

# 2013-2017年中国防伪标签 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国防伪标签市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1305/167198HF1U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国防伪标签市场分析与投资前景研究报告》共四章。首先介绍了中国防伪标签行业的概念，接着分析了中国防伪标签行业发展环境，然后对中国防伪标签行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防伪标签行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防伪标签行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国防伪标签市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

防伪是对那些以欺骗为目的且未经所有权人准许而进行仿制或复制的活动而采取的防止措施。防伪标签的防伪特征以及识别的方法是防伪标签的灵魂。

中国知名品牌防伪认证中心是专业印制防伪标签的防伪公司，下设防伪印刷厂进行设计生产，不同类型防伪标签其生产印刷工艺各不相同，具有较强的技术性。防伪标签是能粘贴、印刷、转移在标的物表面，或标的物包装上，或标的物附属物（如商品挂牌、名片以及防伪证卡）上，具有防伪作用的标识。防伪标识签的防伪特征以及识别的方法是防伪标识签的灵魂。

2011年我国电子标签产业正式进入成长期，市场规模达到179.7亿元，比2010年增长47.94%。

在电子标签产业链各环节如射频芯片、标签封装产品与设备、软件/中间件、系统集成都呈现高速增长的势头。同时，该报告还预计，我国电子标签市场发展将进入良性的发展轨道。2012年，我国电子标签市场将继续保持快速增长，预计比2011年增长49.2%，市场规模将达到268.1亿元。

## 第一章 中国防伪行业发展状况分析

### 1.1 防伪行业发展综述

#### 1.1.1 防伪行业定义

#### 1.1.2 防伪行业产品大类

#### 1.1.3 防伪行业产品特性

#### 1.1.4 防伪行业企业定位

### 1.2 2012年防伪行业运行态势分析

- 1.2.1 防伪行业产业链简介
- 1.2.2 防伪行业发展历程
- 1.2.3 防伪行业发展特点
- 1.2.4 2012年防伪行业运行情况分析
- 1.3 防伪行业下游市场需求分析
  - 1.3.1 食品市场防伪需求分析
    - (1) 食品市场发展规模分析
    - (2) 食品市场防伪技术应用
    - (3) 食品市场防伪需求分析
  - 1.3.2 医药市场防伪需求分析
    - (1) 医药市场发展规模分析
    - (2) 医药市场防伪技术应用
    - (3) 医药市场防伪需求分析
  - 1.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析
    - (1) 烟酒市场发展规模分析
    - (2) 烟酒市场防伪技术应用
    - (3) 烟酒市场防伪需求分析
  - 1.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析
    - (1) 电器市场发展规模分析
    - (2) 电器市场防伪技术应用
    - (3) 电器市场防伪需求分析
  - 1.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析
    - (1) 服装市场发展规模分析
    - (2) 服装市场防伪技术应用
    - (3) 服装市场防伪需求分析
  - 1.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析
    - (1) 化妆品市场发展规模分析
    - (2) 化妆品市场防伪技术应用
    - (3) 化妆品市场防伪需求分析

## 第二章 中国防伪行业市场环境分析

### 2.1 防伪行业政策环境分析

### 2.1.1 防伪行业监管体制

### 2.1.2 防伪行业相关宏观政策

- (1) 《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准
- (2) ISO/PAS 18186《集装箱 RFID 货运标签系统》
- (3) 《防伪标识通用技术条件》
- (4) 防伪产品生产许可证实施细则
- (5) 票据法对票据伪造的发生做出了规定
- (6) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
- (7) 《防伪技术评审工作管理规定》
- (8) 《产品防伪监督管理办法实施细则》

