

2013-2017年中国轨道交通 设备市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国轨道交通设备市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1301/W4504341FE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国轨道交通设备市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了轨道交通设备产业基础概述、中国轨道交通设备产业运行环境等，接着分析了中国城市轨道交通设备运行的现状，然后介绍了中国城市轨道交通设备竞争格局。随后，报告对中国城市轨道交通设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通与设备市场前景预测。您若想对轨道交通设备产业有个系统的了解或者想投资轨道交通设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国轨道交通设备市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外轨道交通设备生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

在铁路运输行业快速发展的同时，城市化进程的加快对中国城市轨道交通发展起到了积极的促进作用。为改善交通阻塞、交通事故频发、能源资源过耗、环境污染等社会关注问题，除已开通运行了城市轨道交通系统的城市外，我国百万人以上的大城市中，已有多个向国家主管部门上报了新增的轨道交通建设规划，继已建成的城市地铁和轻轨外，国家先后批准了成都、杭州、沈阳、哈尔滨、西安等城市建设城市地铁和轻轨项目。

到2015年前后计划建设轨道交通线路总长约2,100公里，总投资超过8,000亿元，规划建设轨道交通网络的城市总数达到28个。伴随2010年上海世博会、2011年深圳世界大学生运动会的召开对城市发展的拉动，未来几年将是轨道交通建设和车辆需求的高峰期。

第一章 轨道交通设备产业基础概述

第一节 城市轨道交通

- 一、城市轨道交通的定义与分类
- 二、城市轨道交通的经济特点及系统模式
- 三、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第二节 城市轨道交通系统的介绍

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、各种轨道交通方式采用的技术标准
- 四、轨道交通系统的有机衔接

第三节 城市轨道交通与经济的发展

- 一、轨道交通带动经济新增长
- 二、轨道交通成为区域经济的牵引力
- 三、轨道交通在城市结构变迁中的作用
- 四、大城市轨道交通经济带开发模式综述

第二章 2012年全球轨道交通设备市场运行状况分析

第一节 2012年全球轨道交通设备产业动态分析

- 一、德国柏林国际轨道交通技术展览会亮点聚焦
- 二、全球轨道交通设备市场空间大
- 三、全球轨道交通投资75%将集中在中国

第二节 2012年全球城市轨道交通发展综述

- 一、世界大城市轨道交通网络发达
- 二、发展中国家市场需求逐渐扩大
- 三、各国加大对高速铁路发展投资

第三节 2012年全球轨道交通设备重点企业运行分析

- 一、西门子
- 二、阿尔斯通
- 三、庞巴迪
- 四、川崎重工

第四节 2013-2017年全球轨道交通设备发展趋势探析

第三章 2012年中国轨道交通设备产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国交通业投资分析

- 一、铁路基本建设投资加速
- 二、《中长期铁路网规划》调整
- 三、2009-2012年投资爆发式增长
- 四、我国城市轨道交通快速发展

第三节 2012年中国轨道交通设备产业技术环境分析

第四章 2012年中国城市轨道交通设备运行新形势透析

第一节 2012年中国城市轨道交通现状综述

- 一、我国城市轨道交通的发展特征
- 二、中国城市轨道交通总里程已达776公里
- 三、国内轨道交通建设掀起新高潮
- 四、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第二节 2012年中国城市轨道交通设备产业发展概况

- 一、我国轨道交通设备产业总体状况
- 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备
- 三、我国城市轨道交通设备市场广阔
- 四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后
- 五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析
- 六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

第三节 2012年中国城市轨道交通信息通信系统

- 一、传输系统
- 二、电话系统
- 三、广播系统
- 四、电视监控系统
- 五、电源系统
- 六、时钟系统
- 七、无线通信系统

第四节 2012年中国城市轨道交通共用信息平台功能及构建

- 一、共用信息平台建设目标
- 二、各智能子系统及其信息需求分析
- 三、共用信息平台的功能
- 四、共用信息平台的构建

第五节 2012年中国轨道交通设备产业区域发展分析

- 一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足
- 二、上海轨道交通装备产业发展迅速
- 三、南京轨道交通设备业形成完整产业链
- 四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发
- 五、长春建设轨道交通装备产业园

第五章 2010-2012年中国轨道交通设备制造业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国轨道交通设备制造业总体数据分析

一、2010年中国轨道交通设备制造业全部企业数据分析

二、2011年中国轨道交通设备制造业全部企业数据分析

三、2012年中国轨道交通设备制造业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国轨道交通设备制造业不同规模企业数据分析

