

# 2013-2017年中国防伪行业 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国防伪行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1301/N51984TPKL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国防伪行业市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国防伪行业的概念，接着分析了中国防伪行业发展环境，然后对中国防伪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防伪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防伪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国防伪行业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来，中国防伪行业发展迅速。尤其是防伪技术与各行各业“嫁接”后，形成了防伪油墨、电码电话防伪、重粒子防伪、指纹防伪、DNA防伪、自动识别等一系列高新防伪技术和手段。整个防伪产业链覆盖印刷包装、信息、生物、自动控制、化工、物流、知识产权保护等诸多领域。目前，防伪技术的研究开发已经步入多媒体共融、多媒体共同发展的阶段。数码防伪，这风靡一时的防伪手段开始加入各种学科的防伪技术。化学防伪、激光防伪、版纹设计防伪、条码防伪、DNA元素防伪，这些曾经各占一席之地的竞争对手，已经开始互相融合、渗透，整合力量共同发展。

中国共有防伪企业2000多家，生产激光全息防伪产品的厂家顶峰时有多家，销售额过亿的有-家，厂家过多、产品过剩、竞争过度。它们可以分为三类：跨国企业，如德国库尔兹、法国全息、英国API、台湾光群等企业，它们携巨大的资金和技术优势，抢先布店，目前占据着国内的高端市场、国内的一流企业，如HG公司、北京中标方圆等，它们有相对比较先进的技术，较为规范的管理，虽然不能与跨国公司直接抗衡，但是可以依托本土化的优势，在中低端市场称雄、小作坊式的企业，它们规模很小，技术落后，靠的是低价竞争，不惜血本打价格战，以抢占市场份额。

目前，防伪产品市场处于稳步增长的状态。随着数字身份管理技术应用的逐步成熟、应用成本的逐步下降，市场对该技术的运用已经逐步认可，越来越多的企业开始采用该技术进行防伪、防窜货、促销及消费信息管理，该技术正逐步进入快速发展阶段。企业对数字身份管理技术的应用也逐步由过去的单项功能运用(仅防伪、防窜货、积分、抽奖等某一单项功能的运用)逐步向综合功能的运用(防伪、防窜货、积分、抽奖等功能的复合应用)进行转化。这将增加市场对基于产品数字身份管理技术的防伪产品的需求。防伪技术产品市场仍将快速发展，市场前景广阔。

