

2013-2017年中国抽油烟机 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国抽油烟机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1301/P74380GE4T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国抽油烟机市场监测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了抽油烟机的技术及主要产品，接着分析了小家电行业的发展概况，然后对国内抽油烟机行业与市场做了重点分析。随后，详细分析了抽油烟机品牌及重点企业运营状况。最后，对抽油烟机行业的发展前景及趋势进行科学的预测。

通过《2013-2017年中国抽油烟机市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

油烟机，又称吸油烟机，它的出现改变了厨房的环境，减少油烟对厨房环境和人体健康造成的伤害，是现代家庭必不可少的厨房设备。

中国抽油烟机行业经过多年的发展，已经成为一个较为成熟的产业。与其他家电产品相比，抽油烟机行业处于一个相对激烈的竞争环境里。2011年1-12月，全国家用吸排油烟机的产量达1895万台。2012年1-7月全国家用吸排油烟机产量达到了10655086台，比2011年同期增长了4.73%。近年来，中国抽油烟机由浙、粤、青岛组成的三大产业集群的旧战略版图，渐渐被由浙派、粤派、川派、海派四大新产业集群组成的新战略版图替代。

近几年，随着企业对居民烹饪习惯和厨房环境的深入研究，随着消费者对生活品质提升的追求，抽油烟机在产品种类、技术含量、标准化等各方面都取得了一定的成就。我国抽油烟机行业已经逐渐迈入品牌与技术主导的新阶段，老板、方太、万和、华帝、美的、帅康等成为市场主流品牌。

随着中国城镇化建设的推进和中国城市人口的迅速膨胀，中国半城镇化、城镇化人口以及由农村向城镇转移的人口，在2012-2015年内将保持25%的增长速度。不仅是中国大中城市的规模在扩大，中、小城市规模也在不断扩大，这些客观上为油烟机市场提供了有利的广阔空间。预计2012-2015年，国内油烟机市场消费需求将保持持续增长，复合增长率将达到15%左右。

第一章 抽油烟机相关概述

第一节 抽油烟机基本概念

一、抽油烟机定义与作用

二、油烟机命名规则

三、抽油烟机效果评判标准

第二节 抽油烟机技术

- 一、导烟技术
- 二、净化技术
- 三、降噪技术

第三节 抽油烟机主要产品

- 一、近吸式抽油烟机
- 二、欧式抽油烟机
- 三、中式抽油烟机

第二章 2011-2012年中国小家电行业的发展

第一节 中国小家电行业概况

- 一、中国小家电行业发展概述
- 二、我国小家电市场的经营模式
- 三、我国小家电行业增速放缓
- 四、外资品牌加速进军我国小家电行业

第二节 2010-2012年中国小家电行业发展分析

- 一、2010年我国小家电市场运行回顾
- 二、2011年中国小家电产业发展简况
- 三、2012年中国小家电产业发展分析

第三节 2011-2012年小家电行业竞争分析

- 一、中国小家电市场竞争特点分析
- 二、我国小家电区域集群竞争激烈
- 三、中国小家电行业集团军兴起
- 四、我国小家电竞争中存在的问题
- 五、小家电市场品牌竞争策略
- 六、产品个性化设计成为竞争突破口

第四节 2011-2012年小家电行业发展存在的问题与对策

- 一、小家电行业质量问题成顽疾
- 二、售后服务掣肘我国小家电发展
- 三、中国小家电市场秩序混乱
- 四、我国小家电市场运行策略
- 五、中国小家电企业变革营销对策

第三章 2011-2012年中国抽油烟机行业分析

第一节 2011-2012年中国抽油烟机行业概况

- 一、中国抽油烟机产业发展历程
- 二、我国油烟机产业发展概述
- 三、中国抽油烟机行业发展迈入新阶段
- 四、我国抽油烟机技术水平整体提升
- 五、中国抽油烟机行业新标准解读

第二节 2010-2012年7月中国家用吸排油烟机产量

- 一、2010年1-12月中国家用吸排油烟机产量
- 二、2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量
- 三、2012年1-7月中国家用吸排油烟机产量

