

2013-2017年中国油茶市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国油茶市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1302/M46510X037.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国油茶市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了油茶相关概述、中国油茶市场运行环境等，接着分析了中国油茶市场发展的现状，然后介绍了中国油茶市场竞争格局。随后，报告对中国油茶重点企业经营状况分析，最后分析了中国油茶行业发展趋势及投资前景。您若想对油茶产业有个系统的了解或者想投资油茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国油茶市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

随着我国食用油市场供需矛盾的加剧，油茶产品市场逐渐升温，特别是油茶无性系品种高产优质特性逐步为社会所认识，各油茶主产区陆续建立了一批高产无性系（品种）采穗圃基地。我国油茶良种选育进展顺利，国内14个油茶主产省（区、市）良种苗木生产能力从2008年的5000万株提高到2011年的5亿株，增加了近10倍。油茶加工业已形成一定规模，具备一定基础。油茶副产品综合利用技术进一步成熟，油茶籽利用程度接近100%，资源利用水平较高。

通过良种和丰产栽培技术应用，使油茶高产稳产，可大幅提高茶油在食用油供给中的比例，缓解我国日益紧张的食用油供给矛盾，保障国家食用油安全。发展油茶具有不与粮争地的显著特点，从而大大缓解国家耕地资源短缺的压力。与此同时，加快油茶产业发展，能够促进农民增收就业，优化食用油消费结构，实现林业又好又快发展。

由国家发改委、财政部、国家林业局联合出台的《全国油茶产业发展规划（2009-2020年）》提出，到2020年，全国茶油产量将达到250多万吨，按销售价格4万元/吨计算，年产值达1000亿元；再加上副产品，种植油茶年总产值可超过1120亿元。

第一章 油茶行业概述

第一节 油茶简介

一、油茶的概念

二、油茶的分布

三、油茶의用途

第二节 油茶的特性

一、生态学特性

二、生长发育特性

三、开花结果习性

第三节 油茶的生长周期

一、童期阶段

二、成年阶段

三、衰老阶段

第二章 油茶行业全球市场分析

第一节 2013年全球油茶行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家油茶行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球油茶行业市场趋势预测

第三章 中国油茶行业发展环境分析

第一节 国内油茶经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国油茶经济发展预测分析

第二节 中国油茶行业政策环境分析

第四章 中国油茶行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国油茶市场分析

一、2011年油茶市场形势回顾

二、2012年油茶市场形势分析

第二节 中国油茶行业市场产品价格走势分析

一、中国油茶行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国油茶行业市场价格走势分析

第三节 中国油茶行业市场发展的主要策略

一、发展国内油茶业的相关建议与对策

二、中国油茶产业的发展建议

第五章 中国油茶行业市场供需分析

第一节 油茶行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国油茶行业总产值分析

二、2013-2017年我国油茶行业总产值预测

第二节 油茶产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国油茶行业产量分析

二、2013-2017年我国油茶行业产量预测

第三节 油茶市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国油茶行业市场需求分析

二、2013-2017年我国油茶行业市场需求预测

第六章 2010-2012年中国油茶行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国油茶行业总体数据分析

一、2010年中国油茶行业全部企业数据分析

二、2011年中国油茶行业全部企业数据分析

三、2012年中国油茶行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国油茶行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国油茶行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国油茶行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国油茶行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国油茶行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国油茶行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国油茶行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国油茶行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国油茶市场竞争格局透析

第一节 中国油茶行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、油茶产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国油茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国油茶行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国油茶行业竞争趋势分析

第八章 中国油茶行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东新大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东大壹品农业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西绿海油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青龙科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南金拓天油茶科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江老树根油茶开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国油茶行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国油茶行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国油茶行业发展趋势分析

一、油茶产业发展趋势分析

二、油茶市场供需及价格发展趋势分析

三、油茶产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国油茶行业市场预测分析

一、油茶行业市场供给预测分析

二、油茶行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国油茶市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国油茶行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1302/M46510X037.html>