

# 2013-2017年中国超细铁粉 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国超细铁粉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1306/I09165E9EN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国超细铁粉市场分析与投资前景研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于超细铁粉产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为超细铁粉产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

通过《2013-2017年中国超细铁粉市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

铁粉是粉末冶金的主要原料。按粒度，习惯上分为粗粉、中等粉、细粉、微细粉和超细粉五个等级。粒度为 $150 \sim 500\mu\text{m}$ 范围内的颗粒组成的铁粉为粗粉，粒度在 $44 \sim 150\mu\text{m}$ 为中等粉， $10 \sim 44\mu\text{m}$ 的为细粉， $0.5 \sim 10\mu\text{m}$ 的为极细粉，小于 $0.5\mu\text{m}$ 的为超细粉。

超细铁粉由于具有较大的比表面积及活性,因而具有电、磁、光以及催化、吸附和化学反应性等特殊的性能。因此,用途极为广泛,主要用于粉末冶金、制造机械零件、生产摩擦材料、减摩材料、超硬材料、磁性材料、润滑剂及其制品。其次超细铁粉广泛应用于化工、切割、发热材料、焊条等。近年来，超细铁粉在电磁、生物、医学、光学等诸多领域也具有广阔的应用前景。

## 目录

### 第一章 2012年世界超细铁粉行业市场运行形势分析 1

#### 第一节 2012年全球超细铁粉行业发展概况 1

#### 第二节 世界超细铁粉行业发展走势 2

##### 一、全球超细铁粉行业市场分布情况 2

##### 二、全球超细铁粉行业发展趋势分析 3

#### 第三节 全球超细铁粉行业重点国家和地区分析 4

##### 一、北美 4

##### 二、亚洲 5

##### 三、欧盟 5

### 第二章 2012年中国超细铁粉产业发展环境分析 6

第一节 2012年中国宏观经济环境分析	6
一、GDP历史变动轨迹分析	6
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	13
三、2013年中国经济发展预测分析	15
第二节 超细铁粉行业主管部门、行业监管体	17
第三节 中国超细铁粉行业主要法律法规及政策	18
第四节 2012年中国超细铁粉产业社会环境发展分析	20

### 第三章2012年中国超细铁粉产业发展现状 32

第一节 超细铁粉行业的有关概况	32
一、超细铁粉的定义	32
二、超细铁粉的特点	32
第二节 超细铁粉的产业链情况	33
一、产业链模型介绍	33
二、超细铁粉行业产业链分析	35
第三节 上下游行业对超细铁粉行业的影响分析	52

### 第四章2012年中国超细铁粉行业技术发展分析 54

第一节 中国超细铁粉行业技术发展现状	54
第二节 超细铁粉行业技术特点分析	55
第三节 超细铁粉行业技术发展趋势分析	60

### 第五章2012年中国超细铁粉产业运行情况 62

第一节 中国超细铁粉行业发展状况	62
一、2007-2012年超细铁粉行业市场供给分析	62
二、2007-2012年超细铁粉行业市场需求分析	63
三、2007-2012年超细铁粉行业市场规模分析	64
第二节 中国超细铁粉行业集中度分析	65
一、行业市场区域分布情况	65
二、行业市场集中度情况	65
三、行业企业集中度分析	66

## 第六章 2011-2012年中国超细铁粉市场运行情况 67

### 第一节 行业最新动态分析 67

#### 一、行业相关动态概述 67

#### 二、行业发展热点聚焦 69

### 第二节 行业品牌现状分析 70

### 第三节 行业产品市场价格情况 71

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 72

## 第七章 2010-2012年中国超细铁粉所属行业主要数据监测分析 73

### 第一节 2010-2012年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）总体数据分析 73

#### 一、2010年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）全部企业数据分析 73

#### 二、2011年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）全部企业数据分析 75

#### 三、2012年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）全部企业数据分析 76

### 第二节 2010-2012年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同规模企业数据分析 78

#### 一、2010年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同规模企业数据分析 78

#### 二、2011年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同规模企业数据分析 79

#### 三、2012年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同规模企业数据分析 79

### 第三节 2010-2012年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同所有制企业数据分析 80

#### 一、2010年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同所有制企业数据分析 80

#### 二、2011年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同所有制企业数据分析 80

#### 三、2012年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同所有制企业数据分析 81

## 第八章 2012年中国超细铁粉行业竞争情况 83

### 第一节 行业经济指标分析 83

#### 一、赢利性 83

#### 二、附加值的提升空间 83

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 83

#### 四、行业周期 84

#### 第二节 行业竞争结构分析 85

##### 一、现有企业间竞争 85

##### 二、潜在进入者分析 86

##### 三、替代品威胁分析 86

##### 四、供应商议价能力 86

##### 五、客户议价能力 86

#### 第三节 行业国际竞争力比较 87

### 第九章 2012年超细铁粉行业重点生产企业分析 89

#### 第一节 莱芜钢铁集团鲁南矿业有限公司 89

##### 一、企业简介 89

##### 二、企业经营数据 89

##### 三、企业产品分析 90

#### 第二节 日照市莒县鑫友矿业有限公司 90

##### 一、企业简介 90

##### 二、企业经营数据 91

##### 三、企业产品分析 92

#### 第三节 垣曲县马家庄铁矿 92

##### 一、企业简介 92

##### 二、企业经营数据 93

##### 三、企业产品分析 94

#### 第四节 莒县地科矿业有限公司 94

##### 一、企业概况 94

##### 二、企业主要经济指标分析 95

##### 三、企业产品分析 96

#### 第五节 雅安世佳微尔科技有限公司 96

##### 一、企业简介 96

##### 二、企业经营数据 96

##### 三、企业产品分析 98

### 第十章 2013-2017年超细铁粉行业发展预测分析 99

## 第一节 2013-2017年中国超细铁粉行业未来发展预测分析 99

### 一、中国超细铁粉行业发展方向及投资机会分析 99

### 二、2013-2017年中国超细铁粉行业发展规模分析 99

### 三、2013-2017年中国超细铁粉行业发展趋势分析 100

## 第二节 2013-2017年中国超细铁粉行业供需预测 101

### 一、2013-2017年中国超细铁粉行业供给预测 101

### 二、2013-2017年中国超细铁粉行业需求预测 101

## 第三节 2013-2017年中国超细铁粉行业价格走势分析 102

## 第十一章 2013-2017年中国超细铁粉行业投资风险预警 103

### 第一节 中国超细铁粉行业存在问题分析 103

### 第二节 中国超细铁粉行业政策投资风险 103

#### 一、政策和体制风险 103

#### 二、技术发展风险 104

#### 三、市场竞争风险 104

#### 四、原材料压力风险 105

#### 五、经营管理风险 105

## 第十二章 2013-2017年中国超细铁粉行业发展策略及投资建议 106

### 第一节 超细铁粉行业发展策略分析 106

#### 一、坚持产品创新的领先战略 106

#### 二、坚持品牌建设的引导战略 106

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略 106

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略 107

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略 107

### 第二节 超细铁粉行业市场的关键客户战略实施 107

#### 一、实施重点客户战略的必要性 107

#### 二、合理确立重点客户 108

#### 三、对重点客户的营销策略 109

#### 四、强化重点客户的管理 109

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 110

### 第三节 博思数据投资建议 112

一、重点投资区域建议 112

二、重点投资产品建议 112

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本报告详述了超细铁粉产品的行业概况、市场发展现状及超细铁粉产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究超细铁粉市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对超细铁粉行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对超细铁粉产品投资的建议。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1306/I09165E9EN.html>