## 报告目录

### 第一章 中国防伪技术发展状况分析

#### 第一节 防伪技术发展概况

##### 一、防伪与防伪技术概述

（一）防伪的目的和作用

（二）防伪技术定义

##### 二、防伪技术的两个基本条件

（一）识别要简单

（二）仿制要极难

##### 三、防伪技术主要大类

（一）综合类防伪技术

（二）网络型防伪技术

（三）材料型防伪技术

（四）激光类防伪技术

（五）设计型防伪技术

#### 第二节 防伪印刷技术发展分析

##### 一、防伪印刷技术定义

##### 二、防伪印刷技术大类

（一）RFID防伪技术

（二）激光全息防伪技术

（三）油墨防伪技术

（四）纸张防伪技术

（五）生物防伪技术

##### 三、防伪印刷新技术应用分析

（一）商业票据防伪技术

（二）记者证的防伪技术

（三）人民币的防伪技术

（四）北京奥运会门票防伪技术

（五）世博会门票防伪技术

（六）大运会门票防伪技术

##### 四、防伪印刷技术发展动向

### 第三节 防伪包装技术发展分析

#### 一、防伪包装技术定义

#### 二、防伪包装技术大类

##### （一）包装设计防伪技术

##### （二）包装结构防伪技术

##### （三）包装材料防伪技术

#### 三、防伪包装技术应用分析

##### （一）糖果包装防伪技术应用

##### （二）五粮液包装防伪技术应用

##### （三）第二代身份证防伪技术应用

#### 四、防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装

##### （一）综合防伪包装技术内涵

##### （二）综合防伪包装技术特性

### 第四节 数字防伪技术发展分析

#### 一、数字防伪技术发展概述

#### 二、数字防伪技术特点分析

##### （一）不可伪造性

##### （二）查询简便性

##### （三）原子性

##### （四）经济性

#### 三、数字防伪新技术分析

##### （一）数字水印技术

##### （二）基于RFID的数字防伪技术

##### （三）二维图像组合数字防伪技术

##### （四）多位化防伪追踪技术

#### 四、数字防伪技术发展趋势

## 第二章 中国防伪行业市场环境分析

### 第一节 防伪行业政策环境分析

#### 一、防伪行业监管体制

#### 二、防伪行业相关宏观政策

##### （一）《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准

(二) ISOPAS《集装箱RFID货运标签系统》

(三)《防伪标识通用技术条件》

(四)防伪产品生产许可证实施细则

(五)票据法对票据伪造的发生做出了规定

(六)《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

(七)《防伪技术评审工作管理规定》

(八)《产品防伪监督管理办法实施细则》

三、防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

## 第二节 防伪行业经济环境分析

一、国内生产总值及增长分析

二、社会消费品零售总额及增长分析

三、居民消费价格指数及走势分析

## 第三节 防伪行业社会环境分析

一、假冒产品等相关概念界定

二、假冒伪劣产品产生原因分析

三、假冒伪劣产品危害性分析

四、打假行业起源及发展分析

五、遏制假冒伪劣产品的措施

# 第三章 中国防伪行业发展状况分析

## 第一节 防伪行业发展综述

一、防伪行业定义

二、防伪行业产品大类

三、防伪行业产品特性

四、防伪行业企业定位

## 第二节 2011-2012年防伪行业运行态势分析

一、防伪行业产业链简介

二、防伪行业发展历程

三、防伪行业发展特点

四、2011-2012年防伪行业运行情况

## 第三节 防伪行业下游市场需求分析

一、食品市场防伪需求分析

- 二、医药市场防伪需求分析
- 三、烟酒市场发展状况及防伪需求分析
- 四、电器市场发展状况及防伪需求分析
- 五、服装市场发展状况及防伪需求分析
- 六、化妆品市场发展状况及防伪需求分析

## 第四章 中国防伪行业细分市场分析

### 第一节 防伪材料市场分析

- 一、特种防伪油墨市场分析
- 二、防伪不干胶市场分析
- 三、防伪纸张市场分析
- 四、防伪膜市场分析
- 五、防伪添加剂市场分析

### 第二节 防伪证书市场分析

#### 一、防伪证书概述

- (一) 防伪证书定义
- (二) 防伪证书种类
- 二、防伪证书需求特性分析
- 三、防伪证书市场需求分析
  - (一) 家庭婚姻类证书需求
  - (二) 身份类证书需求
  - (三) 学习工作类证书需求
  - (四) 迁徙旅游类证书需求
  - (五) 财产相关类证书需求
- 四、证件识读设备市场分析