第三节 2011-2012年中国抽油烟机产业区域集群发展分析

- 一、我国抽油烟机产业集群变革
- 二、广东产业集群
- 三、浙江产业集群
- 四、四川产业集群
- 五、上海产业集群

第四节 2011-2012年中国抽油烟机行业发展存在的问题

- 一、我国抽油烟机行业存在难题
- 二、抽油烟机产业发展面临挑战
- 三、中国二、三线油烟机企业的市场困局
- 四、我国油烟机高端化发展面临阻碍
- 五、抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端

第五节 2011-2012年中国抽油烟机行业发展对策

- 一、中国抽油烟机行业发展对策
- 二、高端油烟机融入市场的策略
- 三、我国油烟机企业健康发展举措

第四章 2011-2012年中国抽油烟机市场发展分析

第一节 2011-2012年中国抽油烟机市场概况

- 一、我国油烟机消费视点
- 二、中国油烟机市场运行回顾

- 三、吸油烟机市场总体销量稳定
 - 四、我国抽油烟机市场现状
 - 五、高端机盛行中国抽油烟机市场
 - 六、中高端油烟机市场发展对比分析
 - 七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流
- ## 第二节 2011-2012年中国抽油烟机行业出口分析

- 一、国际市场抽油烟机市场需求分析
- 二、中国抽油烟机出口概况
- 三、中国抽油烟机出口市场分析
- 四、中国各地油烟机出口稳步增长
- 五、中国抽油烟机进出口简况

第三节 2011-2012年近吸式油烟机发展分析

- 一、中国近吸式烟机产业格局
- 二、近吸式烟机市场品牌集中度提升
- 三、近吸式油烟机市场地位提高
- 四、近吸式油烟机市场运行分析
- 五、近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2010-2012年中国抽油烟机市场品牌分析

第一节 2010年中国抽油烟机市场品牌格局

- 一、2010年中国抽油烟机市场品牌格局
- 二、2010年中国抽油烟机市场品牌区域结构

第二节 2011年中国抽油烟机市场品牌关注分析

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注排名与分布情况
- 二、我国不同类型抽油烟机品牌关注比例分析
- 三、中国抽油烟机不同价位品牌关注比例分布
- 四、我国抽油烟机细分市场品牌关注比例分析

第三节 2011年中国抽油烟机市场主流品牌分析

- 一、中国抽油烟机市场主流品牌关注比例对比
- 二、中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比
- 三、中国抽油烟机市场主流品牌销售种类量对比
- 四、不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

第四节 2012年上半年中国抽油烟机市场品牌分析

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注格局
- 二、中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
- 三、中国抽油烟机主流品牌关注比例

第六章 2010-2012年抽油烟机上市公司及重点企业分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月美的电器经营状况分析
- 三、2011年1-12月美的电器经营状况分析
- 四、2012年1-6月美的电器经营状况分析

第二节 中山华帝燃具股份有限公司

公司简介

- 一、2010年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
- 二、2011年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
- 三、2012年1-6月华帝燃具股份有限公司经营状况

第三节 杭州老板实业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年1-12月老板实业集团有限公司经营状况
- 三、2012年1-6月老板实业集团有限公司经营状况
- 四、老板抽油烟机专业化生产成就

第四节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万和电气掀起厨卫电器换代升级风暴
- 三、2011年万和烟、灶、消品牌关注排行前三甲
- 四、2011年1-12月万和新电气股份有限公司经营状况
- 五、2012年1-6月万和新电气股份有限公司经营状况

