

2013-2017年中国稀土发光 材料市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国稀土发光材料市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1302/C44775D3HR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国稀土发光材料市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了世界稀土行业运行状况、中国稀土发光材料行业发展环境等，接着分析了中国稀土发光材料行业市场运行的现状，然后介绍了中国稀土发光材料行业市场竞争格局。随后，报告对中国发光材料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国稀土发光材料行业发展前景与投资预测。您若想对稀土发光材料产业有个系统的了解或者想投资稀土发光材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国稀土发光材料市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

稀土发光材料的应用会给光源带来环保节能、色彩显色性能好及长寿命的作用，有利于推动照明显示领域产品的更新换代。因此，稀土发光材料一经发明，就被迅速应用于彩色电视机显像管（CRT）和荧光灯生产之中，我国稀土发光材料行业的产业应用同样肇始于上述两个领域。目前，我国稀土发光材料行业紧跟国际稀土发光材料研发和应用的发展潮流，与下游产业之间建立了良好的市场互动机制，成为节能照明和电子信息产业发展过程中不可或缺的基础材料。除上述领域外，稀土发光材料还被广泛应用于促进植物生长、紫外消毒、医疗保健、夜光显示和模拟自然光的全光谱光源等特种光源和器材的生产，应用领域不断得到拓展。

第一章 2012年世界稀土行业运行状况分析

第一节 稀土概述

第二节 2012年全球稀土市场发展回顾

- 一、世界稀土产业运行概况
- 二、世界增加对我国稀土金属需求的依赖
- 三、世界稀土市场走势

第三节 2012年世界主要国家稀土产业发展分析

- 一、美国开发出高效率稀土燃料电池
- 二、日本稀土产业分析
- 三、韩国稀土的投资生产状况
- 四、俄罗斯计划从月球获取稀土

五、简述澳大利亚稀土的管理控制

第二章 2012年世界稀土发光材料行业市场运行状况与特点分析

第一节 2012年世界稀土发光材料行业市场发展现状

一、世界稀土发光材料行业概论

二、全球稀土发光材料市场运行特点

三、国外稀土发光材料应用情况分析

第二节 2012年世界稀土发光材料行业主要地区运营状况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2013-2017年世界稀土发光材料行业发展前景预测

第三章 2012年中国稀土发光材料行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国关于稀土进行国家物资储备的研究

一、中国稀土资源的基本概况

二、中国稀土产业发展存在的问题

三、中国物资储备发展稀土储备的意义

四、中国物资储备促进稀土产业发展的对策

第三节 2012年中国稀土储备制度

一、稀土储备制度问题

二、缩减离子型稀土矿产量问题

第四节 2012年中国稀土发光材料行业社会环境分析

第四章 2012年中国稀土行业运行形势分析

第一节 2012年中国稀土行业发展总况

一、稀土产业良性发展资源“逼”向深加工

二、中国稀土科技进步

三、我国稀土联盟显现“欧佩克效应”

第二节 2012年中国稀土行业存在的问题分析

一、稀土产业存在的三大问题

二、中国稀土行业面临的困境

三、中国稀土资源优势面临削减困境

四、中国稀土材料开发亟待自主创新

第三节 2012年中国稀土行业发展对策分析

一、直面中国稀土业资源优势减弱现象

二、促进中国稀土行业发展的战略

三、突破中国稀土产业瓶颈的建议

四、稀土高科技应用研究开发之策

五、促进稀土产业优化升级的政策选择

六、实现中国稀土产业可持续发展的对策

第五章 2012年中国稀土发光材料行业市场运行走势分析

第一节 2012年中国稀土发光材料终端应用市场分析

一、信息显示

二、照明

三、稀土长余辉荧光粉

第二节 2012年中国真空紫外稀土发光材料的研究进展

一、国内外真空紫外稀土发光材料的发展综述

二、影响和能量转化效率

三、真空紫外区稀土元素的能级结构

第三节 2012年中国稀土铝酸盐长余辉蓄能发光涂料的研究进展

一、特点、物理化学改性以及树脂的选择

二、国内外长余辉蓄能发光涂料的开发动向以及应用现状

三、长余辉蓄能发光涂料存在的问题和发展趋势

第六章 2012年中国纳米稀土发光纤维行业发展状况分析

第一节 2012年中国纳米稀土发光纤维的研究与展望

一、纳米稀土化合物的制备方法

二、用纳米稀土化合物制造发光纤维的方法

三、发光纤维的种类和发光原理

第二节 稀土掺杂纳米发光材料制备方法的研究进展

一、近几年稀土掺杂纳米发光材料的研究进展概述

二、稀土掺杂纳米发光材料的制备方法

三、未来发展趋势及应用前景

第三节 2013-2017年中国纳米稀土发光纤维行业发展趋势

第七章 2010-2012年中国稀土金属矿采选行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国稀土金属矿采选行业总体数据分析

