

# 2013-2017年中国微晶玻璃 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国微晶玻璃市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1212/X516188UXJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国微晶玻璃市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国微晶玻璃行业的概念，接着分析了中国微晶玻璃行业发展环境，然后对中国微晶玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微晶玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微晶玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国微晶玻璃市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

微晶玻璃，是一种由适当组成的玻璃颗粒经烧结与晶化，制成的由结晶相和玻璃相组成的质地坚硬、密实均匀的复相材料。微晶玻璃又称微晶石、玻璃陶瓷、微晶玉石、结晶化玻璃、人造石材等。一般将用在建筑装饰上的微晶玻璃列入人造类石。微晶技术和微晶材料可用在很多领域，作为建筑装饰材料的微晶石的生产采用矿渣、岩石（玄武岩、辉绿岩）、石英砂为基本原料。微晶玻璃的颜色是靠生产过程中添加金属氧化物而形成的，如氧化铁、氧化铬等来控制。微晶玻璃具有天然石材所不具有的优点，机械强度高、耐磨性好、耐酸碱、质地致密、吸水率极低、可做出薄板、可人为控制颜色、无色差、耐热性高、无放射性、可工业化大批量供应等，是一种高级的装饰装修材料。

## 报告目录

### 第一章 微晶玻璃行业市场综述

#### 第一节 宏观经济环境及其影响性分析

#### 第二节 政策环境及其影响性分析

#### 第三节 国际环境及其影响性分析

### 第二章 微晶玻璃行业概述及应用市场分析

#### 第一节 微晶玻璃行业概况及简介

##### 一、微晶玻璃简介

##### 二、微晶玻璃的种类

##### 三、微晶玻璃的发展历程

## 第二节 微晶玻璃产品特点及行业特点

### 一、微晶玻璃产品特点

### 二、微晶玻璃行业特点

## 第三章 微晶玻璃技术市场分析

### 第一节 微晶玻璃行业标准解析

### 第二节 微晶玻璃技术研究分析

#### 一、现有技术的研发方向及进度

#### 二、技术发展未来趋势分析

## 第四章 微晶玻璃产业链上下游及其相关行业市场分析

### 第一节 上游市场状况分析

#### 一、上游产业发展现状分析

#### 二、上游行业对微晶玻璃行业发展的影响

### 第二节 下游需求市场状况分析

#### 一、下游需求市场现状分析

#### 二、下游需求市场结构及规模分析

#### 三、下游需求市场对微晶玻璃行业发展的影响

### 第三节 微晶玻璃主要应用领域市场发展状况分析

#### 一、建筑微晶玻璃市场现状分析

#### 二、微晶玻璃在厨卫领域的发展现状分析

## 第五章 微晶玻璃行业市场分析

### 第一节 行业生产规模及增长速度分析

### 第二节 市场集中度分析

### 第三节 产业区域分布情况分析

### 第四节 进出口市场统计及分析

### 第五节 未来几年行业产量变化趋势

## 第六章 微晶玻璃产品市场分析

### 第一节 微晶玻璃价格市场分析

#### 一、微晶玻璃价格走势情况分析

#### 二、影响微晶玻璃市场价格因素分析

### 第二节 微晶玻璃产销市场分析

#### 一、微晶玻璃产销数据统计

#### 二、微晶玻璃产销市场分析

## 第七章 微晶玻璃行业竞争市场分析

### 第一节 行业竞争分析理论基础

#### 一、影响行业竞争的因素

#### 二、竞争力评价的理论框架

### 第二节 现有主要竞争企业间竞争状况分析

### 第三节 行业竞争格局及梯队分析

### 第四节 行业区域性竞争情况分析

### 第五节 行业新进入者情况分析

#### 一、无锡鑫运来微晶科技有限公司

#### 二、包头晶牛微晶股份有限公司

#### 三、保定元亨微晶石材有限公司

#### 四、惠东和兴泰实业有限公司

#### 五、四川双马（绵阳）新材料有限公司

### 第六节 微晶玻璃替代产品替代性分析

### 第七节 供应商议价能力及客户议价能力分析

## 第八章 重点企业分析

### 第一节 国际市场重点企业分析

#### 一、日本NEG

#### 二、肖特股份有限公司

### 第二节 国内微晶玻璃重点企业分析

#### 一、浙江温州康尔微晶玻璃器皿有限公司

#### 二、浙江湖州岱兴电器制品有限公司

#### 三、浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司

### 第三节 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析

#### 一、江西金枫玉石有限公司

#### 二、通辽晶牛微晶有限责任公司

#### 三、普宁市科迪微晶玻璃实业有限公司

#### 四、佛山市高明区晶特科技有限公司

## 第九章 微晶玻璃营销市场状况分析

### 第一节 品牌建设分析

### 第二节 渠道建设分析

### 第三节 市场接受度分析

## 第十章 微晶玻璃行业发展威胁性分析

### 第一节 微晶玻璃行业内部发展面临的局限性分析

#### 一、产业结构调整及市场成长局限性分析

#### 二、要素市场波动引发的行业困局分析

### 第二节 微晶玻璃行业外部环境面临的威胁性分析

#### 一、替代品技术升级引发市场分级威胁

#### 二、政策等外围环境波动引发市场风险分析

## 第十一章 微晶玻璃行业发展前景与趋势分析

### 第一节 微晶玻璃行业发展前景及趋势

#### 一、国内市场发展前景及趋势分析

#### 二、国际市场发展前景及趋势分析

### 第二节 微晶玻璃企业应对“十二五”发展规划市场调整策略分析

#### 一、微晶玻璃企业应对“十二五”经济全球化策略

#### 二、微晶玻璃企业应对“十二五”自身调整策略

## 第十二章 微晶玻璃产业发展建议及投资机会挖掘分析

### 第一节 微晶玻璃产业发展建议

### 第二节 微晶玻璃行业投资机会分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1212/X516188UXJ.html>