

2013-2017年中国烟具市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国烟具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1302/Q87504I75F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国烟具市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了烟具相关概述、中国烟具产业运行环境等，接着分析了中国烟具行业市场运行的现状，然后介绍了中国烟具市场竞争格局。随后，报告对中国烟具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟具行业发展趋势与投资战略。您若想对烟具产业有个系统的了解或者想投资烟具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国烟具市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国烟具行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国烟具行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国烟具行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

烟具就是抽烟用的工具，包括装烟是设备，如烟嘴、烟斗、烟枪、水烟斗、烟盒、烟壶、水烟壶等，也包括点火用的工具，如打火机、点火枪、点烟器等，也包括烟的制作工具，雪茄刀、雪茄剪、磨烟器等。

自古以来，吸烟离不开烟具，烟具记录了烟草历史。收藏鼻烟具、水烟具、旱烟具、斗烟具、雪茄烟具、卷烟具以及火具，探索烟具的历史发展和艺术特色，既有传统纯朴的韵味，又有现代情趣的质感。500多年来，形形色色的烟具不但记述了烟草制品的演变史，而且记录了人类民俗文化及其宗教信仰的发展踪迹。

玻璃烟具的出现和运用，结合了各种文化和社会现象，形成了它独特的烟具文化。烟具文化的艺术魅力和美学价值，形成了在与经济、文化、民俗以及鉴赏等方面不断变化着的内容，诠释了烟具五彩斑斓的艺术语言。

第一章 烟具的相关概述

第一节 烟具的构成及特点

一、装烟是设备

二、点火用的工具

三、烟的制作工具

第二节 烟具按烟草的吸食方法分类

一、鼻烟具

- 二、旱烟具
- 三、水烟具
- 四、斗烟具
- 五、雪茄烟具
- 六、卷烟具

第二章 2012-2013年世界烟具行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界烟具运行环境分析

- 一、世界卷烟的生产总量及地区分布
- 二、世界烟草消费的演变与动向
- 三、全球烟民规模分析

第二节 2012-2013年世界烟具行业市场格局透析

- 一、世界烟具特色分析
- 二、世界烟具品牌综述
- 三、世界烟具市场动态分析
- 四、“香味”雪茄再度风靡欧美市场

第三节 2012-2013年世界烟具品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2013-2018年世界烟具行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国烟具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国烟具市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解读
- 二、进出口税收政策分析

第三节 2012-2013年中国烟具市场社会环境分析

- 一、吸烟人群不断扩大

二、消费观念

第四章 2012-2013年中国烟具行业市场运行态势剖析

第一节 中国烟具发展历程

第二节 2012-2013年中国烟具行业动态分析

一、市烟具行业协会换届调整

二、温因具企业发力欧盟技术性贸易壁垒

第三节 2012-2013年中国烟具市场现状综述

一、烟具生产企业规模

二、中国烟具产业集群分析

三、中国烟具产业在国民经济中的地位

第四节 2012-2013年中国烟具产业存在的问题

第五章 2012-2013年中国烟具市场运行格局透析

第一节 2012-2013年中国烟具市场运行特点

第二节 2012-2013年中国烟具市场运行动态分析

一、世界烟具巨头对温企烟具启动“调查”

二、温州烟具借道电子商务“网”来好前景

第三节 2012-2013年中国烟具市场运行状况分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2012-2013年中国烟具进出口贸易市场分析

