

2013-2017年中国游艇市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国游艇市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1304/P74380GQ3T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国游艇市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国游艇行业的概念以及全球游艇市场概况，接着分析了中国游艇行业发展环境，然后对中国游艇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游艇行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国游艇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国游艇市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着我国中产阶级群体的增加以及财富的积累，对于生活品质的追求也不断提升，原有的娱乐休闲方式已不能够满足人们的消费需求，越来越多的人开始培养“亲水、亲海观念”，游艇正在成为人们娱乐休闲的新消费品。

在人们传统的印象中，游艇是奢侈品的代名词之一，是社会名流的专属品，与普通大众基本绝缘。其实，在世界八大游艇发达国家，游艇作为休闲、运动生活产品，早已成为平民化消费的工具。在美国1700万游艇用户中，其中80%是中小游艇，在欧洲市场，中小游艇的占比达84%。

因此，从全球看，游艇消费市场是多元化的，既有贵族富豪专属的超级游艇，但更多的是白领阶层、中产阶级买得起的中小型游艇。预计今后3-5年，游艇休闲运动将成为人们娱乐生活的重要选择，游艇海上运动将成为海洋旅游、个性消费和追求品位的新亮点。结合目前中国的实际状况，我们认为，价格在200-300万之间的游艇可能是未来消费的主流。

报告目录

第一章 游艇行业相关概念简述

第一节 游艇界定及类别

一 游艇定义

二 游艇类别

第二节 游艇产业链

一 游艇产业结构

二 游艇设计

- 三 游艇制造
- 四 游艇消费服务业
- 五 关联类产业
- 第三节 行业特征分析
 - 一 船艇设计特点
 - 二 生产模式特点
 - 三 行业需求特点
 - 四 行业的周期性
 - 五 区域性、季节性
 - 六 行业技术水平
 - 七 行业上下游分析

第二章 2011-2013年全球游艇市场发展概况

第一节 全球游艇市场现状分析

- 一 全球游艇市场容量分析
- 二 国际游艇市场消费特征

第二节 全球游艇制造领先企业分析

- 一 美国宾士域
- 二 意大利法拉帝
- 三 Azimut-Benetti
- 四 意大利Cranchi

第三章 2011-2013年中国游艇产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国游艇产业政策环境分析

第三节 2012年中国游艇产业社会环境分析

第四章 2011-2013年国内游艇市场发展分析

第二节 中国游艇行业市场容量

一 私人游艇市场容量

二 国内商务艇市场容量

第三节 国内行业竞争格局分析

一 国内游艇行业竞争

二 国内行业主要企业

三 行业利润水平分析

四 行业进入壁垒分析

第四节 行业发展影响因素分析

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第五章 2011-2013年国内游艇需求分析

第一节 游艇消费需知

一 消费游艇的条件

二 驾驶资格

三 上牌

第二节 内地主要游艇俱乐部

一 华北地区

二 华东地区

三 华南地区

第三节 中国游艇消费偏好分析

一 消费偏好36-60 英尺的中型游艇

二 价格300万-1500万游艇是消费主流

三 潜在客户更关注维护和使用费用

第六章 2011-2013年中国游艇行业重点企业分析

第一节 青岛立行车船实业发展

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 江西罗伊尔游艇工业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 厦门瀚盛游艇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 东莞杰腾造船

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 珠海杰腾造船

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 上海宝岛游艇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 太阳鸟游艇股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 显利（珠海）造船

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 珠海江龙船舶制造

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 佛山宝达船舶工程

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 珠海市琛龙船厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 上海红双喜游艇公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三节 常州玻璃钢造船厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四节 无锡东方高速艇发展

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七章 2013-2017年游艇行业发展趋势及投资风险预测

第一节 2013-2017年产业趋势预测

一 产业技术发展趋势

二 产业竞争格局趋势

三 产业市场需求趋势

第二节 2013-2017年产业影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第三节 2013-2017年中国游艇行业投资风险分析

一 市场竞争风险

二 原材料压力风险分析

三 技术风险分析

四 政策和体制风险

五 外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：欧美游艇市场中中小游艇占比

图表：主要沿海省份游艇俱乐部数量

图表：主要沿海城市游艇产业发展规划

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1304/P74380GQ3T.html>