作、生活都处于一种很紧张的状态，许多人都有睡眠障碍。根据中华医学会精神病学分会发布的“世界睡眠日”调查显示，中国有四成半的人存在睡眠障碍——5亿人睡不好，而且这个数字还在不断的上升。同时，我们可以看到各个年龄段的消费者都有购买的需求，并且随着年龄的增长而增强。

从产品销量来看，改善睡眠医药保健品在终端都有很好的销售量，特别是中成药敖东安

神补脑液，销售量突破3.5亿元大关。

从消费者来看，消费者需要教育，市场并未饱和。根据调查发现，目前仍有众多的消费者对待失眠采取无所谓的态度，这部分人属于有失眠而无服用药品者，是这一市场的巨大潜在消费群。随着人们对睡眠知识的了解和健康意识的提高，在今后一段时间内，改善睡眠药品的市场需求会逐步增大。

## 第一章 睡眠产业基础剖析

### 第一节 行业概述

#### 一、深睡眠定义

#### 二、深睡眠的好处

### 第二节 睡眠的质量标准

#### 一、睡眠的质量标准

#### 二、睡眠充足的标准

#### 三、优质睡眠的标志

### 第三节 影响睡眠质量的因素

### 第四节 正常睡眠的时相

#### 一、简介

#### 二、慢波睡眠

#### 三、异相睡眠

#### 四、睡眠时相的转换

#### 五、睡眠深度

#### 六、剥夺睡眠

#### 七、病态睡眠

#### 八、多眠症

## 第二章 2012年全球改善睡眠产品产业现状分析

### 第一节 2012年全球改善睡眠产品发展概述

#### 一、全球睡眠疾患分类标准

#### 二、全球改善睡眠产业现状

### 第二节 美国改善睡眠产品市场分析

#### 一、美国改善睡眠产业现状

#### 二、美国改善睡眠产业发展

#### 三、美国改善睡眠产品市场

### 第三章 2012年中国改善睡眠行业市场发展环境分析(PEST分析法)

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国改善睡眠行业政策环境分析

- 一、保健品行业政策分析
- 二、相关政策影响分析

#### 第三节 2012年中国改善睡眠行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四章 2012年中国改善睡眠产品行业发展分析

#### 第一节 中国改善睡眠产品行业概述

- 一、改善睡眠产品行业特性
- 二、改善睡眠产品行业现状

#### 第二节 中国改善睡眠产品行业发展分析

- 一、中国改善睡眠产品行业规模
- 二、中国睡眠产品行业发展前景
- 三、中国睡眠产品行业与发达国家差距

#### 第三节 中国睡眠产品行业存在问题及发展建议

- 一、中国睡眠产品行业存在问题
- 二、中国睡眠产品行业发展建议

### 第五章 2012年中国改善睡眠市场动态分析

#### 第一节 中国睡眠市场分析

- 一、中国睡眠市场现状
- 二、中国睡眠障碍发病市场

#### 第二节 中国改善睡眠产品市场分析

- 一、改善睡眠产品市场容量

## 二、改善睡眠产品市场销售

## 三、改善睡眠产品市场需求

### 第三节 中国改善睡眠产品市场品牌分析

## 第六章 中国改善睡眠产品消费市场分析

### 第一节 中国改善睡眠产品消费前景

#### 一、中国近四成人存在睡眠障碍疾病

#### 二、香港女性失眠比例高

### 第二节 中国改善睡眠产品市场消费热点

### 第三节 中国改善睡眠产品市场消费趋势

#### 一、中成药占优势地位

#### 二、品牌产品比较受欢迎

### 第四节 中国改善睡眠产品市场存在问题分析

## 第七章 中国睡眠医药保健品市场消费者特征分析

### 第一节 消费者对于失眠的态度

### 第二节 消费者认为导致失眠的根本原因

### 第三节 消费者对于失眠治疗的看法

### 第四节 消费者选择改善睡眠医药保健品的倾向

### 第五节 消费者购买决策的时间

### 第六节 消费者对整个改善睡眠类医药、保健品的看法

### 第七节 消费者对改善睡眠类医药、保健品的建议

## 第八章 2012年中国改善睡眠产品市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国睡眠产品行业竞争现状分析

#### 一、睡眠产品行业竞争程度分析

#### 二、睡眠产品技术竞争分析

#### 三、睡眠产品主要产品价格竞争分析

### 第二节 2012年中国睡眠产品行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2012年中国睡眠产品行业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012年中国睡眠产品优势企业和产品分析

### 第一节 太极集团和睡宝片

#### 一、太极集团

#### 二、睡宝片

### 第二节 上海健特生物和脑白金

#### 一、上海健特生物

#### 二、脑白金

### 第三节 吉林敖东药业和安神补脑口服液

#### 一、吉林敖东药业

#### 二、安神补脑口服液

### 第四节 重庆信谊东方药业和枕中健脑液

### 第五节 第一制药和复方枣仁胶囊

### 第六节 美国REX药业公司和松果体素片

### 第七节 长白山制药和复方北五味子片

#### 一、长白山制药

#### 二、复方北五味子片

### 第八节 哈药集团三精制药和睡美宁片

#### 一、哈药集团三精制药

#### 二、睡美宁片

### 第九节 广西玉林制药厂和睡安胶囊

#### 一、广西玉林制药厂

#### 二、睡安胶囊

## 第十章 2013-2017年中国改善睡眠产品市场预测分析

### 第一节 2013-2017年中国改善睡眠产品市场预测

#### 一、2013-2017全球天然VE消费数量预测

#### 二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测

#### 三、未来市场VE的需求预测

#### 四、改善睡眠产品市场前景广阔

### 第二节 2013-2017年中国改善睡眠产品市场发展前景分析

#### 一、改善睡眠产品供给预测分析

#### 二、改善睡眠产品需求预测分析

### 三、改善睡眠产品进出口预测分析

#### 第三节 2013-2017年中国改善睡眠产品市场盈利预测分析

### 第十一章 2013-2017年中国改善睡眠产品业投资战略研究

#### 第一节 中国改善睡眠产品行业投资特性及投资环境

##### 一、行业投资特性

##### 二、投资环境分析

#### 第二节 2013-2017年中国改善睡眠产品市场投资

##### 一、天然VE国际市场更受青睐

##### 二、新和成改建VE生产线进军香料市场

#### 第三节 2013-2017年中国改善睡眠产品投资风险及建议

##### 一、技术风险及建议

##### 二、政策风险及建议

##### 三、竞争风险及建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;



更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1304/C44775DNKR.html>