一、烟具进出口贸易整体形态

二、烟具进出口贸易重点市场分布

三、欧盟CR法案影响出口打火机转战国内市场

第六章 2012-2013年中国烟具市场细分热点产品运营态势分析

第一节 装烟是设备

一、烟嘴的三大分类

二、使用烟嘴等吸烟具的四大利处

三、烟斗收藏尚在起步阶段潜力大

四、烟斗收藏另类思维想出大商机

第二节 点火用的工具—打火机

一、打火机企业面临洗牌

二、温州打火机占据全球市场份额

三、温州打火机出口同比分析

四、义乌打火机抱团谋划突破

五、温州打火机产业链浅析

第三节 烟的制作工具

一、雪茄用具五花八门

二、磨烟器专利透析

三、雪茄迷的专业雪茄烟具及价格透析

第七章2007-2012年中国烟具细分产品进出口数据监测

第一节 2007-2012年中国烟斗及烟斗头进出口总体数据（96142000）

一、烟斗及烟斗头进出口数量分析

二、烟斗及烟斗头进出口金额分析

三、烟斗及烟斗头进出口国家及地区分析

第二节 2007-2012年中国可充气袖珍气体打火机进出口总体数据（96132000）

一、可充气袖珍气体打火机进出口数量分析

二、可充气袖珍气体打火机进出口金额分析

三、可充气袖珍气体打火机进出口国家及地区分析

第八章2012-2013年中国烟具市场销售策略透析

第一节2012-2013年中国烟具市场营销现状分析

第二节2012-2013年中国烟具市场营销渠道分析

一、商场

二、网购

三、礼品店

第三节 奥麦烟具成本控制应对低价浪潮解析

第四节2012-2013年中国烟具市场营销策略分析

一、认清市场现状

二、加强成本管理

- 三、提升产品技术含量
- 四、注重市场营销扩大市场额
- 五、开拓新型市场

第九章 2012-2013年中国烟具市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国烟具行业竞争现状

- 一、中国烟具六大品牌竞争力分析
- 二、“价格战”成温州打火机行业发展拦路虎
- 三、营销渠道竞争分析

第二节 2012-2013年中国烟具市场重点产区竞争分析

- 一、浙江
- 二、广东

第三节 2013-2018年中国烟具行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国烟具品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 温州市洪达烟具实业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 温州市大群烟具厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海德辉烟具有限公司（德辉）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 温州市火轮烟具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 温州市奥麦烟具有限公司（奥麦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州市百诚烟具有限公司（百诚）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 温州市华帝烟具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 温州市恒星烟具眼镜有限公司（恒星）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 温州市鹿城日康烟具厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 温州市亿鑫烟具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十一章 2012-2013年中国烟具相关产业运行动态探析—烟草业

第一节 2012-2013年中国烟草产业简况

- 一、中国加快烟草行业产业结构调整
- 二、我国烟草产业步入品牌竞争时代

第二节 2012-2013年中国烟草市场运行分析

- 一、中国卷烟市场新特征
- 二、中国卷烟产品的产销情况
- 三、中国卷烟集中交易会情况
- 四、现阶段制约国内卷烟市场销售的四个因素

第三节2012-2013年中国烟草新型零售业态分析

- 一、卷烟零售的连锁经营模式解析
- 二、烟草新型零售业态的发展对烟草行业的影响
- 三、烟草销售网络建设应对新型零售业态发展的对策

第四节2013-2018年中国烟草行业发展趋势

- 一、市场需求整体上保持稳中略升态势
- 二、产品创新步伐将进一步加快
- 三、加快发展核心品牌成为烟草企业的首要战略

第十二章 2013-2018年中国烟具行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国烟具行业前景预测分析

- 一、中国烟具市场前景透析
- 二、中国高档烟具市场前景分析

第二节2013-2018年中国烟具行业新趋势分析

- 一、中国烟具制造材料趋势
- 二、中国烟具网络营销新趋势

第三节2013-2018年中国烟具市场预测分析

- 一、烟具市场供需预测分析
- 二、中国烟具市场典型烟具价格预测分析
- 三、中国烟具进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国烟具市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国烟具行业投资战略研究

第一节2013-2018年中国烟具行业投资机会分析

- 一、烟具收藏投资潜力分析
- 二、烟具礼包投资吸引力分析

第二节2013-2018年中国烟具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2012年中国烟斗及烟斗头进出口数量分析

