

2013-2017年中国塑料包装 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国塑料包装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1303/Q87504I45F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国塑料包装市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了塑料包装相关概述、中国塑料包装市场运行环境等，接着分析了中国塑料包装市场发展的现状，然后介绍了中国塑料包装市场竞争格局。随后，报告对中国塑料包装重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装行业发展趋势及投资前景。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国塑料包装市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来，由于世界包装工业实行了强强联合、跨国合作等新举措，使世界包装行业有了新发展。包装材料、包装产品平稳增长，包装新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现，塑料包装更是保持了较高的增长速度。

2010年1-11月，我国塑料包装箱及容器制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）1131.665亿元，同比增长31.34%；塑料包装箱及容器制造业利润总额达到71.863亿元，同比增长29.90%。2010年1-12月，全国塑料包装箱及容器累计产量为3,430,784.73吨，比上年同期增长了20.39%。

2011年末，我国塑料包装箱及容器制造工业企业达1332家，行业总资产达917.5亿元，同比增长13.94%。2011年，我国规模以上塑料包装箱及容器制造工业企业实现主营业务收入达1353.68亿元，同比增长28.22%；实现利润总额达92.79亿元，同比增长29.98%。。

2012年1-6月全国塑料包装箱及容器制造总产值为665.17亿元，累计增长率为14.27%；出口交货值为58.92亿元，累计增长率为17.10%。

塑料包装行业前景美好，发展方向明确，发展趋势更加多样化。预估到2020年，我国包装工业将建成一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型产业。包装工业发展潜力巨大，已经成为了名副其实的朝阳产业。

包装材料今后发展的主流趋势是功能化、环保化、简便化。保鲜功能将成为食品包装技术开发重点，无毒包装材料更趋安全，塑料包装将逐步取代玻璃制品；采用纸、铝箔、塑料薄膜等包装材料制造的复合柔性包装袋，将呈现高档化和多功能化。

第一章 塑料包装行业概述

第一节 塑料包装简介

- 一、常见包装塑料的种类及特点
- 二、塑料包装的主要形式
- 三、塑料包装行业在国民经济中的地位

第二节 塑料包装的主要应用领域

- 一、食品包装
- 二、药品包装
- 三、化妆品包装

第二章 塑料包装行业全球市场分析

第一节 2011-2012年全球包装行业发展综述

- 一、全球包装产业发展概况
- 二、全球包装市场发展现状阐述
- 三、全球环保包装正日益受消费者青睐
- 四、世界包装业的可持续性发展

第二节 2011-2012年全球塑料包装行业发展综述

- 一、全球塑料包装行业发展特点
- 二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 三、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 四、全球塑料包装法规的相继出台

第三节 美国

- 一、美国食品塑料包装受市场青睐
- 二、美国软包装市场发展现况
- 三、美国塑料包装PET市场回收与再生利用
- 四、美国食品包装市场发展预测
- 五、美国塑料包装仍主导药品市场
- 六、美国包装机械高度关注产品创新

第四节 德国

- 一、2010年德国塑料包装业回暖上升
- 二、德国塑料薄膜包装协会对欧盟塑料袋禁令持异议
- 三、德国包装机械行业发展现状

第五节 法国

- 一、法国出台新政推进塑料包装循环利用

二、法国塑料包装业将保持持续增长

三、法国包装产业面临的挑战

第六节 日本

一、2010年日本包装工业发展回顾

二、日本纸、塑料等包装产业发展状况

三、PET瓶在日本茶饮料中应用广泛

四、日本企业开发出生物塑料包装薄膜

第七节 其他国家

一、印度塑料包装发生改变

二、巴西回收塑料复合包装方法

三、新西兰高级新型塑料包装材料

四、东南亚地区食品塑料包装市场透析

五、透析南部非洲塑料包装市场发展状况

第八节 2013-2017年全球塑料包装行业市场趋势预测

第三章 中国塑料包装行业发展环境分析

第一节 国内塑料包装经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国塑料包装经济发展预测分析

第二节 中国塑料包装行业政策环境分析

第四章 中国塑料包装行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国塑料包装市场分析

一、2011年塑料包装市场形势回顾

二、2012年塑料包装市场形势分析

第二节 中国塑料包装行业市场产品价格走势分析

一、中国塑料包装行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国塑料包装行业市场价格走势分析

第三节 中国塑料包装行业市场发展的主要策略

一、发展国内塑料包装业的相关建议与对策

二、中国塑料包装产业的发展建议

第五章 中国塑料包装行业市场供需分析

第一节 塑料包装行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国塑料包装行业总产值分析

二、2013-2017年我国塑料包装行业总产值预测

第二节 塑料包装产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国塑料包装行业产量分析

二、2013-2017年我国塑料包装行业产量预测

第三节 塑料包装市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国塑料包装行业市场需求分析

二、2013-2017年我国塑料包装行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国塑料包装行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国塑料包装行业总体数据分析

一、2010年中国塑料包装行业全部企业数据分析

二、2011年中国塑料包装行业全部企业数据分析

三、2012年中国塑料包装行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国塑料包装市场竞争格局透析

第一节 中国塑料包装行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、塑料包装产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国塑料包装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国塑料包装行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国塑料包装行业竞争趋势分析

第八章 中国塑料包装行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江大东南股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏琼花科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国塑料包装行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国塑料包装行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国塑料包装行业发展趋势分析

一、塑料包装产业发展趋势分析

二、塑料包装市场供需及价格发展趋势分析

三、塑料包装产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国塑料包装行业市场预测分析

一、塑料包装行业市场供给预测分析

二、塑料包装行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国塑料包装市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国塑料包装行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1303/Q87504I45F.html>