### 2.1.3 防伪行业发展规划&mdash;&mdash;《防伪产业技术政策要点》

## 2.2 防伪行业经济环境分析

### 2.2.1 国内生产总值及增长分析

### 2.2.2 社会消费品零售总额及增长分析

### 2.2.3 居民消费价格指数及走势分析

## 2.3 防伪行业社会环境分析

### 2.3.1 假冒产品等相关概念界定

### 2.3.2 假冒伪劣产品产生原因分析

### 2.3.3 假冒伪劣产品危害性分析

### 2.3.4 打假行业起源及发展分析

### 2.3.5 遏制假冒伪劣产品的措施

## 第三章 防伪标签市场分析

### 3.1 防伪标签概述

#### 3.1.1 防伪标签定义

#### 3.1.2 防伪标签分类

### 3.2 标签印刷市场分析

#### 3.2.1 标签印刷发展概况

#### 3.2.2 标签印刷市场规模

- (1) 全球标签印刷市场规模
- (2) 中国标签印刷市场规模

#### 3.2.3 标签印刷市场竞争分析

### 3.2.4 中国标签印刷技术创新方向

## 3.3 防伪标签市场分析

### 3.3.1 标签产量分析

(1) 全球标签产量

(2) 中国标签产量

### 3.3.2 电子标签市场分析

(1) 全球电子标签市场规模

(2) 中国电子标签市场规模

### 3.3.3 防伪标签市场需求分析

(1) 日化行业需求分析

(2) 电子电器行业需求分析

(3) 医药行业需求分析

(4) 物流行业需求分析

## 3.4 防伪标签市场需求趋势分析

## 第四章 中国防伪行业发展趋势与前景预测

### 4.1 防伪行业投资风险分析

4.1.1 防伪行业政策风险

4.1.2 防伪行业技术风险

4.1.3 防伪行业市场风险

4.1.4 防伪行业关联产业风险

### 4.2 防伪行业投资特性分析

4.2.1 防伪行业进入壁垒分析

4.2.2 防伪行业盈利模式分析

4.2.3 防伪行业盈利因素分析

### 4.3 防伪行业发展前景分析

4.3.1 防伪行业发展趋势分析

4.3.2 防伪行业发展前景预测

## NO.报告图表摘要 (WOKI)

图表1 防伪行业四代产品介绍表

图表2 防伪行业产业链

图表3 防伪行业发展特点

图表4 2009-2012年食品制造业产业规模情况（单位:家，人，万元，%）

图表5 2019-2012年食品制造业分产品产量规模情况（单位:万吨，%）

图表6 最近五年全球医药市场规模及其增速（单位:亿美元，%）

图表7 最近五年我国医药工业总产值增长变化情况（单位:亿元，%）

图表8 最近五年我国医药工业七大子行业总产值增长变化情况（单位:亿元，%）

图表9 最近五年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位:亿元，%）

图表10 最近五年我国医药工业七大子行业销售收入增长变化情况（单位:亿元，%）

图表11 最近五年我国医药工业产销率走势（单位:%）

图表12 2009-2012年中国烟草产业规模情况（单位:家，万人，亿元，%）

图表13 2009-2012年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位:亿支，%）

图表14 2009-2012年中国烟草制品产销情况（单位:亿元，%）

图表15 2005-2012年我国白酒产量情况（单位:万吨，%）

图表16 1999-2012年我国白酒市场主营业务收入情况（单位:百万元，%）

图表17 2004-2012年我国葡萄酒产量情况（单位:万吨，%）

图表18 2006-2012年我国葡萄酒销量及收入情况（单位:亿元，万吨，%）

图表19 2012年我国啤酒行业单月产量及增速变动（单位:万千升，%）

图表20 2005-2012年我国啤酒行业收入累计值及增速变动（单位:亿元，%）

图表21 2005-2012年我国啤酒行业利润总额累计值及增速变动（单位:亿元，%）

图表22 2009-2012年家用电器制造业产业规模情况（单位:家，人，万元，%）

图表23 2004-2012年中国化妆品行业市场规模变化（单位:亿元，%）

图表24 防伪行业监管体制

图表25 防伪行业相关政策与法规

图表26 2002-2012年中国国内生产总值及增长率（单位:亿元，%）

图表27 2010-2012年社会消费品零售总额及增长率（单位:亿元，%）

图表28 2008-2012年中国居民消费价格指数

图表29 2010年-2012年中国居民消费价格涨跌幅（单位:%）

图表30 假冒伪劣产品产生原因

图表31 假冒伪劣产品的危害

图表32 遏制假冒伪劣产品的措施

图表33 防伪标签种类

图表34 标签印刷市场竞争情况表

图表35 中国标签印刷技术创新方向

图表36 最近五年年中国RFID市场规模（单位:亿元，%）

图表37 2013-2017年我国电子标签销量及增长率预测（单位:万张，%）

图表文摘载入中&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1305/167198HF1U.html>