

2013-2017年中国轮胎市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国轮胎市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1302/D571988PC2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国轮胎市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了轮胎行业的概念，接着分析了轮胎行业发展环境，然后对中国轮胎行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轮胎行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轮胎行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国轮胎市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

新中国成立60多年来，中国逐步发展成为世界轮胎工业第一生产大国，已建成各种规格系列产品齐全的完整工业体系，并获得了一系列具有原始创新特性的国际前沿技术成果。我国载重子午胎经过了高速、高载的考验，已达到世界先进水平；轿车子午胎已实现无内胎、宽断面、扁平化、高速化；紧跟国际潮流的安全、节能、环保轮胎也已稳步推向国际市场并获得认可。

此外我国已经是汽车第一大生产国和新车消费国，2011年产销量均超过1800万辆。但是我国人均汽车保有量还不到世界平均水平的一半，汽车消费仍还有较大增长空间。另一方面，我国及其他新兴市场基础建设投资仍保持快速增长态势，工程机械消费也有较大增长空间。汽车消费和工程机械消费的增长将推动轮胎行业保持稳健增长趋势。

2011年，我国轮胎工业因受到全球经济减速影响，轮胎出口面临更加复杂的形势，加上橡胶等原材料价格不稳定，成本难以控制等因素影响，生产经济运行十分艰难。但在行业企业共同努力下，全年经济运行总体保持了平稳增长。2011年全国轮胎总产量4.56亿条，比上年增长2.93%。2011年我国轮胎行业结构调整初显效果：轮胎子午化比率提高，轮胎销售收入及出口交货值实现较大幅度增长，中高端产品出口比例大幅提升。2012年1-7月，全国橡胶轮胎外胎的产量达499,542,016条。其中，子午线轮胎外胎的产量达244,440,361条。据预测“十二五”期间，轮胎需求仍将继续快速增长，中国轮胎行业发展前景乐观。

报告目录

第一章 轮胎行业相关概述

第一节 轮胎的基本概述

一、轮胎简介

二、轮胎的分类

三、轮胎的基本性能

四、轮胎标记的识别

第二节 轮胎的四种制造新技术

一、米其林C3M技术

二、中国MMP技术

三、固特异IMPACT技术

四、倍耐力MIRS技术

第三节 汽车轮胎相关介绍

一、汽车轮胎的结构

二、汽车轮胎的分类

三、汽车轮胎的花纹

四、轮辋的规格代号

五、汽车轮胎的发展特点

第二章 2011-2012年橡胶行业发展分析

第一节 2011-2012年国际橡胶业发展概况

一、世界天然橡胶工业发展综述

二、亚洲成为世界橡胶工业重点地区

三、2011年国际天然橡胶供需状况

四、影响全球橡胶市场供应的因素

第二节 2011-2012年中国橡胶业发展概述

一、中国橡胶工业总体发展状况

二、中国橡胶工业加快结构调整步伐

三、中国合成橡胶业发展势头良好

四、我国天然橡胶产业取得长足发展

五、中国橡胶工业发展面临的形势

第三节 2009-2012年中国橡胶业发展概况

一、2009年中国橡胶市场发展回顾

二、2010年我国橡胶市场运行状况

三、2011年中国橡胶工业发展特征

四、2012年上半年中国橡胶工业发展态势

第四节 2011-2012年橡胶工业发展存在的问题

- 一、国际橡胶工业发展中的主要问题
- 二、制约中国橡胶行业发展的主要因素
- 三、中国合成橡胶产业发展存在的问题
- 四、我国天然橡胶产业发展面临的挑战

第五节 橡胶工业发展对策

- 一、中国橡胶工业的发展战略
- 二、发展中国橡胶产业的措施建议
- 三、我国橡胶业发展应注重自主创新
- 四、促进中国合成橡胶业发展的对策
- 五、中国再生胶行业发展策略