图表：2007-2012年中国烟斗及烟斗头进出口金额分析

图表：2007-2012年中国烟斗及烟斗头进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国烟斗及烟斗头进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国可充气袖珍气体打火机进出口数量分析

图表：2007-2012年中国可充气袖珍气体打火机进出口金额分析

图表：2007-2012年中国可充气袖珍气体打火机进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国可充气袖珍气体打火机进出口国家及地区分析

图表：温州市洪达烟具实业公司主要经济指标走势图

图表：温州市洪达烟具实业公司经营收入走势图

图表：温州市洪达烟具实业公司盈利指标走势图

图表：温州市洪达烟具实业公司负债情况图

图表：温州市洪达烟具实业公司负债指标走势图

图表：温州市洪达烟具实业公司运营能力指标走势图

图表：温州市洪达烟具实业公司成长能力指标走势图

图表：温州市大群烟具厂主要经济指标走势图

图表：温州市大群烟具厂经营收入走势图

图表：温州市大群烟具厂盈利指标走势图

图表：温州市大群烟具厂负债情况图

图表：温州市大群烟具厂负债指标走势图

图表：温州市大群烟具厂运营能力指标走势图

图表：温州市大群烟具厂成长能力指标走势图

图表：上海德辉烟具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海德辉烟具有限公司经营收入走势图

图表：上海德辉烟具有限公司盈利指标走势图

图表：上海德辉烟具有限公司负债情况图

图表：上海德辉烟具有限公司负债指标走势图

图表：上海德辉烟具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海德辉烟具有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司经营收入走势图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司盈利指标走势图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司负债情况图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司负债指标走势图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市奥麦烟具有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市奥麦烟具有限公司经营收入走势图

图表：温州市奥麦烟具有限公司盈利指标走势图

图表：温州市奥麦烟具有限公司负债情况图

图表：温州市奥麦烟具有限公司负债指标走势图

图表：温州市奥麦烟具有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市奥麦烟具有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市百诚烟具有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市百诚烟具有限公司经营收入走势图

图表：温州市百诚烟具有限公司盈利指标走势图

图表：温州市百诚烟具有限公司负债情况图

图表：温州市百诚烟具有限公司负债指标走势图

图表：温州市百诚烟具有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市百诚烟具有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市华帝烟具厂主要经济指标走势图

图表：温州市华帝烟具厂经营收入走势图

图表：温州市华帝烟具厂盈利指标走势图

图表：温州市华帝烟具厂负债情况图

图表：温州市华帝烟具厂 负债指标走势图

图表：温州市华帝烟具厂 运营能力指标走势图

图表：温州市华帝烟具厂 成长能力指标走势图

图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司经营收入走势图

图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司盈利指标走势图

图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司负债情况图

图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司负债指标走势图

图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市鹿城日康烟具厂主要经济指标走势图

图表：温州市鹿城日康烟具厂 经营收入走势图

图表：温州市鹿城日康烟具厂 盈利指标走势图

图表：温州市鹿城日康烟具厂 负债情况图

图表：温州市鹿城日康烟具厂 负债指标走势图

图表：温州市鹿城日康烟具厂 运营能力指标走势图

图表：温州市鹿城日康烟具厂 成长能力指标走势图

图表：温州市亿鑫烟具有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市亿鑫烟具有限公司经营收入走势图

图表：温州市亿鑫烟具有限公司盈利指标走势图

图表：温州市亿鑫烟具有限公司负债情况图

图表：温州市亿鑫烟具有限公司负债指标走势图

图表：温州市亿鑫烟具有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市亿鑫烟具有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2010年全国卷烟产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份卷烟产量分析

图表：2011年3月卷烟产量集中度分析

图表：2013-2018年中国烟具市场供需预测分析

图表：2013-2018年中国烟具市场典型烟具价格预测分析

图表：2013-2018年中国烟具进出口贸易预测分析

图表：2013-2018年中国烟具市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1302/Q87504I75F.html>