

# 2013-2017年中国轻型客车 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国轻型客车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1304/I09165E79N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国轻型客车市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了客车及轻型客车的相关概念及分类等，接着分析了客车行业及轻客市场的发展环境，然后对轻型客车市场运行状况做了具体细致的分析。随后对轻客行业做了相关产业分析及竞争状况分析，最后分析了轻客市场的前景及发展趋势。您若想对轻型客车行业有个系统的了解或者想投资轻客生产制造及相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国轻型客车市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

轻客作为一个年轻的车型在国内出现的历史并不长。近年来，随着国民经济的高速发展，国内对轻型车的需求逐年稳定增长。2005年之后，我国轻客市场进入了快速增长的通道。

在2009-2011年的三年时间里，我国轻客产业稳步发展。2009年1-12月，轻型客车市场销量达到22.5万辆，同比增长3.4%。2010年，受宏观经济平稳较快增长、固定资产投资和居民消费总额继续增长、城市物流快速发展、国家区域振兴计划等各方面利好因素影响，我国轻客市场快速增长。2010年轻客市场共计销售整车和底盘28.43万辆，金杯、全顺、依维柯和福田前四大品牌占据66.7%的市场份额。

2011年，轻客行业共计销车265857辆，同比增长11.91%，增势喜人。这已经是轻客市场连续第三年的增长。2011年，轻客市场在需求结构上发生显著变化，呈现出产品趋向欧式高端化、动力柴油化、轿车外观造型、舒适、操控性、安全性模块化、多功能化、环保节能化、车身轻量化等特征。

2012年，我国轻客市场或将迎来连续第四年的增长。由于行业进入景气上行阶段，“十二五”期间轻客市场有望迎来更多的发展机遇，预计将在2015年左右迎来质的飞跃。届时，客货两用车、封闭式物流车和专业改装车将形成“三驾马车并驾齐驱”之势，引领整个轻客产业朝着健康可持续发展的方向发展。

## 第一章 轻型客车概述

### 第一节 客车相关介绍

#### 一、客车的定义

#### 二、客车的分类

### 三、客车的结构特征

### 四、客车的基本性能

## 第二节 轻型客车介绍

### 一、轻客的定义

### 二、轻客的分类

### 三、轻客的优势

### 四、轻客替代产品

## 第二章 客车市场整体分析

### 第一节、中国客车行业发展综述

#### 一、中国客车行业发展的优势

#### 二、中国客车行业迅速发展

#### 三、中国客车行业的发展历程

#### 四、中国客车行业的兼并重组势在必行

### 第二节、2009-2012年中国客车市场发展分析

#### 一、2009年中国客车市场发展状况分析

#### 二、2010年中国客车市场发展状况分析

#### 三、2011年中国客车市场发展状况分析

#### 四、2012年中国客车市场发展状况分析

### 第三节、中国客车出口状况分析

#### 一、2011年客车市场发展回顾

#### 二、2011年中国客车出口概况

#### 三、2011年中国客车出口分析

#### 四、2011年客车企业出口特点

### 第四节、中国客车行业存在的问题及策略

#### 一、我国客车行业发展面临的主要挑战

#### 二、中小客车企业发展中存在的问题

#### 三、中国客车自主品牌与国外存在的差距

#### 四、做强中国客车产业的战略选择

## 第三章 轻型客车市场发展环境分析

### 第一节 国内轻型客车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2013年中国轻型客车经济发展预测分析
- 第二节 中国轻型客车行业政策环境分析

#### 第四章 轻型客车市场发展分析

##### 第一节 轻型客车行业发展综述

- 一、国外轻客行业发展概况
- 二、我国轻客行业的发展轨迹
- 三、我国轻客生产企业的分布
- 四、中国轻客技术发展概况

##### 第二节 2011年我国轻客市场的发展

- 一、市场销量
- 二、发展特点
- 三、进口市场
- 四、出口市场

##### 第三节、2011年我国轻客市场的发展

- 一、市场销量
- 二、发展特点
- 三、产品分析
- 四、区域分布

##### 第四节、2011年我国轻客市场的发展

- 一、市场销量
- 二、发展特点
- 三、主流车企
- 四、产品分析

##### 第五节、2011年我国轻客市场的发展

- 一、市场销量
- 二、发展特点
- 三、产品分析
- 四、行业动态

##### 第六节、中国轻客市场渠道状况分析

- 一、我国轻客主要渠道模式分析
- 二、主要轻客销售渠道对比
- 三、渠道模式发展新方向

## 第五章 轻型客车市场竞争分析

### 第一节、中国轻型客车行业竞争现状

- 一、2009年中国轻客市场竞争格局
- 二、2010年中国轻客市场竞争格局
- 三、2011年中国轻客市场竞争格局
- 四、2012年中国轻客市场竞争格局

### 第二节、中国轻型客车行业竞争动态

- 一、2009年我国轻客市场竞争激烈
- 二、2010年我国轻客市场竞争加剧
- 三、2011年我国轻客市场车企竞争动态
- 四、2011年上汽正式进入进军轻型客车市场

### 第三节、中国轻客市场品牌状况分析

- 一、轻客品牌发展历程
- 二、国内轻客市场的主要品牌
- 三、日系品牌分析
- 四、欧系品牌分析

### 第四节、中国高端轻客市场正兴起

- 一、我国高端轻客市场发展态势
- 二、众车企蜂拥而入高端轻客市场
- 三、2011年我国轻客市场首现豪华品牌
- 四、国内高端轻客市场前景诱人

## 第六章 相关产业分析

### 第一节、公路运输业

- 一、2010年中国公路运输发展状况分析
- 二、2011年中国公路运输发展状况分析
- 三、2012年我国公路运输保持较快增长
- 四、“十二五”我国公路运输业将加快发展

## 第二节、钢铁产业

- 一、2009年中国钢铁行业运行状况
- 二、2010年中国钢铁行业运行分析
- 三、2011年我国钢铁行业运行分析
- 四、2012年我国钢铁行业运行分析

## 第三节、石化产业

- 一、2009年我国石化行业运行分析
- 二、2010年中国石化行业运行分析
- 三、2011年中国石化行业运行分析
- 四、2012年中国石化行业运行分析

## 第四节、橡胶行业

- 一、2009年中国橡胶市场运行状况
- 二、2010年我国橡胶行业发展回顾
- 三、2011年中国橡胶行业运行状况
- 四、2012年中国橡胶行业运行状况

## 第七章 轻客市场前景及趋势分析

### 第一节、中国客车市场前景展望

- 一、“十二五”期间客车市场空间展望
- 二、2012年我国客车行业发展预测
- 三、城乡一体化将使客车市场成倍扩大
- 四、未来客车市场发展将以结构调整为主

### 第二节、中国轻客市场发展趋势预测

- 一、2012年我国轻客市场将稳步增长
- 二、我国轻客行业的总体发展趋势
- 三、未来我国轻客市场会进一步细分
- 四、专用车是未来轻客市场的重要增长点

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1304/l09165E79N.html>