第六节 橡胶行业未来发展分析

- 一、未来世界橡胶市场预测
- 二、中国橡胶工业发展前景广阔
- 三、未来我国橡胶领域重点研发方向
- 四、中国天然橡胶业发展目标及规划

第三章 全球轮胎行业发展态势分析

第一节 2011-2012年世界轮胎业发展概述

- 一、国外轮胎标准及管理模式分析
- 二、全球轮胎行业发展回顾
- 三、世界轮胎行业发展特点
- 四、世界轮胎产品发展状况
- 五、国外轮胎工业科技的发展

第二节 2009-2012年世界轮胎市场动态

- 一、2009年全球轮胎市场格局状况
- 二、2010年世界轮胎市场掀起涨价潮
- 三、2011年全球轮胎生产商巨资扩产能
- 四、2012年上半年全球轮胎盈利增长

第三节 美国轮胎市场

- 一、美国修订轮胎安全新标准
- 二、美国替换轮胎市场发展状况

三、2010年美国推进轮胎燃油效率分级

四、2011年美国轮胎市场发展动态

第四节 俄罗斯轮胎市场

一、俄罗斯轮胎市场渐趋回暖

二、俄罗斯轮胎出口数据简析

三、俄罗斯未来轮胎需求方向

第五节 日本轮胎市场

一、日本轮胎工业发展回顾

二、2011年日本轮胎价格持续上涨

三、日本轮胎企业加快海外扩张步伐

四、日本轮胎企业欲制定新定价模式

第六节 印度轮胎市场

一、印度轮胎工业发展回顾

二、进口中国轮胎对印度轮胎业的影响

三、印度强制实施轮胎认证制度

四、印度延长征收斜纹轮胎反倾销税

第四章 中国轮胎业发展分析

第一节 2011-2012年中国轮胎行业发展概述

一、中国汽车轮胎产业发展状况

二、我国轮胎工艺技术不断取得突破

三、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强

四、国内轮胎标准及管理分析

五、中国轮胎产业结构调整步伐加速

第二节 2009-2012年轮胎行业发展分析

一、2009年中国轮胎行业发展简况

二、2010年我国轮胎行业运行状况

三、2010年中国轮胎产业准入门槛提高

四、2011年中国轮胎行业运行状况

五、2012年上半年中国轮胎市场发展简况

第三节 2010-2012年全国及重点省市橡胶轮胎外胎产量分析

一、2010年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

二、2011年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

三、2012年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

第四节 2011-2012年中国轮胎业发展存在的问题

一、中国轮胎业发展的两大不足

二、中国轮胎的发展瓶颈

三、中国轮胎产业面临的挑战

第五节 中国轮胎行业发展的对策

一、中国轮胎工业发展战略

二、促进民族品牌做强做大的措施

三、确保轮胎业平稳发展的对策

四、中国轮胎突围之路

第五章 2011-2012年中国轮胎市场分析

第一节 2011-2012年中国轮胎市场分析

一、我国轮胎市场发展特征

二、中国轮胎市场三大阵营

三、2011年国内轮胎市场产销情况

四、国内轮胎市场面临新一轮洗牌

第二节 2011-2012年替换轮胎市场的发展

一、中国替换轮胎市场仍处于起步阶段

二、我国替换轮胎市场市场发展态势

三、中国乘用车替换轮胎市场机遇及挑战

第三节 2011-2012年中国工程轮胎市场简况

一、国内小规格工程胎市场升温

二、我国巨型工程胎发展受阻

三、生产企业众多产能剧增

四、工程胎翻新市场方兴未艾

第四节 轮胎市场存在的问题及对策

一、制约中国轮胎市场发展的因素

二、国内轮胎市场监管机制亟待规范

三、规范我国轮胎市场发展的措施思路

第六章 中国轮胎制造行业财务状况

第一节 2009-2011年中国轮胎制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国轮胎制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国轮胎制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年斜交胎产业的发展