第六节 宁波方太厨具有限公司

- 一、公司简介
- 二、方太厨具公司发展成就
- 三、宁波方太厨电致力高端市场发展
- 四、方太突破油烟机“高效静吸”技术难题

第七节 深圳市火王燃器具有限公司

一、企业简介

二、火王燃器具有限公司发展成就

三、火王抽油烟机发展经历的四个阶段

第八节 浙江帅康集团

一、企业简介

二、帅康抽油烟机的四次革命性创新

三、帅康大吸力烟机成为市场消费主流

第九节 浙江德意厨具有限公司

一、企业简介

二、德意电器大力推行城市代理营销模式

三、德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

第七章 抽油烟机行业发展前景及趋势

第一节 小家电行业发展前景

一、中国小家电市场前景广阔

二、未来我国小家电产业发展方向

三、中国生活小家电发展趋势

第二节 抽油烟机行业前景

1、中国抽油烟机行业发展前景

2、我国抽油烟机行业未来需求趋势

3、未来抽油烟机技术成发展重点

4、中国油烟机销售渠道发展趋势

5、2013-2017年中国抽油烟机行业预测分析

第八章 2013-2017年中国抽油烟机行业投资机会与投资风险分析

第一节 中国抽油烟机市场投资环境分析

第二节 2013-2017年中国抽油烟机行业投资机会分析

一、抽油烟机行业吸引力分析

二、抽油烟机行业区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国抽油烟机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

- 图表 烹饪油烟各污染物来源和特征
- 图表 油烟机工作原理及过程
- 图表 电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值
- 图表 小家电的生命周期
- 图表 小家电分类
- 图表 国内小家电企业经营模式
- 图表 2010年中国小家电行业进出口情况
- 图表 2010年1-12月中国家用吸排油烟机产量统计
- 图表 2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量分省市统计
- 图表 2012年1-7月中国家用吸排油烟机分省市产量数据统计
- 图表 2008-2010年国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析
- 图表 2008-2010年中国抽油烟机月出口额
- 图表 中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比
- 图表 2009-2010年中国抽油烟机出口货源地出口情况
- 图表 2007-2010年中国油烟机市场容量及增长走势
- 图表 2010年中国油烟机市场主要品类竞争表现
- 图表 2007-2010年中国油烟机分季度分品类价格走势
- 图表 2007-2010年近吸式烟机品牌竞争状况
- 图表 2008-2011年我国近吸式油烟机市场零售量与增长率
- 图表 2008-2011年我国近吸式油烟机市场零售额与增长率
- 图表 2008-2011年我国近吸式油烟机分产品类型零售额份额变化
- 图表 2008-2011年中国近吸式油烟机品牌数量变化
- 图表 2008-2011年中国近吸式油烟机分品牌零售额份额变化
- 图表 2011年油烟机与近吸式油烟机不同城市增长情况
- 图表 中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌排名
- 图表 中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌比例分布
- 图表 中国最受用户关注的10款抽油烟机产品排名

图表 华帝、美的、方太、老板抽油烟机品牌关注比例走势

图表 中国最受用户关注的15大欧式抽油烟机品牌排名

图表 中国最受用户关注的前10款欧式抽油烟机产品排名

图表 华帝、老板、美的、方太欧式抽油烟机品牌关注比例走势

图表 中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌排名

图表 中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌比例分布

图表 中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名

图表 2010年中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2010年中国抽油烟机市场不同区域关注比例分布

图表 2010年中国抽油烟机市场不同省份关注比例分布

图表 2011年中国抽油烟机市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4不同类型抽油烟机关注比例走势

图表 2011年中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2011年中国抽油烟机市场不同价位新产品关注比例分布

图表 2011年中国近吸式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表 2011年中国中式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表 2011年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国抽油烟机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比

图表 2011年中国抽油烟机市场主流品牌销售产品种类量对比

图表 2011年不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

图表 2010年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年美的电器主要会计数据

图表 2008年-2010年美的电器主要财务指标

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2009年-2011年美的电器主要会计数据

图表 2009年-2011年美的电器主要财务指标

图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-6月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-6月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月华帝股份主要财务数据

图表 2010年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年华帝股份主要会计数据

图表 2008年-2010年华帝股份主要财务指标

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月华帝股份主要会计数据及财务指标

图表 2009年-2011年华帝股份主要会计数据

图表 2009年-2011年华帝股份主要财务指标

图表 2011年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-6月华帝股份主要财务数据

图表 2012年1-6月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-6月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-6月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月老板实业集团有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月老板实业集团有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-6月老板实业集团有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-6月老板实业集团有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月万和新电气股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月万和新电气股份有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-6月万和新电气股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-6月万和新电气股份有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-6月抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年1-6月抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年1-6月抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年1-6月抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013-2017年年中国抽油烟机市场规模预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、博思数据库、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对抽油烟机产业有个系统深入的了解、或者想投资抽油烟机行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1301/P74380GE4T.html>