

2013-2017年中国游艇市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国游艇市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1304/P74380GQ3T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国游艇市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国游艇行业的概念以及全球游艇市场概况，接着分析了中国游艇行业发展环境，然后对中国游艇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游艇行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国游艇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国游艇市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着我国中产阶级群体的增加以及财富的积累，对于生活品质的追求也不断提升，原有的娱乐休闲方式已不能够满足人们的消费需求，越来越多的人开始培养“亲水、亲海观念”，游艇正在成为人们娱乐休闲的新消费品。

在人们传统的印象中，游艇是奢侈品的代名词之一，是社会名流的专属品，与普通大众基本绝缘。其实，在世界八大游艇发达国家，游艇作为休闲、运动生活产品，早已成为平民化消费的工具。在美国1700万游艇用户中，其中80%是中小游艇，在欧洲市场，中小游艇的占比达84%。

因此，从全球看，游艇消费市场是多元化的，既有贵族富豪专属的超级游艇，但更多的是白领阶层、中产阶级买得起的中小型游艇。预计今后3-5年，游艇休闲运动将成为人们娱乐生活的重要选择，游艇海上运动将成为海洋旅游、个性消费和追求品位的新亮点。结合目前中国的实际状况，我们认为，价格在200-300万之间的游艇可能是未来消费的主流。

报告目录

第一章 游艇行业相关概念简述

第一节 游艇界定及类别

一 游艇定义

二 游艇类别

第二节 游艇产业链

一 游艇产业结构

二 游艇设计

三 游艇制造

四 游艇消费服务业

五 关联类产业

第三节 行业特征分析

一 船艇设计特点

二 生产模式特点

三 行业需求特点

四 行业的周期性

五 区域性、季节性

六 行业技术水平

七 行业上下游分析

第二章 2011-2013年全球游艇市场发展概况

第一节 全球游艇市场现状分析

一 全球游艇市场容量分析

二 国际游艇市场消费特征

第二节 全球游艇制造领先企业分析

一 美国宾士域

二 意大利法拉帝

三 Azimut-Benetti

四 意大利Cranchi

第三章 2011-2013年中国游艇产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国游艇产业政策环境分析

第三节 2012年中国游艇产业社会环境分析

第四章 2011-2013年国内游艇市场发展分析

第二节 中国游艇行业市场容量

一 私人游艇市场容量

二 国内商务艇市场容量

第三节 国内行业竞争格局分析

一 国内游艇行业竞争

二 国内行业主要企业

三 行业利润水平分析

四 行业进入壁垒分析

第四节 行业发展影响因素分析

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第五章 2011-2013年国内游艇需求分析

第一节 游艇消费需知

一 消费游艇的条件

二 驾驶资格

三 上牌

第二节 内地主要游艇俱乐部

一 华北地区

二 华东地区

三 华南地区

第三节 中国游艇消费偏好分析

一 消费偏好36-60 英尺的中型游艇

二 价格300万-1500万游艇是消费主流

三 潜在客户更关注维护和使用费用

第六章 2011-2013年中国游艇行业重点企业分析

第一节 青岛立行车船实业发展

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 江西罗伊尔游艇工业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 厦门瀚盛游艇

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 东莞杰腾造船

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 珠海杰腾造船

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 上海宝岛游艇

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 太阳鸟游艇股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 显利（珠海）造船

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 珠海江龙船舶制造

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 佛山宝达船舶工程

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 珠海市琛龙船厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 上海红双喜游艇公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三节 常州玻璃钢造船厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四节 无锡东方高速艇发展

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七章 2013-2017年游艇行业发展趋势及投资风险预测

第一节 2013-2017年产业趋势预测

一 产业技术发展趋势

二 产业竞争格局趋势

三 产业市场需求趋势

第二节 2013-2017年产业影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 2013-2017年中国游艇行业投资风险分析

一 市场竞争风险

二 原材料压力风险分析

三 技术风险分析

四 政策和体制风险

五 外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：欧美游艇市场中中小游艇占比

图表：主要沿海省份游艇俱乐部数量

图表：主要沿海城市游艇产业发展规划

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1304/P74380GQ3T.html>