### 第三节 防伪票据市场分析

#### 一、防伪票据概述

- (一) 防伪票据定义
- (二) 防伪票据技术分类
- 二、票据印刷市场分析
- 三、防伪票据市场需求分析
- 四、防伪票据市场需求趋势分析

## 五、票据识别设备市场分析

### 第四节 防伪标签市场分析

#### 一、防伪标签概述

##### （一）防伪标签定义

##### （二）防伪标签分类

#### 二、标签印刷市场分析

##### （一）标签印刷发展概况

##### （二）标签印刷市场规模

##### （1）全球标签印刷市场规模

##### （2）中国标签印刷市场规模

##### （三）标签印刷市场竞争分析

##### （四）中国标签印刷技术创新方向

#### 三、防伪标签市场分析

##### （一）标签产量分析

##### （二）电子标签市场分析

##### （三）防伪标签市场需求分析

#### 四、防伪标签市场需求趋势分析

### 第五节 包装防伪市场分析

#### 一、纸包装防伪市场分析

##### （一）纸包装防伪市场发展概况

##### （二）纸包装市场发展状况分析

##### （三）纸包装防伪市场需求分析

##### （四）纸包装防伪市场需求趋势

#### 二、塑料包装防伪市场分析

##### （一）塑料包装防伪市场发展概况

##### （二）塑料包装市场发展状况分析

##### （三）塑料包装防伪市场需求分析

#### 三、金属包装容器防伪市场分析

##### （一）金属包装容器防伪市场发展概况

##### （二）金属包装容器市场发展状况分析

##### （三）金属包装容器防伪市场需求分析

#### 四、玻璃包装防伪市场分析



- (一) 玻璃包装容器防伪市场发展概况
- (二) 玻璃包装容器市场发展状况分析
- (三) 玻璃包装容器防伪市场需求分析

## 第六节 数码防伪系统市场分析

### 一、数码防伪系统市场概述

### 二、数码防伪技术应用分析

- (一) 纸面揭开型标签
- (二) 激光揭开型标签
- (三) 激光刮开式标识
- (四) 印刷全息揭露式标识

### 三、数码防伪系统需求分析

## 第七节 生物特征防伪市场分析

### 一、生物特征识别技术分析

- (一) 生物特征识别定义
- (二) 生物特征识别热点技术
- (三) 生物特征识别技术优势

### 二、生物特征识别技术防伪应用

- (一) 指纹识别技术应用分析
- (二) 人脸识别技术应用分析
- (三) 虹膜识别技术应用分析
- (四) 掌型识别技术应用分析
- (五) DNA防伪技术应用分析

### 三、生物特征识别防伪市场分析

- (一) 指纹识别防伪市场分析
- (二) 人脸识别防伪市场分析
- (三) 虹膜识别防伪市场分析
- (四) 掌型识别防伪市场分析
- (五) DNA防伪市场分析

## 第五章 中国防伪行业竞争状况分析

### 第一节 国际防伪行业竞争状况分析

#### 一、国际防伪技术主要应用领域

- (一) 防伪包装领域
- (二) 防伪标识领域
- (三) 安全识别领域
- (四) 安全印刷领域

## 二、国际防伪新技术与新材料

## 三、国际防伪行业竞争分析

## 四、国际防伪行业发展趋势

### 第二节 跨国防伪企业在华投资布局分析

- 一、德国库尔兹集团在华投资布局分析
- 二、英国德拉鲁集团在华投资布局分析
- 三、美国太阳化学公司在华投资布局分析
- 四、德国施瓦茨安全印刷公司在华投资布局分析

### 第三节 国内防伪行业波特五力竞争模型分析

- 一、防伪行业供应商议价能力分析
- 二、防伪行业客户议价能力分析
- 三、防伪行业潜在进入者威胁分析
- 四、防伪行业潜在替代品威胁分析
- 五、防伪行业竞争格局分析

## 第六章 中国防伪行业主要企业经营分析

### 第一节 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 航天信息股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳兆日科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东泰宝防伪技术产品有限公司经营情况分析

第五节 湖北省葛店开发区晨光实业有限公司经营情况分析

第六节 北京金辰西科尼安全印务有限公司经营情况分析

第七章 2013-2017年中国防伪行业发展趋势与前景预测

第一节 防伪行业投资风险分析

一、防伪行业政策风险

二、防伪行业技术风险

三、防伪行业市场风险

四、防伪行业关联产业风险

第二节 防伪行业投资特性分析

一、防伪行业进入壁垒分析

二、防伪行业盈利模式分析

三、防伪行业盈利因素分析

第三节 防伪行业发展前景分析

一、防伪行业发展趋势分析

二、防伪行业发展前景预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1301/N51984TPKL.html>