第一节 斜交胎相关概述

- 一、斜交胎的组成
- 二、斜交胎结构的特点
- 三、斜交胎市场发展空间

第二节 斜交胎技术进步的表现

- 一、胎面和胎侧部位
- 二、胎体
- 三、胎圈部位

第三节 2011-2012年斜交胎行业存在的问题

- 一、产能过剩
- 二、成本压力增大
- 三、出口退税调低及人民币升值
- 四、国外贸易措施的限制

第四节 斜交胎行业的对策建议

- 一、实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变
- 二、提高轮胎质量
- 三、加强企业管理，降低成本，保证盈利空间
- 四、开发更广阔的国际市场

五、采取有效措施规避汇率风险

第八章 2011-2012年子午线轮胎产业分析

第一节 子午线轮胎基本概念

- 一、子午线轮胎的定义
- 二、子午线轮胎的结构特点
- 三、子午线轮胎的性能优势
- 四、子午线轮胎的缺点

第二节 2011-2012年中国子午线轮胎发展概况

- 一、中国子午线轮胎行业发展特点
- 二、2010年国内子午线轮胎项目进展状况
- 三、2011年国内子午线轮胎市场发展动态
- 四、中国打破全钢工程机械子午胎技术垄断
- 五、山东广饶建设全球子午胎生产基地
- 六、中国子午胎设备国产化分析

第三节 2011-2012年工程子午胎市场的发展

- 一、国际工程子午胎市场运行情况
- 二、中国工程子午胎市场发展状况
- 三、2011年初中国工程子午胎研制再获突破
- 四、中国工程子午胎发展须兼顾国内外市场
- 五、发展我国工程子午胎行业的措施建议

第四节 2011-2012年全钢载重子午线轮胎市场的发展

- 一、全钢载重子午线轮胎发展简况
- 二、全钢载重子午胎行业存在的问题
- 三、中国全钢载重子午胎发展的建议
- 四、全钢载重子午胎市场发展潜力巨大

第五节 中国子午胎发展建议及前景

- 一、发展子午线轮胎的策略建议
- 二、我国子午线轮胎市场前景看好

第九章 2011-2012年绿色环保轮胎发展状况

第一节 绿色环保轮胎基本概述

- 一、环保型轮胎的定义及其性能要求
- 二、绿色轮胎的定义及其优点
- 三、设计绿色轮胎的途径

第二节 2011-2012年绿色环保轮胎行业发展状况

- 一、欧洲市场强制使用环保轮胎
- 二、轮胎企业借绿色轮胎控制成本
- 三、中国市场轮胎环保化具有紧迫性
- 四、中国轮胎业向绿色环保产业转型
- 五、绿色引环保轮胎国产化进程加速

第三节 2011-2012年绿色环保轮胎技术分析

- 一、炭黑在环保型轮胎中的应用
- 二、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革
- 三、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

第十章 2011-2012年安全轮胎发展分析

第一节 安全轮胎基本概述

- 一、安全轮胎定义及性能
- 二、安全轮胎与普通轮胎的区别
- 三、轮胎安全的重要性
- 四、轮胎花纹与安全轮胎

第二节 2011-2012年安全轮胎发展概况

- 一、国内外安全轮胎的发展状况
- 二、补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段
- 三、中国安全轮胎产业化进展状况
- 四、轿车轮胎市场安全隐患严重