一、2010年中国轨道交通设备制造业不同规模企业数据分析

二、2011年中国轨道交通设备制造业不同规模企业数据分析

三、2012年中国轨道交通设备制造业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国轨道交通设备制造业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国轨道交通设备制造业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国轨道交通设备制造业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国轨道交通设备制造业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2012年中国城市轨道交通设备产量统计分析

第一节 2009-2012年中国铁路客车产量统计分析

一、2009-2011年全国铁路客车产量分析

二、2012年全国及主要省份铁路客车产量分析

三、2012年铁路客车产量集中度分析

第二节 2009-2012年中国铁路货车产量统计分析

一、2009-2011年全国铁路货车产量分析

二、2012年全国及主要省份铁路货车产量分析

三、2012年铁路货车产量集中度分析

第三节 2009-2012年中国轻轨产量统计分析

一、2009-2011年全国轻轨产量分析

二、2012年全国及主要省份轻轨产量分析

三、2012年轻轨产量集中度分析

第四节 2009-2012年中国重轨产量统计分析

一、2009-2011年全国重轨产量分析

二、2012年全国及主要省份重轨产量分析

三、2012年重轨产量集中度分析

第七章 2012年中国轨道交通设备细分市场运行分析

第一节 轻轨

第二节 磁悬浮列车

第三节 地铁

第四节 铁路机车

第八章 2012年中国轨道交通重点区域市场运行分析

第一节 北京轨道交通建设情况

一、北京市轨道交通总体情况分析

二、北京轨道交通网建设速度加快

三、北京市轨道交通进展状况

四、北京发展轨道交通的投资分析

1、首都快速轨道交通网允许外商独资

2、北京轨道交通PPP投融资模式取得突破

3、北京市计划投资九百亿元建设轨道交通

第二节 上海轨道交通建设情况

一、上海城市轨道交通线网规划综述

二、上海轨道交通线网规模居全国之首

三、上海大力发展轨道交通枢纽型商业

四、上海加快轨道交通建设迎接世博会

五、上海轨道交通投融资分析

第三节 广州轨道交通建设情况

一、广州轨道交通线网已初步形成

二、广州城市轨道交通发展现状

三、广州轨道交通步入大发展时期

四、广州优先发展轨道交通系统

第四节 其它地区轨道交通建设情况

一、深圳全面加快轨道交通建设

二、天津轨道交通总里程将达130公里

三、武汉轨道交通项目进展状况

第九章 2012年中国城市轨道交通设备竞争格局透析

第一节 2012年全球轨道运输设备竞争分析

- 一、全球铁路工业产品需求规模
- 二、全球轨道运输设备竞争格局分析
- 三、各国轨道交通设备产业比较

第二节 2012年中国轨道运输设备竞争分析

- 一、中国轨道交通设备产业概述
- 二、中国机车市场竞争格局
- 三、中国铁路客车竞争格局

第三节 金融危机以轨道交通制造企业影响分析

- 一、国际金融危机下全球轨道交通设备制造企业
- 二、中国轨道交通设备制造企业的市场机遇
- 三、中国轨道交通设备制造企业的市场风险
- 四、中国轨道交通设备制造企业发展建议

第十章 2012年中国城市轨道交通设备主体企业竞争性指标分析

第一节 上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 湘潭电机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 晋西车轴股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国南车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国南车（601766）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国城市轨道交通与设备市场前景展望分析

第一节 2013-2017年中国城市轨道交通的发展前景

一、中国城市轨道交通运营里程将达1500公里

二、中国轨道交通发展将形成网络体系

三、城轨将成为未来城市交通的主干线

第二节 2013-2017年中国城市轨道交通设备市场预测

一、中国轨道交通设备制造业展望

二、中国轨道交通设备市场未来发展预测

三、中国机车车辆制造业前景广阔

第三节 2013-2017年中国城市轨道交通设备产业投资分析

一、城市轨道交通设备投资特性

二、城市轨道交通设备投资优惠政策解析

三、城市轨道交通设备投资机会与风险预警

四、博思数据投资建议

图表目录: (部分)

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：上海申通地铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司经营收入走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债情况图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司经营收入走势图

图表：湘潭电机股份有限公司盈利指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司负债情况图

图表：湘潭电机股份有限公司负债指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司成长能力指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司主要经济指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司经营收入走势图

图表：晋西车轴股份有限公司盈利指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司负债情况图

图表：晋西车轴股份有限公司负债指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司运营能力指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南车股份有限公司负债情况图

图表：中国南车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南车主要经济指标走势图

图表：中国南车经营收入走势图

图表：中国南车盈利指标走势图

图表：中国南车负债情况图

图表：中国南车负债指标走势图

图表：中国南车运营能力指标走势图

图表：中国南车成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1301/W4504341FE.html>