一、2010年中国稀土金属矿采选行业全部企业数据分析

二、2011年中国稀土金属矿采选行业全部企业数据分析

三、2012年中国稀土金属矿采选行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国稀土金属矿采选行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国稀土金属矿采选行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国稀土发光材料行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国稀土发光材料产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

第二节 2012年中国稀土发光材料企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

第三节 2012年中国稀土发光材料行业重点省市竞争力分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第九章 2012年中国发光材料行业优势企业竞争力分析

第一节 路明科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东燎原发光科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 四川新力光源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 江都市应用化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国电光源行业运行走势分析

第一节 2012年中国电光源行业发展概述

一、中国电光源产业发展回顾

二、中国电光源产业取得的进展

三、中国电光源产品市场分析

第二节 2012年中国电光源技术发展分析

一、电光源的发光方法

二、电光源的起动方式

三、常用技术术语

第三节 2012年中国电光源行业发展存在的问题分析

第十一章 2012年中国激光产业运行形势分析

第一节 2012年中国激光产业运行总况

一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段

二、我国激光技术研究获得重大突破

三、激光产业主要聚集区

四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链

第二节 2012年中国激光制口市场运行分析

一、中国激光市场销售总额

二、我国激光市场需求分析

三、影响我国激光产业发展因素分析

第三节 2012年中国激光产业发展存在的问题探讨

第四节 2012年中国激光行业发展策分析

一、我国激光产业发展战略分析

二、我国激光行业发展对策与措施

三、激光在产业中的具体运用

第十二章 2013-2017年中国稀土发光材料行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国稀土发光材料产品发展趋势预测分析

一、稀土发光材料技术开发方向分析

二、稀土发光材料行业发展走向分析

第二节 2013-2017年中国稀土发光材料行业市场发展前景预测分析

一、稀土发光材料供给预测分析

二、稀土发光材料需求预测分析

三、稀土发光材料市场价格预测分析

第三节 2013-2017年中国稀土发光材料行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2013-2017年中国稀土发光材料企业经营投资战略与专家建议

第一节 2013-2017年中国稀土发光材料企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2013-2017年中国稀土发光材料企业的资本运作模式

一、稀土发光材料企业国内资本市场的运作建议

二、稀土发光材料企业海外资本市场的运作建议

第三节 2013-2017年中国稀土发光材料企业营销模式建议

一、稀土发光材料企业的国内营销模式建议

二、稀土发光材料企业海外营销模式建议

第十四章 2013-2017年中国稀土发光材料行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国稀土发光材料行业投资机会

一、中国稀土发光材料主要领域投资机会

二、中国稀土出口市场投资机会

三、中国稀土发光材料企业多元化投资机会

第二节 2013-2017年中国稀土发光材料行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供给波动风险

四、需求创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十五章 2013-2017年中国稀土发光材料行业投资热点与跟踪分析

第一节 2013-2017年中稀土发光材料行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国稀土发光材料行业投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国稀土发光材料行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：路明科技集团有限公司主要经济指标走势图

图表：路明科技集团有限公司经营收入走势图

图表：路明科技集团有限公司盈利指标走势图

图表：路明科技集团有限公司负债情况图

图表：路明科技集团有限公司负债指标走势图

图表：路明科技集团有限公司运营能力指标走势图

图表：路明科技集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东燎原发光科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东燎原发光科技有限公司经营收入走势图

图表：山东燎原发光科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东燎原发光科技有限公司负债情况图

图表：山东燎原发光科技有限公司负债指标走势图

图表：山东燎原发光科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东燎原发光科技有限公司成长能力指标走势图

图表：四川新力光源有限公司主要经济指标走势图

图表：四川新力光源有限公司经营收入走势图

图表：四川新力光源有限公司盈利指标走势图

图表：四川新力光源有限公司负债情况图

图表：四川新力光源有限公司负债指标走势图

图表：四川新力光源有限公司运营能力指标走势图

图表：四川新力光源有限公司成长能力指标走势图

图表：江都市应用化学有限公司主要经济指标走势图

图表：江都市应用化学有限公司经营收入走势图

图表：江都市应用化学有限公司盈利指标走势图

图表：江都市应用化学有限公司负债情况图

图表：江都市应用化学有限公司负债指标走势图

图表：江都市应用化学有限公司运营能力指标走势图

图表：江都市应用化学有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1302/C44775D3HR.html>