第三节 2011-2012年安全轮胎在军车上的运用分析

- 一、安全轮胎在军车上运用的主要类型
- 二、发展军车用安全轮胎应注意的问题

第十一章 2011-2012年轮胎废旧翻新业的发展

第一节 废旧轮胎翻新业相关概述

一、轮胎翻新的定义

二、发展轮胎翻新行业的作用

三、废旧轮胎翻新方式

四、冷翻的优点

第二节 2011-2012年中国废旧轮胎资源循环利用分析

一、中国废旧轮胎主要利用途径

二、中国轮胎循环利用行业的世界地位

三、2011年我国进一步规范废旧轮胎综合利用

四、废旧轮胎循环利用存在的问题及对策

第三节 2011-2012年中国轮胎废旧翻新业发展概况

一、中国轮胎废旧翻新行业回顾

二、翻胎生产工艺与设备发展分析

三、中国轮胎翻新行业发展成果显著

四、我国轮胎翻新业面临的机遇及挑战

五、进口废旧轮胎用于翻新弊大于利

第四节 2011-2012年中国轮胎废旧翻新业存在的问题

一、制约中国翻胎业发展的不利因素

二、中国废旧翻胎业存在的主要问题

三、废旧轮胎翻新市场运行的三大瓶颈

四、中国轮胎翻新市场亟需规范

第五节 废旧轮胎翻新业发展的对策及前景

一、废旧轮胎翻新利用的对策

二、废旧轮胎翻新应采取的措施

三、规范废旧轮胎翻新市场的建议

四、绿色环保的轮胎废旧翻新业前景看好

第十二章 2011-2012年轮胎市场竞争分析

第一节 2011-2012年轮胎市场竞争概况

一、中国轮胎市场的版图竞争日渐激烈

二、轮胎市场洋品牌与国产品牌竞争加剧

三、跨国轮胎企业在中国市场的转型

四、外资轮胎企业加速中国市场的扩张步伐

五、国产橡胶机械对提升轮胎业竞争力至关重要

第二节 2011-2012年轮胎细分领域竞争分析

一、国际轮胎业在翻胎市场竞争激烈

二、国内替换轮胎市场竞争升温

三、卡客车轮胎市场渐成竞争热点

四、轮胎企业愈加重视环保领域竞争

第三节 2011-2012年自主品牌轮胎生存面临的挑战

一、长期合作关系难以渗透

二、生产规模制约市场发展

三、国际巨头展开围攻

第四节 提高中国轮胎业竞争力的措施建议

一、增强自主研发能力

二、实施名牌战略

三、产业政策扶持

第十三章 2011-2012年中国轮胎出口分析

第一节 2009-2012年中国轮胎出口概述

一、中国轮胎出口欧美遇高门槛

二、2009年中国轮胎出口简况

三、2010年中国轮胎出口持续增长

四、2011年中国轮胎出口贸易简析

五、2011年阿根廷对中国轮胎实施反倾销措施

六、2012年1-6月中国轮胎出口简析

第二节 轮胎特保案分析

一、特保的定义及轮胎特保案的发生

二、“特保案”带来的弊端

三、“特保案”促进中国轮胎产业自我提升

四、“特保案”对中国引进外资影响不大

五、“特保案”促使其他轮胎跨国制造商改变战略

六、中国应对轮胎特保的措施

第三节 2011-2012年中国轮胎出口存在的问题

一、中国轮胎出口的三大瓶颈

二、制约中国轮胎出口的主要因素

三、中国轮胎出口面临的隐忧

第四节 中国轮胎出口策略建议

一、中国轮胎行业出口对策

二、中国轮胎出口的措施建议

三、确保出口轮胎质量的措施

第十四章 全球重点轮胎行业重要企业分析

第一节 固特异

第二节 倍耐力

第三节 韩泰轮胎

第四节 米其林

第十五章 2010-2012年国内轮胎行业上市公司经营状况

第一节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 双钱集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 风神轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十六章 2013-2017年轮胎业投资分析及前景趋势

第一节 轮胎行业投资潜力

一、中国已成为轮胎投资热点国家

二、中国轮胎业投资的基本特征

三、子午胎翻新市场投资前景看好

四、废旧轮胎综合利用潜力巨大

第二节 轮胎行业投资风险

一、轮胎行业面临成本压力

二、轮胎市场显现巨型工程斜交胎投资狂潮

三、中国轮胎市场发展仍面临挑战

第三节 轮胎行业投资策略建议

一、轮胎行业应做好三方面的调整

二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资

三、轮胎行业投资规划

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1302/D571988PC2.html>