

# 2013-2017年中国家庭理疗 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国家庭理疗市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1212/F74382I6C3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国家庭理疗市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了家庭理疗相关概述、中国家庭理疗市场运行环境等，接着分析了中国家庭理疗市场发展的现状，然后介绍了中国家庭理疗市场竞争格局。随后，报告对中国家庭理疗重点企业经营状况分析，最后分析了中国家庭理疗行业发展趋势及投资前景。您若想对家庭理疗产业有个系统的了解或者想投资家庭理疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国家庭理疗市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来人们生活水平与生活质量提高，也越来越注重自我保健、自我治疗的意识，家用康复理疗行业发展将呈现新趋势：1) 需求将进一步发展、扩大；2) 注重品牌定位和形象构建；3) 着重于保健知识和品牌宣传；4) 流通渠道更加畅通，营销新渠道、新模式推陈出新；5) 应用新资源、新技术和方便型包装成为主流；6) 功能更加多样化；7) 总体价格将下降；8) 个性化需求与服务，亲情化售后服务将成为亮点；9) 中小城市和农村市场将成为下一步竞争的重点市场。所以，家用理疗市场在中国未来的市场是非常乐观的。

## 第一章 理疗行业相关概述

### 第一节 理疗综述

#### 一、理疗方法

#### 二、发展历程

### 第二节 人工物理因素疗法

#### 一、电疗法

#### 二、磁疗法

#### 三、光疗法

#### 四、其他

### 第三节 自然物量因素的疗法

### 第四节 常见家庭用理疗产品

#### 一、按穿戴分类

##### 1、保健饰品

##### 2、远红外线制品

## 二、按用途分类

- 1、按摩推拿类
- 2、经络腧穴类
- 3、生物信息类
- 4、低中频电疗类

## 第五节 理疗学在现代医学中的应用

- 一、理疗学与医学各领域的联系
- 二、现代临床治疗学的发展与理疗学的关系
- 三、物理预防
- 四、物理治疗
- 五、理疗与康复
- 六、理疗与战伤

## 第六节 新型超声波理疗仪成为现代家庭贴身医生

## 第二章 家庭理疗行业全球市场分析

### 第一节 2012年全球家庭理疗行业市场概况

### 第二节 2012年全球主要国家家庭理疗行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球家庭理疗行业市场趋势预测

## 第三章 中国家庭理疗行业发展环境分析

### 第一节 国内家庭理疗经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国家庭理疗经济发展预测分析

### 第二节 中国家庭理疗行业政策环境分析

## 第四章 中国家庭理疗行业市场发展分析

### 第一节 2010-2011年中国家庭理疗市场分析

- 一、2010年家庭理疗市场形势回顾

## 二、2011年家庭理疗市场形势分析

### 第二节 中国家庭理疗行业市场产品价格走势分析

- 一、中国家庭理疗行业市场产品价格影响因素分析
- 二、2010-2011年中国家庭理疗行业市场产品价格走势分析

### 第三节 中国家庭理疗行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内家庭理疗业的相关建议与对策
- 二、中国家庭理疗产业的发展建议

## 第五章 中国家庭理疗行业市场供需分析

### 第一节 家庭理疗行业市场现状分析及预测

- 一、2009-2011年我国家庭理疗行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国家庭理疗行业总产值预测

### 第二节 家庭理疗产品产量分析及预测

- 一、2009-2011年我国家庭理疗行业产量分析
- 二、2013-2017年我国家庭理疗行业产量预测

### 第三节 家庭理疗市场需求分析及预测

- 一、2009-2011年我国家庭理疗行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国家庭理疗行业市场需求预测

## 第六章 2009-2011中国家庭理疗行业生产数据分析

### 第一节 2009-2011年中国家庭理疗行业总体数据分析

- 一、2009年中国家庭理疗行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国家庭理疗行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国家庭理疗行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国家庭理疗行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国家庭理疗行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国家庭理疗行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国家庭理疗行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国家庭理疗行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国家庭理疗行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国家庭理疗行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国家庭理疗行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国家庭理疗市场竞争格局透析

### 第一节 中国家庭理疗行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、家庭理疗产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国家庭理疗行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国家庭理疗行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国家庭理疗行业竞争趋势分析

## 第八章 中国家庭理疗行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 欧姆龙（大连）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海麦迪芬医疗保健器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海敏华医疗器材配套有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 优盛医疗电子（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海健保医疗电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 鸿邦电子（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 华略电子(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 爱安德电子（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 柯顿(天津)电工电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 松屋科技发展(大连)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国家庭理疗行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国家庭理疗行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国家庭理疗行业发展趋势分析

一、家庭理疗产业发展趋势分析

二、家庭理疗市场供需及价格发展趋势分析

三、家庭理疗产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国家庭理疗行业市场预测分析

一、家庭理疗行业市场供给预测分析

二、家庭理疗行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国家庭理疗市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国家庭理疗行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

## 一、投资领域

## 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、经营风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1212/F74382I6C3.html>